

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGULA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE DE LA EXPOSICIÓN *DAVID BESTUÉ. FLOR HISPANIA* EN EL MUSEO CENTRO DE ARTE DOS DE MAYO (MCA2M)

PRIMERO: OBJETO

El objeto del presente pliego de prescripciones técnicas rige la contratación de los servicios de montaje y desmontaje de la exposición ***DAVID BESTUÉ. FLOR HISPANIA***, que se celebrará del 1 de marzo al 24 de agosto de 2025 en el Museo Centro de Arte Dos de Mayo (MCA2M), situado en la calle Constitución nº 23 de Móstoles.

La muestra surge de una pregunta inicial, la de si se puede plantear en Madrid una dualidad entre un tipo de arte ligado al poder político y económico y otro, por el contrario, centrado en refutar dicho poder. En Madrid esta dualidad se da de manera natural entre lo aristocrático y lo popular mediante el eje norte/sur, como un campo magnético en confrontación. Se trata de un cliché, pero lo usamos como punto de partida para indagar en los dispares imaginarios de la ciudad.

La exposición se concibe entonces como un diálogo a varias voces sobre Madrid y su contexto que se materializará en la conversación de obras (pinturas, esculturas y fotografías mayormente) pertenecientes a la Colección del CA2M, a otras instituciones y prestadores y al propio artista David Bestué, realizadas específicamente para esta exposición.

SEGUNDO: CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEA CONTRATAR

A. Montaje/Desmontaje de la exposición

Construcción e instalación de infraestructuras, incluyendo la gráfica que las cubre

El adjudicatario deberá construir, suministrar e instalar todas las infraestructuras necesarias para la exhibición de las obras. Estos trabajos se detallan en el apartado cuarto del presente pliego de prescripciones técnicas y en los ANEXOS 1 y 2 que recogen la planimetría de la exposición y el listado de piezas respectivamente.

Los acabados deberán ofrecer unas garantías de resistencia y durabilidad adecuadas al periodo de permanencia en el Museo. La instalación debe ser sólida y capaz de absorber vibraciones producidas por los golpes y accidentes.

Manipulación de las obras y elementos expositivos

Los trabajos de instalación/desinstalación de las obras y de elementos expositivos, tendrán en cuenta las normas básicas de manipulación de obras de arte, siguiendo indicaciones del personal responsable del MCA2M o de la Dirección Facultativa designada.

La empresa adjudicataria deberá aportar en cada montaje/desmontaje las mesas adecuadas para la distribución de las piezas, previa a su instalación. La distribución de las obras se realizará de forma segura, éstas no se apoyarán en ningún caso sobre el suelo directamente, sino sobre un elemento de protección que impida el deterioro de las obras o los enmarcados (tacos de espuma de polietileno). De acuerdo a las características de las obras, éstas deben ser manipuladas con guantes.

Instalación de obras y elementos expositivos en montajes/desmontajes

En el momento de la instalación, se tendrán en cuenta las características de cada una de las obras a la hora de escoger el mejor sistema de instalación o colgado. Siempre que sea posible, y con el previo consentimiento del responsable del Museo, las obras susceptibles de ser colgadas deberán suspenderse de elementos anclados a la pared, para lo cual la empresa adjudicataria deberá contar con las herramientas de precisión necesarias a fin de agilizar en lo posible la realización de los trabajos (láser-cruz auto-nivelante).

La empresa adjudicataria deberá contar con la infraestructura necesaria como traspalés, toros, andamios, puentes grúa, etc. para la manipulación e instalación de obras de especiales características por dimensión, peso, fragilidad, formato o ubicación.

Pintura y materiales

La pintura de las salas y de los muros a construir se realizará con materiales de primera calidad, siguiendo las características especificadas por la dirección facultativa y se pedirá una muestra de la misma para determinar su idoneidad. Para los acabados en color blanco se utilizará el Ral 9010.

Mantenimiento: pintura y limpieza

Todos los martes de 09.00 a 11:00 h, durante el periodo expositivo, la empresa adjudicataria acudirá al Museo para comprobar, y en su caso subsanar, posibles desperfectos causados por el uso. Se realizarán retoques de pintura y repasos de aquellos elementos que presenten cualquier daño, con el fin de que la exposición esté en perfectas condiciones mientras esté abierta al público. Cuando las intervenciones a realizar sean de mayor dimensión y requieran más tiempo para su ejecución, se realizarán en lunes a museo cerrado y a petición de la dirección facultativa.

