



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Dirección General de Agricultura,
Ganadería y Alimentación
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE,
AGRICULTURA E INTERIOR

EXPTE.: P/SER/029146/2024

JUSTIFICACIÓN DEL IMPORTE DEL PRESUPUESTO PARA EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2025.

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior, considera oportuno participar en la vigésima tercera edición del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025.

La participación en dicho evento, se pretende canalizar a través de patrocinio publicitario, teniendo como entidad patrocinada a la empresa Foro de Debate, S.L.U, como entidad organizadora en exclusiva del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión, cuya próxima edición está previsto que se celebre en el recinto ferial de IFEMA, a lo largo de los días 27, 28 y 29 de enero de 2025 (en caso de cambio de fechas, estas se comunicarán al patrocinador con antelación suficiente para poder desarrollar el proyecto, deberán ser 3 días consecutivos del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2025).

Las contraprestaciones a satisfacer por la empresa Foro de Debate, S.L.U, a favor de la Comunidad de Madrid, que se concretan en el Pliego de Prescripciones Técnicas, se pueden resumir en la inserción de la imagen corporativa de la Comunidad de Madrid, así como de la imagen de la marca de garantía de los Alimentos de Madrid M PRODUCTO CERTIFICADO, en todos los soportes promocionales y publicitarios que se realicen en los medios de comunicación sobre este evento, en las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, **adquiriendo la condición de promotor institucional principal** del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025.

Además, como patrocinadora, la Consejería de Medio Ambiente, Agricultura e Interior dispondrá de un stand institucional en dicho congreso, para poder desarrollar actividades con el fin de promocionar al sector agroalimentario de nuestra región y sus productos.

La determinación del importe del proyecto se ha establecido en base a las tarifas aplicadas para el Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025 (Dossier Comercial 2025), a las consultas realizadas en el sector, y a costes actualizados de acciones similares realizadas por esta Consejería en ejercicios anteriores.

El desglose de la estimación presupuestaria es el siguiente:

2025	IMPORTE
OTORGAR A LA COMUNIDAD DE MADRID LA CONDICIÓN DE PROMOTOR INSTITUCIONAL PRINCIPAL DEL XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE GASTRONOMÍA MADRID FUSIÓN 2025.	110.000,00 €
Contraprestaciones estándar del patrocinio principal para la marca "COMUNIDAD DE MADRID", según tarifa, incluye una superficie de suelo de 16 m2 en la zona de exposición	60.000,00 €

Promoción de la marca de garantía "M PRODUCTO CERTIFICADO" en todos los materiales y formatos que se produzcan y editen con motivo de Madrid Fusión 2025: libro de ponencias y programa de mano, cartelera fuera y dentro del edificio, página web... en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales	50.000,00 €
Promocionar la marca "COMUNIDAD DE MADRID" y "M PRODUCTO CERTIFICADO" entre todos los agentes participantes en Madrid Fusión 2025: ponentes, prensa, congresistas, etc. de manera activa, programada y con el contenido que facilite la COMUNIDAD DE MADRID	
PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN DOS PONENCIAS.	16.000,00 €
Elección de la temática de las dos ponencias, que versará sobre los alimentos de Madrid, junto con la organización de Madrid Fusión	
Elección de los ponentes que intervengan, contando con el asesoramiento de la organización	16.000,00 €
A razón de 8.000 € /ponencia	
ALQUILER DE 74 M2 DE SUELO PARA STAND DE DISEÑO LIBRE, SEGÚN DOSSIER COMERCIAL: 435€/m²	32.190,00 €
Características del suelo:	
Estos 74 m² se unen a los 16 m² que corresponden a la contraprestación estándar del patrocinador principal, en total son 90m² de stand	32.190,00 €
Ubicación: planta baja (pabellón 14.0), en un lugar preferencial	
Diseño en isla	
DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND DE 90 m²	46.363,96 €
Estudio y diseño: presentarán 3-4 diseños para que el patrocinador elija la opción que considere más oportuna	37.260,00 €
Stand según precio medio de las tarifas del dossier comercial	
Electrodomésticos, al menos, incluirá cocina con horno, placa de inducción, microondas, fregadero, campana extractora de humos, nevera y congelador	2.978,64 €
Acometidas de agua, desagüe y electricidad	2.851,57 €
Consumo de electricidad y agua durante el evento	3.273,75 €
SERVICIO DE MANTENIMIENTO STAND DURANTE TODOS LOS DÍAS DEL CONGRESO	7.449,22 €
Servicio de limpieza de 09:00 a 20:00 horas;1 OPERARIO	453,83 €
Servicio de mantenimiento (disponer de un operario de mantenimiento para la reparación y/o sustitución de posibles averías en el stand)	506,88 €
Servicio de alquiler de copas en cantidad suficiente (siempre haya 150 copas en uso)	2.200,00 €
Suministro material de limpieza, gel desinfectante, papeleras y contenedores de residuos compartimentados que permitan la recogida selectiva, y bolsas de basura	415,80 €

