

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR LA EXHIBICIÓN DEL ESPECTÁCULO *UN MONSTRUO VIENE A VERME* DE LAJOVEN A CARGO DE FUNDACIÓN TEATRO JOVEN INCLUIDA EN LA PROGRAMACIÓN 2024-2025 DE LOS TEATROS DEL CANAL.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir la contratación de 12 exhibiciones del espectáculo *Un monstruo viene a verme* de Lajoven a cargo de Fundación Teatro Joven que tendrá lugar del 6 al 15 de diciembre de 2024 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación 2024-2025 de los Teatros del Canal.

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

La exhibición de *Un monstruo viene a verme* de Lajoven a cargo de Fundación Teatro Joven contará con la siguiente ficha artística:

Teatro

Estreno en España

País: España

Idioma: español

Duración: 1 h y 40 min (sin intermedio)

Una traducción de la producción original en inglés A Monster Calls

Ideada por la compañía original del estreno en 2018 en The Old Vic de Londres, en colaboración con el Bristol Old Vic

Una producción de LaJoven en colaboración con la Asociación Española contra el Cáncer

Recomendada para todos los públicos a partir de 10 años

Elenco:

Elisa Hipólito

Eduardo Aguirre de Cárcer

Antonia Paso

Cristina Bertol

Roger Berruezo

Leyre Morlán

Fernando Sainz de la Maza

Nadal Bin

Raúl Martín

Dirección: José Luis Arellano García

Escenografía: José Luis Raymond y Laura Ordás

Vestuario: Ikerne Giménez

Iluminación: Juan Gómez-Cornejo

Música: Alberto Granados Reguilón

Videoescena: Álvaro Luna

Coreografía: Chevi Muraday

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

La ejecución del contrato se realizará del 6 al 15 de diciembre de 2024 en la Sala Roja de los Teatros del Canal como parte de la programación 2024-2025 de los Teatros del Canal en los siguientes horarios:

- o 6 de diciembre a las 20h
- o 7 de diciembre a las 20h
- o 8 de diciembre a las 18h30
- o 10 de diciembre a las 11h
- o 11 de diciembre a las 10h y a las 12h30
- o 12 de diciembre a las 11h y a las 20h
- o 13 de diciembre a las 10h y a las 12h30
- o 14 de diciembre a las 20h
- o 15 de diciembre a las 18h30

Los lunes no se sirve función.

Madrid Cultura y Turismo S.A.U podrá autorizar las modificaciones del objeto, del plazo o del lugar de ejecución del contrato originadas por causas sobrevenidas no imputables al *contratista*, previa solicitud de éste.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS A LA REALIZACIÓN DEL ESPECTÁCULO.

4.1 En las funciones de los días 6, 7, 8, 14 y 15 de diciembre de 2024 las recaudaciones de taquilla, una vez descontados los gastos de distribución/ticketing, corresponden íntegramente a Madrid Cultura y Turismo S.A.U. (C.I.F. de las localidades A-79444030), quien se hará cargo del pago de los derechos de propiedad intelectual correspondientes a las exhibiciones del espectáculo, así como de los gastos de venta con tarjeta de crédito e impuestos correspondientes. En las funciones de los días 10, 11, 12 y 13 de diciembre de 2024 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U abonará a *la empresa* en concepto de caché, el 85% de la recaudación de taquilla, compañía exenta de IVA según art.20 Uno 14º Ley 37/1992, de 28/12 del IVA, una vez descontados el importe de los derechos de autor (liquidada a través de SGAE), los gastos de comisión de ventas de entradas si los hubiera, los gastos de venta con tarjeta de crédito y los gastos de afinación de piano si los hubiera.

4.2 La empresa se compromete a disponer en escena todo lo necesario para la realización del espectáculo, a cuyo fin podrá disponer del material de iluminación, sonido y escena existente en la Sala.

4.3 Madrid Cultura y Turismo S.A.U., durante los días de montaje y representaciones, pone a disposición de la empresa el personal técnico del Teatro. En todo caso, sólo la Dirección del Teatro será competente para impartir las instrucciones al personal.

4.4 El contratista deberá estar en posesión, en su caso, del certificado de ignífugos de los materiales que aporte para el cumplimiento de este contrato, así como de la autorización del titular de los derechos de propiedad intelectual afectados y de su posesión legal y pacífica suficiente.

4.5 Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. a través de la Dirección del Teatro facilitará a la empresa los pases de identificación, personales e intransferibles, para acceder al mismo, exclusivamente para los integrantes de la compañía y demás personas que intervengan en la realización de los espectáculos.

4.6 Madrid Cultura y Turismo S.A.U. se responsabilizará de la disponibilidad de la Sala, que estarán en perfecto orden de marcha para el cumplimiento de las representaciones del espectáculo, incluida la cobertura de los riesgos que se pudieran derivar de las actuaciones en el citado espacio.



4.7 Madrid Cultura y Turismo S.A.U, de mutuo acuerdo con la empresa podrá establecer compromisos de colaboración con entidades patrocinadoras.

4.8 Madrid Cultura y Turismo se hará cargo del montaje y desmontaje del espectáculo.

QUINTA. - PUBLICIDAD.

5.1 Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U planificará y ejecutará una campaña publicitaria. No obstante, si el contratista quisiera hacer publicidad relativa a estas representaciones, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU, al menos con 10 días de antelación al evento, quedando obligado a reflejar en la misma el logotipo del Teatro y de la Comunidad de Madrid, según los modelos que se le facilitarán y con las proporciones establecidas al efecto.

5.2 El contratista podrá editar programas especiales o cualquier otro material referido a estas representaciones para su venta dentro o fuera del Teatro. Todos los gastos que ello conlleve correrán por su cuenta. Las menciones a los Teatros del Canal y a la Comunidad de Madrid deberán aparecer con los logotipos y proporciones establecidas al efecto.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de la Dirección del Teatro. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., al menos con 10 días de anterioridad al evento.

6.3 En los supuestos a que se refiere el párrafo anterior se respetarán siempre las citadas normas de seguridad impuestas por la normativa vigente ya sea legal, reglamentaria, consuetudinaria o usual dirigida a evitar o, en su caso, minimizar los riesgos y sus consecuencias dañosas. A tal efecto, queda prohibida, la ubicación en los accesos e instalaciones para el público de jirafas, trípodes, focos, cámaras etc., así como el estacionamiento de unidades móviles y de vehículos delante de las puertas de salida del público.

SÉPTIMA. - NORMATIVA DE ESPECTÁCULOS

El Contratista seguirá estrictamente las indicaciones de la Dirección técnica del Teatro en cuanto a volumen de sonido, de conformidad con la normativa vigente a la que se remite la Ley 17/1997, de 4 de julio, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de la Comunidad de Madrid.

Madrid, 16 de octubre de 2024

CONFORME:
EL CONTRATISTA

MADRID CULTURA Y TURISMO SAU
Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN
IZQUIERDO - ***1808**

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo