



Cofinanciado por
la Unión Europea



FUNDACION
PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
Hospital Clínico San Carlos



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE HA DE REGIR LA CONTRATACIÓN DE SOPORTE DE DISEMINACIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO “DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE MODELOS DE PREDICCIÓN DE RESULTADOS RELACIONADOS CON LA SALUD EN SUJETOS CON UVEÍTIS BASADOS EN TÉCNICAS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO: UN PROYECTO MULTICÉNTRICO QUE APLICA MÉTODOS DE APRENDIZAJE PROFUNDO DE ÚLTIMA GENERACIÓN EN TEXTO LIBRE DE REGISTROS ELECTRÓNICOS DE SALUD” (REI), POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS NO SUJETO A REGULACIÓN ARMONIZADA. FINANCIADO POR EL INSTITUTO DE SALUD CARLOS III (ISCIII), COFINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA.

EXPEDIENTE: PAS 13 -24

PROYECTO: PI23/000154

1. INTRODUCCIÓN

La Fundación para la Investigación biomédica del Hospital Clínico San Carlos (en adelante la “FIBHCSC”), a través del Investigador Principal, D. Luis Rodríguez Rodríguez (en adelante “Investigador Principal del Proyecto”) coordina el proyecto multicéntrico de investigación titulado “Desarrollo y validación de modelos de predicción de resultados relacionados con la salud en sujetos con uveítis basados en técnicas de aprendizaje automático: un proyecto multicéntrico que aplica métodos de aprendizaje profundo de última generación en texto libre de registros electrónicos de salud” (código PI23/00154, en adelante el “Proyecto”), con subvención concedida por el Instituto de Salud Carlos III, para Proyectos de I+D+I en Salud de la convocatoria 2023 de la Acción Estratégica en Salud 2021-2023, cofinanciado por la Unión Europea

Los grupos de investigación integrantes del Proyecto son un total de 12 pertenecientes a diferentes instituciones:

- Centros clínicos:
 - Hospital Clínico San Carlos
 - Hospital Universitario 12 de Octubre
 - Hospital Universitario Donostia
 - Hospital universitario La Paz
 - Hospital Vall d'Hebron
 - H. Universitario Son Llàtzer
 - Hospital Clínico Universitario de Valladolid e IOBA
 - Hospital de León
 - Hospital Universitario Infanta Leonor



Cofinanciado por
la Unión Europea



FUNDACION
PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
SaludMadrid Hospital Clínico San Carlos



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

- Hospital Universitario Infanta Sofía
- Asociación de pacientes:
 - AUVEA - Asociación de Pacientes de Uveítis
- Universidad:
 - Escuela técnica superior de Ingenieros informáticos. UPM

El objetivo principal del Proyecto es generar herramientas digitales que permitan optimizar el cuidado de sujetos diagnosticados de uveítis. Para ello se desarrollarán diversos modelos basados en inteligencia artificial y aprendizaje automático que sean capaces de estimar el pronóstico de estos sujetos.

Con el fin de maximizar el impacto de los resultados del Proyecto, dar a conocer a la Sociedad las actividades realizadas, así como poder difundir de manera transparente la consecución de los objetivos planteados y la participación de los grupos que la conforman, consideramos fundamental el abordaje sistemático de la diseminación que se lleve a cabo de este Proyecto. Para ello se requiere la contratación de un servicio de Diseminación.

2.- OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del contrato será la prestación de un servicio externo de Diseminación, para maximizar el impacto de los resultados del Proyecto.

Las prestaciones se desarrollarán de conformidad con el presente pliego, el pliego de cláusulas jurídicas particulares y el contrato resultante del presente procedimiento. La totalidad de las especificaciones contenidas en este Pliego de Prescripciones Técnicas se entenderán, salvo cuando otra cosa se establezca en el mismo, de carácter esencial y, la falta de cualquiera de ellas, determinará la exclusión de este procedimiento del licitador correspondiente

3.- ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

- Servicio de Diseminación:

El servicio incluirá todas las actuaciones necesarias para el cumplimiento de sus fines y, específicamente, con carácter mínimo y enunciativo, las siguientes:

- 1) Generación de un Plan de Diseminación que abarque la duración del Proyecto. Este incluirá, en colaboración con los investigadores del Proyecto:
 - a) La definición de los objetivos de la comunicación
 - b) La identificación de las audiencias (stakeholders) a los que dirigir la diseminación.
 - c) Los canales de comunicación más efectivos para cada audiencia.



Cofinanciado por
la Unión Europea



FUNDACIÓN
PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
SaludMedici Hospital Clínico San Carlos



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

- d) La planificación y el desarrollo de las actividades de comunicación.
- e) La evaluación periódica (bimensual) del impacto que la diseminación está teniendo lugar.

