



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitían acceder al original

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER-018859/2024

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES EN EL EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DENOMINADO CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LOS PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024.

La Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, a través de la Dirección General de Agricultura, Ganadería y Alimentación, en virtud del Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid y el Decreto 235/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, tiene entre otras funciones, la promoción de los alimentos de calidad de la Comunidad de Madrid a través de distintivos y Denominaciones de Calidad, así como la difusión y promoción del sector agroalimentario madrileño y sus productos, con especial dedicación a los alimentos de proximidad, y la ordenación, fomento y modernización de las industrias y establecimientos de transformación de productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.

En cumplimiento de las finalidades anteriores, la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior considera oportuno suscribir un contrato privado para patrocinar los PREMIOS MADRID ALIMENTA 2024, cuya gala de entrega está prevista para el día 16 de enero de 2025 (en caso de cambio de fecha, esta se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, pero en todo caso será en el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2025) en la Real Casa de Correos, Sede de la Presidencia de la Comunidad de Madrid, Puerta del Sol, 7.

El objeto del contrato es el patrocinio publicitario de un evento titularidad de un tercero en exclusiva, Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A., que es quien organiza dicho evento y, por tanto, quien desarrolla la campaña de promoción y todas las actividades publicitarias que se realizan con motivo del mismo, siendo el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio, el negociado sin publicidad.

El plazo de ejecución del contrato comprenderá desde el día siguiente a la formalización del contrato y hasta la finalización de las prestaciones objeto del contrato y, en todo caso, no más tarde del 30 de noviembre de 2025.

Como consecuencia de todo lo anterior, y en base al artículo 99.3 letra b) de la LCSP, dicho contrato será ejecutado de forma unitaria por la empresa Ediciones y Publicaciones Alimentarias, S.A, dado que la realización independiente de sus prestaciones dificultaría la correcta ejecución del contrato. En virtud de los principios de eficacia y eficiencia de la gestión, en toda su realización será precisa la adecuada coordinación de todos los trabajos objeto del contrato, bajo unas idénticas instrucciones y con máxima agilidad en las comunicaciones con la unidad promotora del contrato.

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE
Fecha: 2024.05.23 00:11