



CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

**ORDEN**

Exp.: P/SER-036723/2024

Unidad administrativa:  
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Orden 120/2024 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado: **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID"**.

De conformidad con lo que establecen los artículos 28, 116 y 119 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación mediante tramitación urgente titulado: **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID"**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 40.000 euros (IVA incluido).

El contrato se califica de privado, en los términos del artículo 26 de la Ley de Contratos del Sector Público, al no tener por objeto ninguna de las prestaciones incluidas en las letras a) y b) del artículo 25.1 de esa misma Ley.

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

El objeto del presente contrato es regular las relaciones entre la Comunidad de Madrid como patrocinadora del evento "MERGE MADRID" y la empresa MERGE DIGITAL, S.L. con NIF B56893787 como organizadora del mismo.

Conforme a la memoria justificativa de la necesidad suscrita por esta Dirección General el 11 de septiembre de 2024, que tiene a estos efectos la naturaleza del Informe al que se refiere el art 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se detallan a continuación las circunstancias que concurren en el presente expediente y que justifican la necesidad de su contratación en estos términos:

*"La tramitación de un contrato para el patrocinio publicitario del evento MERGE MADRID, se considera de sumo interés para la Comunidad de Madrid al tratarse de un evento pionero en el ámbito de Web3 y Blockchain) que une Latinoamérica con Europa que se celebrará entre los días 8 al 10 de octubre de 2024 y hereda el prestigio y el éxito de BDZ, mayor evento Web3 en español, que se celebró en 2022 y 2023 en Zaragoza, albergando en su última edición de noviembre de 2023 a casi 2.000 asistentes.*

*Dicho evento es de interés de la Consejería de Digitalización de la Comunidad de Madrid, ya que es el departamento encargado de la propuesta y ejecución de las políticas del Gobierno en materia de digitalización y transformación digital y una de las políticas clave de la Comunidad de Madrid se centra en el desarrollo de la economía digital y la generación de eventos que difundan las posibilidades de nuevas tecnologías y el intercambio de experiencias exitosas como instrumento que se ha demostrado muy valioso para el desarrollo del ecosistema innovador en torno a estas tecnologías y complementan otras actuaciones que está realizando la Consejería de Digitalización.*

Exp.: A/SER-027397/2024

Unidad administrativa:  
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

*La Consejería de Digitalización a través de la Dirección General de Estrategia Digital, de conformidad con el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de dicha Consejería, le corresponden competencias en materia de Economía Digital de la Comunidad de Madrid, la planificación y dirección de las acciones de impulso de la economía digital de las empresas en la Comunidad de Madrid, el impulso y apoyo a las empresas, así como el desarrollo de programas para facilitar su transformación digital, en el uso de las tecnologías y en la promoción de la capacitación digital en el tejido empresarial, la promoción del desarrollo del sector digital en la Comunidad de Madrid, el fomento de la creación y la participación en clústeres tecnológicos y digitales, el establecimiento de las políticas que fomenten el desarrollo y la atracción del talento digital, el fomento del conocimiento y la utilización, en las empresas de la Comunidad de Madrid, de tecnologías informáticas disruptivas para la mejora de la competitividad, la planificación, ejecución y evaluación de las políticas de la Comunidad de Madrid para el fomento del emprendimiento y la innovación en el ámbito digital.*

*Todo ello viene a justificar el respaldo y promoción de este Evento por parte de esta Administración y la promoción por parte de la Dirección General de Estrategia Digital del presente contrato.*

*Asimismo, la celebración de este evento internacional servirá para reforzar la imagen, tanto a nivel nacional como internacional, de la Comunidad de Madrid, dada la elevada relevancia pública e importancia mediática de los asistentes.*

*En virtud de este contrato de patrocinio, la Comunidad de Madrid adquirirá la condición de patrocinador oficial del evento "MERGE MADRID" y las prestaciones a satisfacer por la empresa organizadora del evento, Merge Digital, S.L., a favor de la Comunidad de Madrid consistirán en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid en todos los soportes publicitarios que se realicen, en los medios de comunicación, desde la firma del contrato, puesto que las acciones de promoción comienzan antes del evento propiamente dicho. A cambio, la Comunidad de Madrid asume la obligación de contribuir a la financiación del evento"*

Por lo que respecta a los motivos de la tramitación urgente del expediente, el objeto de contrato es articular la participación de la Comunidad de Madrid en el evento denominado MERGE MADRID. Que este evento se celebre en Madrid se considera una cuestión de interés público por la dinamización de la economía que un evento de estas características supone para la ciudad en la que se realiza tanto de forma directa por el volumen de personas que mueve este tipo de acontecimientos y la generación del ecosistema innovador local en el ámbito de la Web3 y del blockchain, como de forma indirecta por la cantidad de personas que mueve este tipo de acontecimientos.

Este evento venía celebrándose en otra comunidad autónoma en ediciones anteriores por lo que para atraerlo a Madrid han sido necesarias unas amplias negociaciones previas y que la organización se garantizara un espacio para el número de asistentes que se pretende obtener. Este espacio no ha sido posible confirmarlo hasta fechas muy recientes por lo que sin esta garantía de celebración no era viable la preparación de un expediente que de soporte a la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad.

Por todo ello, se considera que en el presente caso se concurren los presupuestos de hecho previstos en el apartado primero del Art. 119 LCSP, en la medida en que nos encontramos ante una necesidad inaplazable y urgente.

Por lo tanto, y con el objeto de dar cumplimiento a los preceptos citados y con el fin de poder adjudicar el contrato mediante el Procedimiento Negociado sin publicidad, con criterio único, previsto en el artículo


Exp.: **A/SER-027397/2024**

Unidad administrativa:  
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

168, a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, se hace necesaria la tramitación del correspondiente expediente de contratación.

Respecto de la justificación de la elección del Procedimiento Negociado sin publicidad, únicamente podrá ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo. Esta empresa es MERGE DIGITAL, S.L., que según el artículo 2 de sus escrituras, se constituye en una sociedad que tiene por objeto "la organización de eventos, convenciones y ferias de muestras relacionadas con las nuevas tecnologías y la innovación, así como servicios de consultoría, asesoramiento y formación en el campo de las nuevas tecnologías y la innovación". Únicamente puede ser adjudicataria del contrato la empresa organizadora del evento por cuanto que es la única que ha solicitado la utilización de dicha marca (MERGE MADRID) y ostenta los derechos de exclusividad respecto al mismo.

En Madrid, a fecha de la firma  
EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN  
P.D. Orden 47/2024, de 1 de abril (BOCM 16/04/2024)  
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ -   
Fecha: 2024.09.13 12:31