



Comunidad  
de Madrid

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,  
HACIENDA Y EMPLEO



Ref.: C-241M/012-24  
Exp.: A/SER-002991/2024

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original

## ORDEN

Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES SOBRE INCREMENTO DE LA PLANTILLA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, de acuerdo con la propuesta de contratación de la Dirección General del Servicio Público de Empleo y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

### DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **ESTUDIO SOBRE LA INCIDENCIA DE LOS INCENTIVOS A LA CONTRATACIÓN EN LAS DECISIONES EMPRESARIALES SOBRE INCREMENTO DE LA PLANTILLA EN LA COMUNIDAD DE MADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 42.310,97 euros.

Motivación de la necesidad del contrato:

El objeto del contrato es analizar los factores que pueden motivar o desmotivar a las empresas respecto a la decisión de acogerse a los incentivos a la contratación de la Comunidad de Madrid (en adelante CM), en orden a mejorar la eficacia y eficiencia de los recursos de la Administración.

Según el informe de la AIREF "Incentivos a la contratación y al trabajo autónomo" (2020) los incentivos deben constituir una herramienta orientada a mejorar la empleabilidad de determinados colectivos y se pueden usar como un estímulo para contribuir a la activación del mercado laboral en un periodo recesivo, especialmente entre aquellos colectivos que sufren en mayor medida sus efectos.

Las opiniones y comportamientos de las empresas que incrementan sus plantillas, como fuente primaria de información, en relación con la posibilidad de solicitar los incentivos a la contratación ofrecidos por la CM, resulta fundamental para determinar, por una parte, la oportunidad y coherencia de los diferentes incentivos necesidades y, por otra, las facilidades o dificultades que encuentran derivadas de la gestión administrativa.

Se trata de obtener, entre otros, información sobre el conocimiento que tienen las empresas de los distintos incentivos que ofrece la CM, determinar en qué medida influyen en su solicitud factores como el sector productivo, las ocupaciones, el tamaño de empresa, o si la gestión directa de la contratación se realiza por parte de la empresa o a través de una gestoría, entre otros.

La finalidad última del estudio es mejorar la gestión pública de la administración autonómica en materia de incentivos a la contratación, tanto en lo que respecta a las especificidades en los destinatarios como en lo referente a la gestión de la subvención y la difusión para que el mayor número de empresas conozca la información de los incentivos a la contratación y haga uso de estos recursos.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO  
P.D. LA DIRECTORA GENERAL DEL SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO  
*Orden de 17 de abril de 2024 (BOCM de 7 de mayo)*

Firmado digitalmente por: GARCÍA DÍAZ MARIA BELEN  
Fecha: 2024 09 04 14:10