Como parte del Plan de Diseminación, han de incluirse los siguientes elementos, además de otros que sean propuestos por la entidad adjudicataria:

2) Mantenimiento, posicionamiento y analítica web

- a) Mantenimiento proactivo de la web del Proyecto (el hosting y la parte del mantenimiento no indicado a continuación es responsabilidad de otra empresa): Incluirá instalación de píxeles de seguimiento, servicio de creatividad y maquetación web a demanda para la web objeto de esta licitación que incluya: maquetación de landing pages, suministro de fotografías libres de derechos, etc.
- b) Consultoría y Desarrollo de Posicionamiento Web: La entidad adjudicataria desarrollará:
 - i) Una estrategia completa de posicionamiento de la web del Proyecto, que incluirá una descripción pormenorizada de acciones y herramientas necesarias para su implementación, que acometerá la entidad adjudicataria. Algunas de las cuestiones que deberá recoger la propuesta de estrategia SEO:
 - (1) Keyword research
 - (2) Recomendaciones de SEO interno (SEO on page), así como externo (SEO off page).
 - (3) Recomendaciones de SEO técnico destinadas a mejorar el SEO on page (etiquetas, archivos robots txt; sitemaps, etc); el SEO off page para implementar acciones de Linkbuilding y Linkbaiting.
 - (4) Estrategias que mejoren el tráfico y la conversión de cada una de las páginas.
 - ii) Un sistema de reporte bimensual para realizar un seguimiento del posicionamiento SEO de la web del proyecto, que contemplarán métricas tales como fidelización, nivel de tráfico, permanencia en cada página, así como propuestas para optimizar los KPIs.

3) Consultoría y Desarrollo de Analítica Web y CRO (*Conversion Rate Optimization*). La entidad adjudicataria desarrollará una estrategia para el desarrollo de la analítica web de la página del Proyecto, entregando informes bimensuales donde se contemplará opciones de mejora. Entre sus tareas se contempla:

- a) Instalación de píxeles de seguimiento.
- b) Simplificación de etiquetas de conversión y triggers en las diferentes plataformas de analítica.
- c) Creación de código adhoc para realizar tareas de seguimiento de ciertos elementos.
- d) Creación de informe cuantitativo (Google Data Studio/Locker Studio).
- e) Entrega de informe cualitativo bimensual donde se analice el entorno web, puntos débiles y fuertes y tareas a acometer para aumentar el CRO de la página del Proyecto.

4) Compra de Publicidad en Medios Online. La entidad adjudicataria realizará la planificación de medios y desarrollará la contratación de espacios publicitarios con objeto de dar a conocer el



Cofinanciado por
la Unión Europea



FUNDACION
PARA LA INVESTIGACIÓN BIOMÉDICA
SaludMedici Hospital Clínico San Carlos

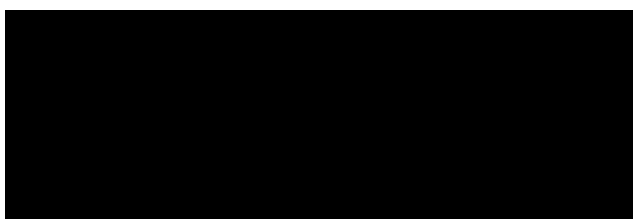


MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

desarrollo del Proyecto y sus resultados. Tanto la duración de la campaña como el mix de medios deben ser propuestos por la entidad adjudicataria. En cualquier caso, el plan de medios a desarrollar no es cerrado y una vez adjudicado el contrato, el plan podrá ser modificado. Estos cambios se realizarán en función de las necesidades publicitarias que indique el licitador y siempre previa comunicación a la entidad adjudicataria.

3.- CARACTERÍSTICAS QUE DEBERÁ REUNIR EL SERVICIO

1. Servicio a través de consultas on-line o presencial, con plazo de respuesta no superior a 24 horas desde su formulación, por medio de conversación telefónica o correo electrónico.
2. Reuniones semanales (hasta 30 minutos) para presentar actualizaciones de las actividades realizadas.
3. Elaboración de memorias, informes y cualquier documento que se solicite en el marco del Proyecto por el grupo coordinador o sea requerido por la FIBHCSC.
4. Los documentos serán elaborados, revisados y modificados tanto en castellano como en inglés, según se requiera.
5. Disponibilidad para atender a peticiones de:
 - a. Auditores externos.
 - b. Organismos de supervisión y fiscalización.
6. El equipo de trabajo debe estar integrado por un responsable máximo del servicio que el adjudicatario deberá acreditar mediante certificados de buena ejecución y documentos acreditativos de la formación y de los certificados obtenidos, de acuerdo con lo establecido en el PCAP.



D. Luis Rodríguez Rodríguez
Investigador Principal.