Este mantenimiento comprende además la atención ante posibles incidencias durante todo el periodo, en el que la empresa adjudicataria deberá subsanar aquellos problemas que se produzcan en la sala de exposiciones, a la mayor brevedad posible, incluyendo la asistencia a la misma, en caso de que sea necesario.

Reacondicionamiento de salas tras el desmontaje de piezas

Terminado el periodo expositivo, una vez desmontadas las piezas de la muestra, la empresa adjudicataria realizará todos los trabajos necesarios para devolver las salas a su aspecto original y dejándolas en perfecto estado incluyendo retirada de toda la infraestructura y materiales de diseño y trabajos de pintura, siempre según las indicaciones del museo.

B. Gestión y entrega de materiales

Todos los elementos expositivos y materiales que integren la exposición deberán transportarse desde las instalaciones de la empresa adjudicataria, evitando su exposición a humedades, cambios de temperatura, golpes y cualquier otra circunstancia que pudiera ponerlas en peligro.

En el interior de los vehículos, los elementos expositivos irán instalados de forma que se prevenga cualquier posible riesgo en su conservación, debiendo contar con sistemas de sujeción y protección que garanticen la estabilidad de los mismos.

C. Recursos humanos

La empresa licitadora aportará una descripción del equipo especializado que destinará a la realización de los trabajos en las distintas fases de ejecución del proyecto. Todas las tareas solicitadas se realizarán por personal especializado -propio o subcontratado- con amplia experiencia en la realización de proyectos de esta naturaleza y montajes o instalaciones similares. Al frente de estos trabajadores, habrá un jefe de equipo en continuo contacto con el coordinador que designe la empresa.

Se incluirá, además en el equipo, un restaurador tanto en el montaje como el desmontaje de la exposición (tres jornadas en montaje y dos en el desmontaje). Sus labores serán las de registro y revisión de las obras y realizar los informes de conservación oportunos, así como supervisar los movimientos, ayudar en las labores de montaje y desmontaje e incluso realizar pequeñas intervenciones puntuales.

D. Horario de trabajo

El montaje/desmontaje se llevará a cabo en horario laborable de lunes a viernes de 9:00 h a 14:00 h y de 15:00 h a 18:00 h, con el compromiso de cumplir los plazos acordados con el MCA2M.

En caso de que el montaje por sus características concretas, o por imprevistos, requiera de la realización de los trabajos fuera del horario laboral, éstos se ejecutarán en los horarios que se estipule como necesarios con el fin de cumplir con el plazo establecido, sin coste extra para el Museo. Los distintos trabajos deberán adecuarse en todo momento a la dinámica específica de cada proyecto para garantizar su adecuado desarrollo.

E. Coordinación

Durante el desarrollo del programa de la exposición, la empresa deberá contar con, al menos, una persona dedicada a las tareas de coordinación de los trabajos contratados. La persona designada como coordinador estará en contacto con la dirección facultativa designada para este servicio por el MCA2M Museo Centro de Arte Dos de Mayo. La coordinación incluirá la notificación inmediata al personal del MCA2M de todas y cada una de las incidencias que surjan en cualquier momento.

TERCERO: CALENDARIO

La duración de este contrato de servicios será del 10 de febrero al 5 de septiembre de 2025

3.1 CALENDARIO DE MONTAJE

Todos los trabajos de montaje se realizarán entre el 10 y el 28 de febrero de 2025 y todas las medidas estimadas habrán de verificarse en sala.

Los trabajos de acondicionamiento de sala y pintura se harán entre el 10 y el 18 de febrero de 2025.

El montaje de piezas y la instalación de la gráfica (incluyendo los pequeños retoques de pintura necesarios) se realizará del 19 al 28 de febrero de 2025 (8 jornadas).

3.2 CALENDARIO DE DESMONTAJE

El desmontaje de la exposición tendrá lugar del 25 de agosto al 5 de septiembre de 2025.

CUARTO: DESCRIPCIÓN DE LOS TRABAJOS A REALIZAR Y UNIDADES DE OBRA

4.1. CONSTRUCCIÓN DE MUROS E INFRAESTRUCTURAS

4.1.1. MURO. Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16 mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 900 cm largo x 30 cm ancho

4.1.2. MURO. Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16 mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura, terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 430 cm largo x 30 cm ancho

4.1.3. MURO. Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16 mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura. Llevará embutidas una columna (de ahí su anchura). Terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Habrá que modificar el ángulo de un lado para hacer coincidir la alineación de la pared con la de la columna. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 310 cm largo x 80 cm ancho

4.1.4. MURO Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16 mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura. Llevará embutidas dos columnas (de ahí su anchura). Terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 750 cm largo x 50 cm ancho

4.1.5. MURO Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura. Llevará embutidas una columna (de ahí su anchura)., terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 300 cm largo x 80 cm ancho

4.1.6. MURO. Suministro y producción de pared, realizada en tablero DM ignífugo de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, con rodapié remetido de 6,5cm de altura. Terminado a tres caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se realizará replanteo y adaptación en sala. (* Ver ANEXO 1 Planimetría de la exposición).

Total Uds. muro= 1 Ud. de 395 cm alto x 1.700 cm largo x 30 cm ancho

4.1.7. MURO. Suministro y producción de pared móvil, realizada en tablero DM ignífugo de 16mm con costillas verticales para garantizar su estabilidad, terminado a cinco caras en DM visto. La unión entre tableros se hará en forma de pico de gorrión. Se colocará sobre una base con ruedas suficientemente grande y pesada como para garantizar su estabilidad. Las ruedas deberán llevar frenos. Terminado en color acabado fino incluyendo vendas y lijado en color negro. Se realizarán 3 unidades (ver foto adjunta como referencia)

Total Uds. muro= 3 Uds. de 250 cm alto x 200 cm largo x 10 cm ancho
(medidas del muro sin contar la base)



4.2. PINTURA

4.2.1. PINTURA PLÁSTICA SOBRE MUROS ya existentes (no se incluye aquí la pintura de los nuevos muros a construir). Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación. Color blanco RAL 9010.

Planta 3. Total Uds. Color blanco RAL 9010: 676,2 m²

4.3. MOBILIARIO

4.3.1. PLINTO (obra nº 8). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plinto= 1 Ud. 80 cm de alto x 130 cm frente x 70 cm fondo

4.3.2. PLATAFORMA (obra nº 9). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plataforma= 1 Ud. 10 cm de alto x 200 cm frente x 200 cm fondo

4.3.3. PLINTO (obra nº 10). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plinto= 1 Ud. 60 cm de alto x 115 cm frente x 85 cm fondo

4.3.4. PLINTO (obra nº 11). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plinto= 1 Ud. 80 cm de alto x 90 cm frente x 80 cm fondo

4.3.5. PLINTO CON CAMPANA (obra nº 16). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010. El plinto llevará un rebaje perimetral de un centímetro para acoplar una campana de metacrilato de 80 cm de alto

Total Ud. plinto= 1 Ud. 90 cm de alto x 180 cm frente x 60 cm fondo
Total Ud. campana= 1 Ud. 80 cm de alto x 180 cm frente x 60 cm fondo

4.3.6. PLINTO CON CAMPANA (obra nº 22). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010. El plinto llevará un rebaje perimetral de un centímetro para acoplar una campana de metacrilato de 80 cm de alto

Total Ud. plinto= 1 Ud. 90 cm de alto x 90 cm frente x 60 cm fondo
Total Ud. campana= 1 Ud. 80 cm de alto x 90 cm frente x 60 cm fondo

4.3.7. PLINTO CON CAMPANA (obra nº 23). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010. El plinto llevará un rebaje perimetral de un centímetro para acoplar una campana de metacrilato de 80 cm de alto

Total Ud. plinto= 1 Ud. 90 cm de alto x 90 cm frente x 60 cm fondo
Total Ud. campana= 1 Ud. 80 cm de alto x 90 cm frente x 60 cm fondo

4.3.8. PLATAFORMA (obra nº 35). Producción y suministro de una plataforma realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plataforma= 1 Ud. 10 cm de alto x 150 cm frente x 100 cm fondo

4.3.9. PLINTO CON CAMPANA (obra nº 42). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010. El plinto llevará un rebaje perimetral de un centímetro para acoplar una campana de metacrilato de 80 cm de alto

Total Ud. plinto= 1 Ud. 80 cm de alto x 125 cm frente x 30 cm fondo
Total Ud. campana= 1 Ud. 20 cm de alto x 125 cm frente x 30 cm fondo

4.3.10. PLATAFORMA (obra nº 47). Producción y suministro de un plinto realizado en tablero de DM de 16 mm. Acabado fino, 2 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación y acabado en pintura tipo esmalte al agua. Color blanco RAL 9010.

Total Ud. plataforma= 1 Ud. 10 cm de alto x 300 cm frente x 150 cm fondo

4.3.11. BANCOS Construcción de 5 bancos en forma de "U" de 150 centímetros de largo x 40 de fondo y 45 cm de alto. Realizados en DM de 16 mm con espesor patas 15 cm. Terminados en pintura plástica mate color Ral 9010 acabado fino, 3 manos, previo emplastecido, lijado y base de imprimación.

Total Uds. banco= 5 Uds. 45 cm de alto x 150 cm frente x 40 cm fondo

4.4 AUDIOVISUALES

4.4.1. AUDIO. (Obra: nº 15). Suministro e instalación de tocadiscos con altavoces autoamplificados sobre una mesa del museo.

Total Uds. equipos audio= 1 Ud. tocadiscos
2 Uds. altavoces autoamplificados
2 Uds. trípodes altavoces

4.4.2. VÍDEO. (Obra nº 14) Vídeo proyección digital monocanal sin sonido. Suministro en régimen de alquiler e instalación de un reproductor, un proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD. Corrección de esquinas y corrección geométrica.

Total Uds. equipos a instalar= 1
1 Ud. reproductor
1 Ud. proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD.

4.4.3. VÍDEO. (Obra nº 36) Vídeo proyección digital monocanal sin sonido. Suministro en régimen de alquiler e instalación de un reproductor, un proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD. Corrección de esquinas y corrección geométrica.

Total Uds. equipos a instalar= 1
1 Ud. reproductor
1 Ud. proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD.

4.4.4. VÍDEO. (Obra nº 37) Vídeo proyección digital monocanal con sonido. Suministro en régimen de alquiler e instalación de un reproductor, un proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD. Corrección de esquinas y corrección geométrica, un amplificador de audio y dos altavoces multidireccionales.

Total Uds. equipos a instalar= 1
1 Ud. reproductor
1 Ud. proyector de vídeo láser de 6.000 ANSI lúmenes. Contraste 3.000.000:1. Full HD.
1 Ud. amplificador de audio
2 Uds. altavoces

4.4.5. VÍDEO. (Obras: nº 19 y 41). Vídeo en un canal con sonido. Suministro en régimen de alquiler e instalación de dos plasmas de 42" con sonido. Carga de archivos adaptándolos al formato necesario. Se incluye el material de anclaje y soportes.

Total Uds. equipos audiovisuales= 2 Uds. plasmas de 42"
2 Uds. reproductor

4.5 IMPRESIONES

4.5.1. IMPRESIÓN. (Obra nº 18) reproducción suministro e instalación de 4 fotografías de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Uds. fotos= 4 Uds. 30 x 40

4.5.2. IMPRESIÓN. (Obra nº 20) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 10 x 35 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Uds. 10 x 35

4.5.3. IMPRESIÓN. (Obra nº 21) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 50 x 35 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Uds. 50 x 35

4.5.4. IMPRESIÓN. (Obra nº 25) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 70 x 50 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Uds. 70 x 50

4.5.5. IMPRESIÓN. (Obra nº 27) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 30 x 40

4.5.6. IMPRESIÓN. (Obra nº 28) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 20 x 30 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 20 x 30

4.5.7. IMPRESIÓN. (Obra nº 29) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 100 x 150 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 100 x 150

4.5.8. IMPRESIÓN. (Obra nº 40) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 30 x 40

4.5.9. IMPRESIÓN. (Obra nº 43) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 30 x 40

4.5.10. IMPRESIÓN. (Obra nº 44) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 100 x 120 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 100 x 120

4.5.11. IMPRESIÓN. (Obra nº 45) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 30 x 40

4.5.12. IMPRESIÓN. (Obra nº 55) reproducción suministro e instalación de 8 fotografías de 30 x 40 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Uds. fotos= 8 Uds. 30 x 40

4.5.13. IMPRESIÓN. (Obra nº 56) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 40 x 50 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 30 x 40

4.5.14. IMPRESIÓN. (Obra nº 58) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 20 x 30 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 20 x 30

4.5.15. IMPRESIÓN. (Obra nº 59) reproducción suministro e instalación de 1 fotografía de 40 x 60 cm en papel fotográfico de alta calidad.