Suministro servilletas tipo cóctel, papel horno, sacacorchos, cocteleras y cubiteras	297,00 €
Suministro de hielo y botellas de agua para uso exclusivo en el stand	549,50 €
Servicio de azafatas/os y camareras/os: 2 azafatas/os y 2 camareros/as en horario de apertura al público	2.437,16 €
Servicio de recogida y entrega del material promocional en el lugar que señale el patrocinador (Comunidad de Madrid) y devolución del material sobrante, una vez celebrado el evento. El patrocinador dispondrá de una persona y una furgoneta durante el día previo a la inauguración, los días del congreso y el día posterior al mismo para realizar el traslado de los materiales que precise	589,05 €
MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EL STAND	10.589,28 €
Microfonía (2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos de diadema, 2 altavoces, una mesa de mezclas, cableado y conexiones)	2.400,00 €
1 técnico de sonido para instalación y soporte de incidencias en su uso	754,64 €
1 pantalla de proyección (tamaño acorde y proporcional con el diseño del stand) y 1 cámara de video	6.680,00 €
1 técnico audiovisual para instalación y utilización de los dispositivos	754,64 €
2 CARRITOS AMBULANTES PROMOCIONALES CON SUS CORRESPONDIENTES AZAFATA/O	3.572,82 €
Servicio de 2 azafatas/os en horario de 11:00 a 19:00 horas	1.068,82 €
Transporte y alquiler de los carritos	2.504,00 €
ORGANIZACIÓN DEL V CONCURSO ALIMENTOS DE MADRID	29.200,00 €
Características del concurso:	29.200,00 €
Se desarrollará en el escenario Polivalente	
Duración aproximada: 1 horas	
Presentador de reconocido prestigio en medios de comunicación	
Versará sobre un Alimento de Madrid, elegido por el patrocinador	
Participantes: 6 cocineros seleccionados por el patrocinador, entre los propuestos por la organización	
Jurado: 6 personas de reconocido prestigio en gastronomía	10.000,00 €
PÁGINAS PUBLICITARIAS/REDACCIONALES EN EL DIARIO ABC Y SU SUPLEMENTO	
1 página a color (publicitaria y redaccional o 2 redaccionales) en el suplemento oficial diario ABC la semana previa al evento, y que adicionalmente se reparte en IFEMA	10.000,00 €
TOTAL COSTES DIRECTOS	265.365,28 €
BENEFICIO INDUSTRIAL 6 %	15.921,92 €
GASTOS GENERALES 3 %	7.960,96 €
TOTAL BASE IMPONIBLE	289.248,16 €
IVA 21 %	60.742,11 €
TOTAL	349.990,27 €

Por tanto, el precio de licitación para la realización del patrocinio publicitario del Congreso Internacional de Gastronomía Madrid Fusión 2025, queda fijado en la cantidad **349.990,27 € (IVA incluido)**, con cargo a la partida presupuestaria G/411A/28001, de los Presupuestos Generales de la Comunidad de Madrid para el año 2025.

La mayoría de las partidas y conceptos que aparecen en este presupuesto están especificados en el Dossier Comercial Oficial de Madrid Fusión 2025 (que se aporta como documento de referencia).

Otras partidas corresponden a acciones personalizadas y en exclusividad para la COMUNIDAD DE MADRID según los **precios marcados por FORO DE DEBATE, S.L.U.**, que se detallan a continuación:

- PROMOCIÓN DE LA MARCA DE GARANTÍA “M PRODUCTO CERTIFICADO” EN TODOS LOS MATERIALES Y FORMATOS QUE SE PRODUZCAN Y EDITEN CON MOTIVO DE MADRID FUSIÓN. 2025: libro de ponencias y programa de mano, cartelería fuera y dentro del edificio, página web en un lugar preferente y destacado, de mayor visibilidad con respecto al resto de Patrocinadores Principales.
- PROMOCIONAR LA MARCA “COMUNIDAD DE MADRID” Y “M PRODUCTO CERTIFICADO” ENTRE TODOS LOS AGENTES PARTICIPANTES EN MADRID FUSIÓN 2025: ponentes, prensa, congresistas, etc. de manera activa, programada y con el contenido que facilite la COMUNIDAD DE MADRID.

