



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA TURISMO Y DEPORTE

MEMORIA COMPLEMENTARIA JUSTIFICATIVA DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID- ESTUDIO IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2023

Nº EXPTE A/SER -026004/2024

En contestación al informe del servicio jurídico de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte en relación al expediente de referencia, el que aun siendo favorable establece la necesidad de ampliar la justificación que obra en el expediente respecto a la exclusividad que ostenta Exceltur a la hora de realizar el estudio que es objeto del contrato indicar que :

El artículo 168 de la LCE recoge los supuestos tasados de recurso al denominado procedimiento negociado sin publicidad, respecto del cual se excluye el requisito de publicación previa del anuncio de licitación. Entre tales supuestos se comprende: las obras, los suministros o los servicios que solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por no existir competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos.

De acuerdo al considerando 50 de la Directiva 2014/24 establece que cuando la situación de exclusividad se deba a razones técnicas, estas deben definirse y justificarse rigurosamente para cada caso particular recogiendo ejemplos de posibles razones técnicas, como la práctica imposibilidad técnica de que otro operador económico alcance los resultados necesarios, o la necesidad de utilizar conocimientos técnicos, herramientas o medios específicos que solo estén a disposición de un único operador

La Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023- 2026 fija entre sus objetivos favorecer el atractivo y competitividad del sector turístico estableciendo para ello entre otras líneas de trabajo el estudio y puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región.

Para el cumplimiento de esos fines, resulta esencial conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico y, poder así definir las directrices de actuación, constatando que la elaboración de los Estudios IMPACTUR constituye una herramienta fundamental para mejorar el diagnóstico y el seguimiento periódico de las diversas realidades e interrelaciones que conforman el sector turístico, así como para favorecer los avances competitivos la actividad turística.

La Comunidad de Madrid está interesada en la realización de este estudio referido a su ámbito territorial, al ser un instrumento de extraordinaria importancia para el conocimiento y planificación público y privado del sector turístico.

Los Estudios IMPACTUR calculan el impacto económico del turismo a nivel autonómico con el fin de presentar una perspectiva de los efectos socioeconómicos que la actividad turística ejerce sobre las principales variables macroeconómicas regionales (PIB, Empleo, inversión, impuestos, consumo privado...) además permite la comparabilidad con otras CCAA que vienen desarrollando estos mismos estudios, dada la homogeneidad en el desarrollo del cálculo de estas variables a través de la utilización de los mismos indicadores y fuentes de información, siendo este uno de los aspectos más relevantes del reconocimiento obtenido de los Estudios IMPACTUR¹

La única institución en España que elabora este tipo de estudios con una metodología propia y marca nacional registrada por la oficina de Patentes y Marcas es Exceltur (marca que está renovada hasta 12 de noviembre de 2028)

La metodología amparada bajo esta marca determina que el alcance y la delimitación de los contenidos y el método de cálculo de las diferentes variables son específicos de los estudios IMPACTUR de Exceltur

El impacto económico del turismo se calcula desde una aproximación inicial de demanda turística que a diferencia de otras industrias más tradicionales en la turística no se produce un solo producto o servicio homogéneo sino una diversidad de productos y servicios (transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, entretenimiento...) que son prestados a los turistas

En el estudio los componentes de demanda que se contemplan son

- Consumo turístico de hogares residentes en la Comunidad autónoma objeto de estudio
- Consumo turístico de los hogares residentes en el resto de las CCAA
- Consumo turístico de extranjero
- Gasto de las AAPP vinculadas al turismo
- Inversión turística

Sin que este tipo de mediciones se recoja en otro tipo de sistemas de medición del impacto económico a nivel regional, que hayan desarrollado otras instituciones y/u operadores en el mercado

Calculados los importes de los diferentes componentes de la demanda turística agregada y eliminando las importaciones de bienes necesarios para dar respuesta a esa demanda se obtiene el PIB generado por el turismo en la Comunidad Autónoma objeto de estudio

Además la metodología de este estudio permite incorporar de manera diferenciada el cálculo de las importaciones de aquellos bienes necesarios para cubrir la demanda turística en la Comunidad Autónoma y que no son producidos por empresas localizadas en la región objeto de estudio.

A partir de este cálculo el Estudio IMPACTUR diferencia desde la aproximación de la oferta y utilizando las tablas in put y output regionales, los efectos directos sobre el PIB y el empleo

¹ En los últimos 20 años se han desarrollado 52 Estudios Impactur en 10 CCAA
Calle Alcalá 27, 4ª planta
28014 Madrid

generados directamente sobre las empresas relacionadas con la actividad turística así como como el conjunto de efectos multiplicadores (efectos indirectos) sobre el resto del tejido productivo regional

La metodología a desarrollar bajo la marca registrada por EXCELTUR permite además conocer la contribución del sector turístico al sistema de financiación de la CCAA y del Estado y por tanto contar con datos objetivos en el debate y discusión sobre posibles gravámenes adicionales al sector (p.e tasa turística), siendo esta información relativa a los ingresos fiscales, exclusiva de la metodología desarrollada por EXCELTUR para la realización del estudio Impactur

La delimitación y cálculo de los estudios IMPACTUR que desarrolla en exclusiva EXCELTUR son únicos no sólo por las variables macroeconómicas que contempla en su medición sino por la propia delimitación de la actividad turística que no se limita a aspectos del consumo sino que también incorpora inversión y gasto vinculado al turismo de la CA objeto de estudio

La metodología de los Estudios IMPACTUR implica una **singularidad en el proceso de cálculo** de cada uno de los componentes de demanda turística señalados más arriba a partir de fuentes de información estadística concretas

Se acompaña como Anexo I (ver punto 4) memoria explicativa más extensa de la singularidad del método de cálculo empleado para estas variables

EXCELTUR es además la única entidad que ha desarrollado en los últimos 20 años este tipo de estudios (52) en 10 CCAA. Todos ellos se presentan bajo una misma línea de comunicación única en el diseño y contenido de su documentación soporte y que permite su comparabilidad

De acuerdo a estas consideraciones no existe otro operador económico que pueda desarrollar este tipo de estudios (Estudio Impactur), siendo EXCELTUR quien ostenta el registro de marca de Estudio IMPACTUR, aplicando indicadores y medios de diagnóstico rigurosos e innovadores, que permiten anticipar las nuevas tendencias turísticas, conocer los efectos multiplicadores del turismo sobre el tejido socioeconómico y hacer un exhaustivo seguimiento y comparación con otras CCAA

Madrid, a fecha de firma

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024.07.29 17:44

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga