

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE MADRID HORSE WEEK 2024.**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo **"Madrid Horse Week 2024"**.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO**

El evento denominado "Madrid Horse Week" se celebrará en el Recinto Ferial IFEMA de Madrid del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2024. Albergará, entre otras, las siguientes competiciones y espectáculos:

- Copa del Mundo de Salto de Obstáculos.
- Copa del Mundo de Doma Clásica.
- Concurso de Saltos Internacional 2\*.
- Copa del Rey de Doma Vaquera.
- Pony Turf.
- Jump and Drive.
- Partido Horseball España – Francia.
- Exhibiciones nacionales e internacionales: doma vaquera, equitación inclusiva, doma natural, tradición, western-appaloosa, caballo en familia, perro y caballo.
- Feria del Caballo.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Segunda.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL de Madrid Horse Week 2024, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Tercera.-** Con la firma del contrato, la adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. En concreto, el patrocinio incluye las siguientes contraprestaciones:

- Denominación de patrocinador oficial de Madrid Horse Week 2024.
- Naming de una prueba del programa deportivo. Participación de dos representantes de la Comunidad de Madrid en la entrega de premios.

- Cesión de la imagen corporativa de MHW.
- Presencia del logotipo, como patrocinador oficial, en la campaña de comunicación del evento: en el cartel oficial y en las diferentes piezas que se desarrollen para cumplir el plan de comunicación y promoción del evento.
- Presencia en campaña de comunicación exterior: Circuito mupis y soportes exteriores.
- Presencia en la campaña en medios de comunicación.
- Una página en la revista oficial MHW.
- Informe ROI específico de la Comunidad de Madrid sobre el evento.
- Presencia en Pista Central:
  1. Publicidad estática (led boarding): mínimo del 10% de exposición en la secuencia preferente de todas las pruebas televisadas de MHW 2024. Además, la Comunidad de Madrid tendrá un mínimo del 50% en la secuencia principal del Trofeo Comunidad de Madrid.
  2. Obstáculo publicitario en la pista principal durante las 3 jornadas del evento, incluyendo el coste de producción.
  3. Spot publicitario en pantallas gigantes (duración máxima 40") en el looping diario de spots promocionales. El spot será emitido, como mínimo, 6 veces por día.
- Derechos de hospitalidad:
  1. 100 entradas diarias al Salón del Caballo.
  2. 10 entradas por sesión a grada pista principal.
  3. Palco VIP para 14 personas distribuido en 8 sesiones durante todo el evento, con acceso al Corner Vip.
  4. Acceso al palco de honor (2 representantes) en la prueba patrocinada.
- Marketing digital:
  1. Menciones y contenido dedicado en todos los perfiles de RRSS del evento.
  2. Presencia en la web de IFEMA MHW.
  3. Logotipo y link de la marca patrocinada en el apartado de patrocinadores.
  4. Noticias y fotos del patrocinador en la web de IFEMA MHW.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo del evento como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Sexta.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### **4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:**

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Alberto Tomé González