El precio ha sido marcado por Foro de Debate, S.L.U en exclusividad para esta acción.

- PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID EN DOS PONENCIAS.
Elección de la temática de las dos ponencias, que versará sobre los alimentos de Madrid, junto con la organización de Madrid Fusión.
Elección de los ponentes que intervengan, contando con el asesoramiento de la organización. Se trata de mejoras a dicha contraprestación y no están incluidas en el Dossier Comercial Oficial de Madrid Fusión. Son precios marcados por Foro de Debate, S.L.U exclusivamente para esta acción.
- ALQUILER DE 74 m² DE SUELO PARA STAND DE DISEÑO LIBRE, SEGÚN DOSSIER COMERCIAL: 435€/ m²
Stand en isla de 90 m², de los cuales, 16 m² están incluidos en la contraprestación estándar del patrocinador principal, (74 m² de alquiler de suelo). Se incluyen las contraprestaciones que recoge el dossier comercial para la contratación de espacio. Su ubicación será en una zona de máxima visibilidad de la planta baja (pabellón 14.0).
- DISEÑO, PRODUCCIÓN, MONTAJE Y DESMONTAJE DEL STAND.
Se presentarán 3 diseños para que el patrocinador elija la opción que considere más oportuna.
Stand según precio medio de las tarifas del dossier comercial.
- SERVICIO DE MANTENIMIENTO STAND DURANTE TODOS LOS DÍAS DEL CONGRESO.
Servicio de alquiler de copas según precios de proveedor oficial.
Suministro material de limpieza, gel desinfectante, papeleras, contenedores de residuos y bolsas de basura según precios de mercado.
Suministro servilletas tipo cóctel, papel horno, sacacorchos, cocteleras y cubiteras según precios de mercado.

Suministro de hielo y botellas de agua para uso exclusivo en el stand según precios de mercado.

Servicio de recogida y entrega del material promocional en el lugar que señale el patrocinador (Comunidad de Madrid) y devolución del material sobrante, una vez celebrado el evento. El patrocinador dispondrá de una persona y una furgoneta durante el día previo a la inauguración, los días del congreso y el día posterior al mismo para realizar el traslado de los materiales que precise según precio marcados por Foro de Debate, S.L.U

- **MEDIOS AUDIOVISUALES PARA EL STAND.**

Microfonía (2 micrófonos inalámbricos, 2 micrófonos de diadema, 2 altavoces, una mesa de mezclas, cableado y conexiones) según precios de mercado.

Pantalla de proyección (tamaño acorde y proporcional con el diseño del stand) y cámara de video según precios de mercado.

- **CARRITOS AMBULANTES PROMOCIONALES**

Transporte y alquiler de los carritos según dossier comercial.

- **ORGANIZACIÓN DEL V CONCURSO ALIMENTOS DE MADRID**

Precios fijados por Foro de Debate, S.L.U para esta acción.

- **PÁGINAS PUBLICITARIAS/REDACCIONALES EN EL DIARIO ABC Y SU SUPLEMENTO.**

(Precios especiales fijados por Foro de Debate, S.L.U tomando como base las tarifas oficiales ABC. Tarifas - <https://cmvocento.com/tarifas/>).

Costes de personal

- **Personal de servicio de limpieza**

Los costes de las actividades de limpieza se han estimado en base al Convenio Colectivo del Sector de Limpieza de Edificios y Locales de la Comunidad de Madrid registrado mediante la RESOLUCIÓN de 9 de septiembre de 2022 de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo. (Publicado en el B.O.C.M. Núm. 228, de fecha sábado 24 de septiembre de 2022).

Este convenio se pacta con una duración temporal de tres años, siendo su fecha de entrada en vigor el 1 de enero de 2022 y finalizando su vigencia, por tanto, el 31 de diciembre de 2024. (Artículo 5).

En el punto 2 de este artículo se dice que, de no alcanzarse un nuevo acuerdo en el plazo máximo legalmente establecido, ambas partes acuerdan extender la vigencia del Convenio Sectorial por un plazo máximo de 5 años desde la finalización de su vigencia o desde la última prórroga.

