



*Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.*

## MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DE LA TRAMITACION DEL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID

La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del evento MERGE MADRID, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento pionero en el ámbito de Web3 y Blockchain) que une Latinoamérica con Europa que se celebrará entre los días 8 al 10 de octubre de 2024 y hereda el prestigio y el éxito de BDZ, mayor evento Web3 en español, que se celebró en 2022 y 2023 en Zaragoza, albergando en su última edición de noviembre de 2023 a casi 2.000 asistentes y se ha decidido patrocinar porque, Merge Madrid, que se celebrará en Madrid, compite por posicionarse entre los 3 eventos europeos más importantes del ecosistema Web3 y Blockchain junto con European Blockchain Convencion que se celebra en Barcelona y Paris Blockchain Week que se celebra en Paris.

Dicho evento es de interés de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, ya que es el departamento encargado de la propuesta y ejecución de las políticas del Gobierno en materia de digitalización y transformación digital y una de las políticas clave de la Comunidad de Madrid se centra en el desarrollo de la economía digital y la generación de eventos que difundan las posibilidades de nuevas tecnologías y el intercambio de experiencias exitosas como instrumento que se ha demostrado muy valioso para el desarrollo del ecosistema innovador en torno a estas tecnologías y complementan otras actuaciones que está realizando la Consejería de Digitalización.

La Consejería de Digitalización a través de la Dirección General de Estrategia Digital, de conformidad con el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería, le corresponden competencias en materia de Economía Digital de la Comunidad de Madrid, la planificación y dirección de las acciones de impulso de la economía digital de las empresas en la Comunidad de Madrid, el impulso y apoyo a las empresas, así como el desarrollo de programas para facilitar su transformación digital, en el uso de las tecnologías y en la promoción de la capacitación digital en el tejido empresarial, la promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, el fomento de la creación y la participación en clústeres tecnológicos y digitales, el establecimiento de las políticas que fomenten el desarrollo y la atracción del talento digital, el fomento del conocimiento y la utilización, en las empresas de la Comunidad de Madrid, de tecnologías informáticas disruptivas para la mejora de la competitividad, la planificación, ejecución y evaluación de las políticas de la Comunidad de Madrid para el fomento del emprendimiento y la innovación en el ámbito digital.

Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Evento por parte de esta Administración y la promoción por parte de la Dirección General de Estrategia Digital del presente contrato.

Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.


En virtud de este contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del evento "MERGE MADRID" y las prestaciones a satisfacer por la empresa organizadora del

evento, **Merge Digital, S.L.**, a favor de la Comunidad de Madrid consistirán en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. A cambio, la Comunidad de Madrid asume la obligación de contribuir a la financiación del evento.

Se trata de un contrato privado por lo que de acuerdo con los artículos 24 y 26 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen a ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE de 26 de febrero de 2014, su preparación y adjudicación se rigen por los preceptos del citado texto legal y sus efectos y extinción por las normas del derecho privado.

Madrid, a la fecha de la firma

EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2024.09.24 12:53