



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de
Cultura e Industrias Creativas
CONSEJERÍA DE CULTURA,
TURISMO Y DEPORTE

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DEL CONCIERTO DE PTAZETA EN LA PUERTA DEL SOL, COMO PARTE DE LOS ACTOS PROGRAMADOS PARA LA SEMANA DE LA HISPANIDAD 2024, A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD.

1. - OBJETO.

Es objeto de este Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado por parte de la Comunidad de Madrid del concierto de la artista "PTAZETA", en el marco de la Semana de la Hispanidad de 2024 de la Comunidad de Madrid.

La participación de la Comunidad de Madrid, en este evento se encuadra dentro de las competencias de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte y en particular, las de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas que incluyen, entre otras, la promoción, gestión, seguimiento y control de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

En esta labor de apoyo, tiene especial importancia la organización de festivales, ciclos y eventos de la Comunidad de Madrid en el campo de las distintas artes escénicas, musicales y cinematográficas como medio de contribuir al fomento de la creatividad y que contribuyen a posicionar a la Comunidad de Madrid como centro de irradiación cultural garantizando una oferta única y de calidad en el ámbito de las artes escénicas y musicales, entre otras disciplinas.

Entre las actividades a realizar durante el año 2024 por la Dirección General, se encuentra la organización de diferentes eventos culturales con motivo de la celebración de la "Semana de la Hispanidad" y entre los actos previstos se quiere contar con la presencia de la artista "Ptazeta".

Zuleima del Pino González González conocida artísticamente como Ptazeta, es una rapera y cantante canaria.

Zuleima del Pino González nació en la localidad grancanaria de Arucas, en las Islas Canarias, el 7 de febrero de 1998. A los 12 años aprendió a tocar la trompeta, participó en varias competiciones de batallas de gallos antes de comenzar a subir sus canciones en Instagram, ganado paulatinamente popularidad en las redes.

Saltó a la fama en el panorama musical español en el año 2020 con su sencillo «Mami» junto a Juacko, cuyo vídeo musical cuenta con más de 29 millones de reproducciones en YouTube. En octubre de 2021 colaboró con el productor argentino Bizarrap en la «Ptazeta: Bzrp Music Sessions, Vol. 45», que alcanzó el puesto 21 en la Argentina Hot y fue certificado disco de platino por PROMUSICAE.

El 18 de febrero de 2022 publicó su primer álbum de estudio, titulado The Party en la Casa. En mayo de 2022, firmó un contrato discográfico con Interscope Records. Ha colaborado con Villano Antillano, L-Gante, Lola Índigo y Lit Killah.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO.

La celebración de este evento tendrá lugar en la Puerta del Sol de la ciudad de Madrid, el día 12 de octubre de 2024, a las 21:30 horas, como parte de los actos de la Semana de la Hispanidad. No obstante, el grupo deberá estar disponible desde las 9,00 horas de dicho día del concierto, en el lugar que se le indique, para la realización de las pruebas de sonido.

3.- OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO

Serán por cuenta del contratista el pago del artista y cuantas personas intervengan en la realización del espectáculo.

La banda o el artista deberá presentarse a la prueba de sonido a la hora que se le indique por parte del responsable del escenario o personal de la Dirección General.

El concierto deberá tener una duración mínima de una hora y un máximo de una hora y 40 minutos.

La banda o artista no podrá actuar en la ciudad de Madrid durante el mes previo a su actuación en la Semana de la Hispanidad por ser objeto de este contrato.

La banda o el artista deberán de hacer publicaciones en RRSS (redes sociales) anunciando el concierto en la Semana de la Hispanidad 2024 de la Comunidad de Madrid:

- Activación de campaña PAID media a dos semanas de la actuación
- Publicación de dos *Stories* orgánicos en Instagram y en Tik Tok (si dispone de estos medios) a acordar con la DG de Cultura e Industrias Creativas

4.- CANCELACIÓN DEL CONCIERTO POR CLÁUSAS CLIMÁTICAS

En caso de que el concierto fuera cancelado por condiciones climáticas adversas, el artista deberá estar en el lugar de actuación a la espera de la comunicación por parte de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas y cobrará el 100% del valor indicado en el contrato.

5.- NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista respetará en la ejecución del presente contrato las normativas establecidas en la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas.

Madrid, en la fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA
E INDUSTRIAS CREATIVAS
P.D.F. Resolución 02/08/2024
EL JEFE DE ÁREA DE GESTIÓN ECONÓMICO-ADMINISTRATIVA

F. mado d g almen e po MARTIN SOLER RAUL

Fdo.: Raúl Martín Soler