El evento requiere que, durante el horario de apertura de la feria, el servicio esté cubierto por un operario de limpieza que, de acuerdo con el convenio anterior, pertenecerían al Grupo profesional: "5.- Personal obrero, categoría de Limpiador".

En caso de prórroga de un año llevará consigo un incremento salarial equivalente al aumento del índice de precios al consumo en su conjunto nacional de los doce meses anteriores. (Artículo6)
Según previsiones del Banco de España, el IPC es de 3%.

Para el año 2024 se establece un salario anual de 17.297,15 €. Aplicando el IPC, 3%; el salario anual sería 17.816,06 €

El servicio de limpieza se prestará durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas. El total de días que se necesitan el servicio de limpieza es de 3, con jornadas de 11

horas diarias. Esto hace que en total se requieran 33 horas de trabajo.

Según artículo 20, las horas anuales se establece en 1.739, por lo que el salario por hora es de 10,25€

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual (Según Ley 42/2006, de 28 de diciembre, tarifa para la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y según la Disposición transitoria cuadragésima tercera del Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, Aplicación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 3,6%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.
- Mecanismo Equidad Intergeneracional (MEI): 0,67%

Por tanto, los costes unitarios con seguridad social serían los siguientes:

Salario anual 2025	horas anuales	salario hora	total horas	total salario	Salario + ss
17.816,06 €	1.739	10,25€	33	338,25	453,83€

Servicio de mantenimiento y azafatas/os

En la determinación del importe de los costes de personal se ha tenido en cuenta los Convenios Colectivos de empresas que operan en este sector, concretamente el convenio colectivo de la empresa Institución Ferial de Madrid, SA (IFEMA), la RESOLUCIÓN de 5 de junio de 2023, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo de la empresa Institución Ferial de Madrid, S. A. (IFEMA) (código número 28000192011989). (BOCM Núm. 146, de fecha miércoles 21 de junio de 2023).

Ambos servicios se prestarán durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas.

El evento requiere que, durante el horario de apertura de la feria, el servicio esté cubierto por **un operario de mantenimiento y 2 azafatas/os**.

La estimación de salarios se ha basado en el convenio colectivo de IFEMA, asimilando el personal de la empresa adjudicataria a los grupos profesionales y niveles que contempla el convenio.

Para la actualización salarial y los grupos profesionales se parte del artículo 7 y 20 respectivamente de las tablas salariales del anterior convenio, RESOLUCIÓN de 5 de marzo de 2019, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda, sobre registro, depósito y publicación del convenio colectivo de la empresa “Institución Ferial de Madrid, Sociedad Anónima” (IFEMA) (código número 28000192011989)(Publicado en el B.O.C.M. Núm. 135 de fecha sábado 8 de junio de 2019).

Conforme a este convenio, en cuanto a los grupos profesionales, los operarios estarían incluidos en el grupo VII y azafatas en el VI.

La actualización salarial interanual aplicada es la que figura en el artículo 7 del actual convenio, siendo para el ejercicio 2025 las tablas salariales definitivas del año 2024 actualizadas con un incremento del

3% aplicado tanto a salario base como al plus convenio.

El total de días que se necesitan es de 3, con jornadas de 11 horas diarias. Esto hace que en total se requieran 33 horas de trabajo.

Para el cálculo del coste por hora se ha considerado que la jornada laboral se establece en una jornada laboral fija o predeterminada durante todo el año de un total máximo de 1.512 horas anuales. (Artículo 40).

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual (Según Ley 42/2006, de 28 de diciembre, tarifa para la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y según la Disposición transitoria cuadragésima tercera del Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, Aplicación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.
- Mecanismo Equidad Intergeneracional (MEI): 0,67%

En la tabla adjunta se recogen los costes unitarios según el grupo profesional:

	Grupo profesional	Salario base mensual	Plus convenio /mes	Total salario mensual	Salario anual con 14 pagas	Coste por hora	Nº de horas	Coste las 33 horas	Coste con SS	Total
Operarios	VII	932,19€	323,76€	1.255,95€	17.583,30€	11,63 €	33	383,79	506,8€	506,88€
2 Azafatas	VI	1.111,33€	709,97€	1.821,30€	25.498,20€	16,86 €	33	556,38€	734,81€	1.469,62€

En el caso de las azafatas que se harán cargo de los carritos ambulantes promocionales, (2 carritos para la distribución de material promocional de los alimentos de Madrid y una azafata/o para cada uno de ellos, en horario de 11:00 a 19:00 horas):

Carritos	8 horas (de 11 a 19)	3 días	Coste las 24 horas	Coste con ss	2 azafatas
	8	24h	404,64€	534,41€	1.068,82€

• Servicio de cameros/as

RESOLUCIÓN de 15 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, sobre registro, depósito y publicación del Convenio Colectivo del Sector de Hostelería y Actividades Turísticas, suscrito por las organizaciones empresariales Hostelería Madrid, Noche Madrid y AMER y por la representación sindical de UGT y CC OO. (Código número 28002085011981). (Publicado en el B.O.C.M. Núm. 82. SÁBADO 6 DE ABRIL DE 2024).

