



CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

ORDEN

Exp.: P/SER-036723/2024

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Orden 135/2024 de la Consejería de Digitalización, por la que se aprueban los pliegos, el gasto y el expediente de contratación del contrato titulado **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID"**.

De conformidad con lo que establecen los artículos 117, 122 y 124 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

1. Aprobar los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas Particulares que han de regir la adjudicación y ejecución del contrato titulado **"PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MERGE MADRID"**.

2. Aprobar el gasto por importe de 40.000 euros, distribuido en las siguientes anualidades:

Anualidad	Importe
2024	40.000 euros

3. Aprobar el expediente de contratación y acordar la apertura de Procedimiento Negociado sin publicidad, para la adjudicación del contrato, al amparo de lo previsto en el artículo 168, a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014.

En Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN
P.D. Orden 47/2024, de 1 de abril (BOCM de 16/04/2024)
EL DIRECTOR GENERAL DE ESTRATEGIA DIGITAL

Firmado digitalmente por: IGNACIO JULEN AZORIN GONZALEZ - 
Fecha: 2024.09.26 13:52