



**EXPTE.: P/SER-018859/2024**

**PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.**

**1. OBJETO**

El objeto del presente Pliego es regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio publicitario de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

**2. LUGAR, DURACIÓN Y DESARROLLO DEL EVENTO**

La gala de entrega de la IV edición los PREMIOS MADRID ALIMENTA está prevista para el día 16 de enero de 2025 (en caso de cambio de fecha, esta se comunicará al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, pero en todo caso será en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2025) en la Real Casa de Correos, Sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Puerta del Sol, 7.

Los PREMIOS MADRID ALIMENTA nacen en el año 2021 para dar a conocer todo el sector agroalimentario de la Comunidad de Madrid (productos, productores y/o elaboradores) y aumentar así su visibilidad.

Los PREMIOS MADRID ALIMENTA cuentan con las siguientes seis categorías:

- Trayectoria profesional
- Innovación
- Trayectoria empresarial
- Internacionalización
- Sostenibilidad

Y con un jurado compuesto por representantes de las siguientes entidades:

- IMIDRA
- IMDEA Food
- FOOD INNOVATION HB
- CIAL, CSIC-UAM
- ASEACAM
- ACADEMIA MADRILEÑA DE GASTRONOMÍA

Además, como jurado invitado participa un representante de la Comunidad de Madrid, el titular de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

El acto de apertura de la gala de entrega de los premios es realizado por el director de Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A., como entidad promotora y organizadora de los mismos.

Antes de comenzar la gala de entrega de los premios, se realiza una mesa redonda conducida por un periodista, sobre un tema de actualidad e interés relacionado con el sector agroalimentario de

la Comunidad de Madrid, en el que participan entidades y representantes de reconocido prestigio vinculados con la temática a debatir.

Los PREMIOS MADRID ALIMENTA cuentan con una serie de patrocinadores y colaboradores, de tal manera que cada una de las categorías tiene una empresa patrocinadora.

Por cada una de las categorías, se designan a tres nominados, los cuales son invitados al acto de entrega de los premios. En la entrega de cada premio, sube al escenario un representante de la empresa patrocinadora de la categoría correspondiente, al que se le da un sobre cerrado con el nombre del ganador y hace entrega del premio, dando paso al premiado a que diga unas breves palabras de agradecimiento.

El último premio que se otorga es el de la categoría de “trayectoria profesional”, que es entregado por un representante de la Comunidad de Madrid, (presidente, consejero) que es a su vez el que se encarga de cerrar el acto.

En la clausura de la gala, se realiza en el escenario una foto de familia con todos los premiados y seguidamente, se sirve un cóctel con exclusivamente productos producidos y/o elaborados en la Comunidad de Madrid.

### 3. DESARROLLO DEL PATROCINIO

El patrocinio se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.** - La Comunidad de Madrid adquirirá la condición de promotor institucional principal de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

La condición de promotor institucional principal incluye las siguientes contraprestaciones:

- ❖ La participación de la Comunidad de Madrid en calidad de anfitriona de la IV edición de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024 la convierte en patrocinador principal, de tal manera que se garantiza el protagonismo para la marca COMUNIDAD DE MADRID durante el evento, así como en las acciones previas a la gala de entrega de los premios y posteriores, en las que se llevará a cabo una importante campaña de activación de marketing.
- ❖ Promoción de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo de los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales.

**Segunda.** - La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, así como de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, tengan presencia publicitaria en el evento y que éstas se encuentren en todo momento visibles y en el lugar estipulado. A este fin, se designarán a los premios como “PREMIOS MADRID ALIMENTA-COMUNIDAD DE MADRID 2024”, y se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo.

Igualmente, la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, estará presente en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo de los premios, en un lugar preferente, destacado y de mayor visibilidad respecto de otros patrocinadores principales.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la COMUNIDAD DE MADRID o de la marca de garantía M PRODUCTO CERTIFICADO, éstas deberán ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, que, a su vez, contarán con la preceptiva autorización de la Dirección General de Medios de Comunicación de la Comunidad de Madrid.

