

MEMORIA DE NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO DE SERVICIOS TITULADO “ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES SOBRE INCREMENTO DE PLANTILLA EN LA COMUNIDAD DE MADRID”

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se exponen a continuación los fines institucionales, la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

La Dirección General del Servicio Público de Empleo, en virtud del Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo tiene encomendadas, entre otras, las competencias de “la realización de los estudios e investigaciones del mercado de trabajo que sean necesarios para planificar y ejecutar las políticas de empleo” y las de “planificación de estrategias, proyectos y políticas de empleo, así como su evaluación y difusión”.

Por ello, ha considerado de gran interés general, económico y social la tramitación del expediente de contratación de servicios titulado **“ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES SOBRE INCREMENTO DE PLANTILLA EN LA COMUNIDAD DE MADRID”**.

El objeto del contrato es analizar los factores que pueden motivar o desmotivar a las empresas respecto a la decisión de acogerse a los incentivos a la contratación de la Comunidad de Madrid (en adelante CM), en orden a mejorar la eficacia y eficiencia de los recursos de la Administración.

Según el informe de la AIREF “Incentivos a la contratación y al trabajo autónomo” (2020) los incentivos deben constituir una herramienta orientada a mejorar la empleabilidad de determinados colectivos y se pueden usar como un estímulo para contribuir a la activación del mercado laboral en un periodo recesivo, especialmente entre aquellos colectivos que sufren en mayor medida sus efectos.

Las opiniones y comportamientos de las empresas que incrementan sus plantillas, como fuente primaria de información, en relación con la posibilidad de solicitar los incentivos a la contratación ofrecidos por la CM, resulta fundamental para determinar, por una parte, la oportunidad y coherencia de los diferentes incentivos necesidades y, por otra, las facilidades o dificultades que encuentran derivadas de la gestión administrativa.

Se trata de obtener, entre otros, información sobre el conocimiento que tienen las empresas de los distintos incentivos que ofrece la CM, determinar en qué medida influyen en su solicitud factores como el sector productivo, las ocupaciones, el tamaño de empresa, o si la gestión directa de la contratación se realiza por parte de la empresa o a través de una gestoría, entre otros.

La finalidad última del estudio es mejorar la gestión pública de la administración autonómica en materia de incentivos a la contratación, tanto en lo que respecta a las especificidades en los destinatarios como en lo referente a la gestión de la subvención y la

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

La autenticidad de este documento se puede comprobar mediante el siguiente código seguro de verificación:

difusión para que el mayor número de empresas conozca la información de los incentivos a la contratación y haga uso de estos recursos.

El contrato estará financiado en un 100% con cargo a los fondos procedentes del Servicio Público de Empleo Estatal-SEPE.

LA DIRECTORA GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO

Firmado digitalmente por: GARCÍA DÍAZ MARIA BELEN
Fecha: 2024 07 16 22:14