



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE MADRID HORSE WEEK 2024.

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1994, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento deportivo denominado Madrid Horse Week, que se celebrará del 28 noviembre al 1 de diciembre de 2024 en IFEMA (Madrid), organizado por la Fundación MHW.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

La Fundación MHW, de acuerdo con lo previsto en sus Estatutos fundacionales, es una organización sin fin de lucro que tiene como fin *"contribuir a la difusión y desarrollo del deporte de la hípica y del mundo ecuestre en sus más variadas vertientes deportivas, artísticas, científicas y culturales"*. Asimismo, entre sus actividades se encuentra *"organizar o colaborar en encuentros y jornadas para la difusión y promoción de la hípica y del deporte ecuestre"*, así como *"programar, promover, colaborar, coordinar u organizar toda clase de actividades y eventos, locales, nacionales e internacionales, como, entre otros, el evento ecuestre internacional MADRID HORSE WEEK"*. Además, se establece en el artículo 4 de sus estatutos que *"la Fundación desarrollará sus fines fundacionales bien directamente, bien colaborando o participando con otras entidades, organismos e instituciones, entre otras, a través de su participación en el órgano administrativo que se encargará de la ejecución del programa del acontecimiento de excepcional interés público MADRID HORSE WEEK, en la forma prevista en el artículo 27.3 de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo"*.

Hay que señalar que Madrid Horse Week es un evento hípico multidisciplinar que alberga, además de la Feria del Caballo, una serie de competiciones y exhibiciones, algunas de ellas, como la Copa del Mundo de Salto de Obstáculos o la Copa del Mundo de Doma, incluidas en los calendarios oficiales de la Federación Ecuestre Internacional y de la Real Federación Hípica Española.

Así, tal y como consta en el certificado emitido con fecha 27 de agosto de 2024 por el Secretario General de la Real Federación Hípica Española, que se adjunta a esta memoria, la Fundación MHW es la entidad organizadora de las pruebas de las Copas del Mundo de las disciplinas hípicas de Salto de Obstáculos y de Doma Clásica, así como el concurso CSI2* de Salto de Obstáculos y la Copa del Rey de Doma Vaquera, todas ellas incluidas en el evento Madrid Horse Week que se celebrará del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2024.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2024.09.24 12:42

Fdo: Alberto Tomé González