**Tercera.** - La adjudicataria garantizará a la Comunidad de Madrid el derecho de uso, nombre e imagen de los “PREMIOS MADRID ALIMENTA-COMUNIDAD DE MADRID 2024” como herramienta promocional, con el fin de asociar la marca de los premios al nombre de la Comunidad de Madrid, así como de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, en todos los canales que la administración regional considere oportunos.

Los trabajos a desarrollar por la adjudicataria se realizarán desde la formalización del contrato dividiéndose en dos plazos estimados, 4 meses antes de la celebración de la gala de entrega de los premios, incluida ésta, y como máximo los 4 meses de después.

Si el contrato no se formalizara 4 meses antes de la celebración de la gala, los trabajos previstos en dicho plazo, se tendrán que ejecutar igualmente en el tiempo que haya desde la formalización del contrato hasta su celebración.

La Comunidad de Madrid participará en la comida del jurado con la participación de dos miembros y la entrega por parte de la presidenta de la Comunidad de Madrid, o persona en quien delegue, de la categoría “trayectoria profesional” de los premios “MADRID ALIMENTA-COMUNIDAD DE MADRID 2024” como cierre de la gala de entrega de los premios.

El catering que se servirá posterior a la entrega de los premios será con productos exclusivamente producidos y/o elaborados en la Comunidad de Madrid y contará igualmente con productos de las empresas ganadoras en la edición anterior.

La Comunidad de Madrid tendrá presencia con su logo institucional al menos en los siguientes soportes:

-Durante cuatro meses antes de la celebración de la gala de entrega de los premios, o en su defecto, en el tiempo que haya desde la formalización del contrato, en:

- Redes sociales de Madrid Alimenta y Revista Alimentaria asociado a la comunicación de los premios y sus nominados
- Notas de prensa
- Video promocional de los premios, con imágenes del sector agroalimentario de la Comunidad de Madrid y de los seis ganadores de la edición anterior
- Web oficial del evento

-En la gala de entrega de los premios:

- Invitación

- Photocall
- Escenario

-En la comunicación de los premios y los premiados durante cuatro meses como máximo después de la gala de entrega en los siguientes soportes: Madrid Alimenta, Revista Alimentaria, Food Design Magazine y Consumidora proporcionando a la Comunidad de Madrid:

- Página publicitaria/redaccional en Revista Alimentaria en papel: 1 noticia + publicidad contraportada (febrero de 2025\*)
- Página publicitaria/redaccional en Revista Alimentaria online: banner superior (febrero de 2025\*)
- Página publicitaria/redaccional en Madrid Alimenta online: banner superior (febrero de 2025\*)
- Páginas publicitarias/redaccionales en Consumidora online: promoción de los productos de cada uno de los seis ganadores y la marca de garantía M PRODUCTO CERTIFICADO (febrero a mayo de 2025\*)
- Página publicitaria/redaccional en Food Design Magazine en papel: publicidad en la sección de cultura gastronómica con los seis ganadores (enero de 2025\*)
- Página publicitaria/redaccional en Food Design Magazine en papel: publicidad contraportada (febrero a mayo 2025\*)

\*fechas estimadas

La adjudicataria organizará una mesa redonda con los seis ganadores de los premios, que se celebrará en MADRID FUSIÓN 2025 y será modelada por un representante de la Comunidad de Madrid. Además, realizará un video a cada uno de los ganadores entrevistándolos, haciendo publicidad de los mismos en la web y redes sociales de Madrid Alimenta.

**Cuarta.** - La adjudicataria se compromete a permitir que la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior realice cualquier acto de difusión del evento.

**Quinta.** - Toda la organización, producción y montaje/desmontaje de la gala de entrega de los premios, correrá por cuenta de la adjudicataria, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo del mismo.

**Sexta.** - La adjudicataria se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como de cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Séptima.** - La adjudicataria entregará a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la gala de entrega de los premios, como los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Octava.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento.



Dirección General de Agricultura,  
Ganadería y Alimentación  
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,  
AGRICULTURA E INTERIOR

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

Para llevar a cabo la dirección de los trabajos objeto del presente pliego, se designará un Técnico de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación.

Madrid, a fecha de la firma  
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,  
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE  
Fecha: 2024.05.30 15:09