



Este documento se ha obtenido directamente del original que contiene la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.

Subdirección General de Promoción Turística
Dirección General de Turismo y Hostelería
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

INFORME SOBRE INSUFICIENCIA, AUSENCIA DE MEDIOS O CONVENIENCIA DE NO AMPLIACIÓN DE LOS MEDIOS DISPONIBLES PARA EL CONTRATO DE SERVICIOS PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO DE IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE MADRID- ESTUDIO IMPACTUR COMUNIDAD DE MADRID 2023

Nº Exp. A/SER-026004/2024

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación los motivos relativos a la insuficiencia, falta de adecuación o no conveniencia de ampliación de los medios disponibles para cubrir las necesidades que se tratan de satisfacer a través del contrato de referencia:

Las entidades del sector público no podrán celebrar otros contratos que aquellos que sean necesarios para el cumplimiento y realización de sus fines institucionales. A la Dirección General de Turismo y Hostelería le corresponde, entre otras funciones, las de coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística.

Por su parte la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de acuerdo con el Decreto 264/2023 de 5 de diciembre del Consejo de Gobierno tiene atribuidas competencias para llevar a cabo la coordinación, fomento y planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad; Asimismo, la Estrategia de Turismo de la Comunidad de Madrid 2023- 2026 fija entre sus objetivos favorecer el atractivo y competitividad del sector turístico estableciendo para ello entre otras líneas de trabajo el estudio y puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región.

Para el cumplimiento de esos fines, resulta esencial conocer en profundidad las diferentes variables de los agentes que intervienen en el sector turístico y, poder así definir las directrices de actuación, constatando que la elaboración de los Estudios IMPACTUR constituye una herramienta fundamental para mejorar el diagnóstico y el seguimiento periódico de las diversas realidades e interrelaciones que conforman el sector turístico, así como para favorecer los avances competitivos de la actividad turística.

EXCELTUR es una Asociación sin ánimo de lucro, constituida con el propósito de analizar, estudiar, divulgar y promover las mejores condiciones competitivas para el desarrollo empresarial de las actividades turísticas en el marco de la economía de mercado. Actuaciones todas ellas tendentes a lograr que el turismo siga afianzándose como el principal inductor de progreso económico y social, y permita conducir hacia niveles crecientes de prosperidad sostenible. Aplicando indicadores y medios de diagnóstico rigurosos e innovadores, trata de anticipar las nuevas tendencias turísticas, medir los efectos multiplicadores del turismo sobre el tejido socioeconómico y hacer un exhaustivo seguimiento de los procesos de cambio derivados de una oferta y una demanda cada día más exigente y globalizada y, en última instancia, promover aquellas adaptaciones competitivas que permitan garantizar el liderazgo y la sostenibilidad del sector turístico español.

En el objeto social de EXCELTUR se enmarca la realización de estudios sobre las distintas variables y agentes que intervienen en el sector turístico, que constituyen un instrumento de análisis del turismo completo y eficaz.

En este ámbito los estudios IMPACTUR, para los que EXCELTUR cuenta con la exclusividad de marca y metodología, calculan desde un prisma global los efectos que el turismo genera en el conjunto de variables y decisiones de los agentes económicos de una Comunidad Autónoma, facilitando además la toma de decisiones. De la elaboración de estos estudios, se obtiene un sistema de conocimiento turístico de parámetros tales como: niveles de consumo relacionados con la actividad turística, conocimiento y análisis del conjunto de los prestadores de servicios que actúan en dicho ámbito, vinculación de las diversas ramas

que conforman la actividad turística y el resto de sectores económicos de la Comunidad, identificación de las oportunidades para mejorar el posicionamiento del sector y, por último, información acerca del empleo generado.

A través del presente contrato la adjudicataria garantiza que la Comunidad de Madrid pueda disponer de este estudio referido a su ámbito territorial, y ser un instrumento de extraordinaria importancia para el conocimiento y planificación público y privado del sector turístico, permitiendo el cálculo del impacto económico del turismo en la Comunidad de Madrid, explicitando entre otros aspectos la participación directa e indirecta de las actividades turísticas en el PIB, el empleo, el consumo, la inversión y la recaudación de impuestos de la Comunidad de Madrid, de manera que sea homologable con las mismas magnitudes calculadas para la cuenta satélite de España y la de otros estudios IMPACTUR ejecutados por EXCELTUR para otras Comunidades Autónomas

Por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Turismo y Hostelería, como son: planificación del sector y de la actividad turística y su sostenibilidad y la puesta en valor del impacto de la actividad turística en la región

Madrid, a fecha de firma
LA SUBDIRECTORA GENERAL DE PROMOCIÓN TURISTICA

Firmado digitalmente por: TOLEDO MARTINEZ DE GALINSOGA CAROLINA
Fecha: 2024 06 20 17:02

Fdo. Carolina Toledo Martínez de Galinsoga