El servicio se prestará durante el horario de apertura al público, aproximadamente de 9:00 a 20:00 horas.

El evento requiere, que durante el horario de apertura de la feria el servicio esté cubierto por **dos camareros/as**, que de acuerdo con el anexo I del convenio anterior pertenecen al Grupo profesional Nivel III (Nivel III-A Sector Catering) CAMARERO, y siendo el establecimiento a efectos retributivos, clase D-Catering.

En el anexo I se establece el salario base para el 2025 de 1.277,36 y un plus de convenio de 191,22€ por 11 meses. (Artículo 29)

Artículo 14 dice que, la duración máxima de la jornada ordinaria de trabajo será de 1.800 horas anuales de trabajo efectivo.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual (Según Ley 42/2006, de 28 de diciembre, tarifa para la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y según la Disposición transitoria cuadragésima tercera del Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, Aplicación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.
- Mecanismo Equidad Intergeneracional (MEI): 0,67%

El coste total del servicio asciende a:

Plus mensual 11 meses	Salario base anual con 14 pagas	Salario base mas plus convenio anual	Salario por hora	Horas necesarias en los 3 días	Salario los tres días	Salario con ss	2 camareros
2.103,42€	17.883,04€	19.986,46€	11,10€	33	366,30€	483,77€	967,54€

- **Servicio de megafonía y proyección.**

El coste estimado del técnico de sonido que se encarga de la puesta en funcionamiento, mantenimiento y desmontaje del equipo de sonido se ha calculado en base al III Convenio colectivo de la industria de producción audiovisual (técnicos), registrado mediante Resolución de 22 de marzo de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el III Convenio colectivo de ámbito estatal de la industria de producción audiovisual (técnicos). BOCM 85 de 6 de abril de 2024

Si bien la vigencia se extenderá hasta el 31 de diciembre de 2024, en el artículo 4, el convenio se prorrogará de año en año, a partir del 1 de enero de 2025.

En base al citado convenio, se considera que el trabajador tiene una categoría profesional de ayudante de sonido, del epígrafe equipo de sonido cuya explotación primaria sea su explotación en salas cinematográficas del Anexo 1. C.2.

Según las tablas salariales reflejadas en el anexo I. C2, el ayudante de sonido tendría un salario base mensual (incluye la prorrata de pagas extraordinarias) de 2.573,90.

Según el artículo 28 del convenio, se aplica el plus de flexibilidad mensual que figura en el anexo I.C2 de 128,86€.

El artículo 34 establece los gastos de las dietas, siendo media dieta (comida), 14,02€. Por lo que el coste total de dietas en los 3 días con comida asciende a 42,06€.

Las cuotas de la seguridad social se han calculado aplicando los siguientes tipos de cotización al salario anual (Según Ley 42/2006, de 28 de diciembre, tarifa para la cotización por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y según la Disposición transitoria cuadragésima tercera del Real Decreto Legislativo 8/2015, de 30 de octubre, Aplicación del Mecanismo de Equidad Intergeneracional:

- Contingencias comunes: 23,60%.
- Contingencias profesionales: 1,5%.
- Desempleo: 5,5%.
- FOGASA: 0,20%.
- Formación profesional: 0,60%.
- Mecanismo Equidad Intergeneracional (MEI): 0,67%

Por tanto, los costes serían:

Salario mensual más plus	Salario anual 12 meses	Salario diario (248 días laborables)	Salario hora	Total 33 horas	Total con ss	dietas	total
2.702,76€	32.433,12€	130,78€	16,35€	539,55€	712,58€	42,06€	754,64€

Madrid, a fecha de la firma
EL DIRECTOR GENERAL DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y ALIMENTACIÓN

Firmado digitalmente por: DE OTEO MANCEBO ÁNGEL ENRIQUE
Fecha: 2024.07.18 18:17