Total Ud. foto= 1 Ud. 40 x 60

4.6. ENMARCADOS

4.6.1. ENMARCADOS (Obra nº 18). Enmarcado de 4 obras de 30 x 40 cm a sangre. Marco metálico de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Uds. marcos a suministrar= 4 Uds.

4.6.2. ENMARCADOS (Obra nº 20). Enmarcado de 1 obras de 10 x 35 cm con paspartú de 5 cm por cada lado. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.3. ENMARCADOS (Obra nº 21). Enmarcado de 1 obra de 50 x 35 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.6.4. ENMARCADOS (Obra nº 25). Enmarcado de 1 obras de 70 x 50 cm a sangre. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.5. ENMARCADOS (Obra nº 27). Enmarcado de 1 obras de 30 x 40 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.6.6. ENMARCADOS (Obra nº 28). Enmarcado de 1 obras de 20 x 30 cm con paspartú de 5 cm por cada lado. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.7. ENMARCADOS (Obra nº 29). Enmarcado de 1 obras de 100 x 150 cm a sangre. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.8. ENMARCADOS (Obra nº 40). Enmarcado de 1 obras de 30 x 40 cm a sangre. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.9. ENMARCADOS (Obra nº 43). Enmarcado de 1 obras de 30 x 40 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.6.10. ENMARCADOS (Obra nº 44). Enmarcado de 1 obras de 100 x 120 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.6.11. ENMARCADOS (Obra nº 45). Enmarcado de 1 obras de 30 x 40 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.6.12. ENMARCADOS (Obra nº 55). Enmarcado de 8 obras de 30 x 40 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Uds. marcos tipo sandwich a suministrar= 8 Uds.

4.6.13. ENMARCADOS (Obra nº 56). Enmarcado de 1 obras de 40 x 50 cm a sangre. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.14. ENMARCADOS (Obra nº 58). Enmarcado de 1 obras de 20 x 30 cm con paspartú de 5 cm por cada lado. Marco metálico color negro de 2 cm de frente y 4 cm de profundidad. Llevará trasera de cartón pluma y metacrilato de 3 a 5 mm de espesor al frente.

Total Ud. marco a suministrar= 1 Ud.

4.6.15. ENMARCADOS (Obra nº 59). Enmarcado de 1 obra de 40 x 60 cm con enmarcado tipo sandwich metacrilato de 3 a 5 mm de espesor tanto en trasera como al frente.

Total Ud. marco tipo sandwich a suministrar= 1 Ud.

4.7 VARIOS

4.7.1. CAJAS DE LUZ. Realizada con madera MDF de 16 mm de grosor, acabada pintada con pintura plástica de color blanco en su interior y esmalte Ral 9010 en el exterior. Los 4 costados llevarán fresada una canal para introducir el metacrilato. Medidas: 59,4 x 42 x 10 cm de fondo (las medidas pueden variar ya que se adaptarán a las imágenes impresas). INSTALACIÓN ELÉCTRICA: Realizada con tiras de Led de 12V, incluido fuente de alimentación, regulador y pequeño material eléctrico. METACRILATO + IMPRESIÓN DIGITAL: Metacrilato transparente de 5 mm de grosor, de medidas: 57,8 x 40,4 cm. La impresión digital se realizará en modo "espejo", es decir, por la parte de atrás en cuatricromía + cama de blanco, para que realice las funciones de difusor.

Total Uds. cajas de luz= 5 Uds. 59,4 x 42 x 10 cm de fondo

4.8. ILUMINACIÓN

4.8.1 ILUMINACIÓN GENERAL

La sala 1 de la tercera planta del museo (ultima sala según el recorrido de la exposición) se iluminará mediante pantallas de led propiedad del museo. La empresa adjudicataria deberá proveer 40 tubos e luz Led de 120 cm de largo en color cálido.

La iluminación del resto de salas incluye por un lado la iluminación general de las salas, así como la iluminación de las obras a exponer, teniendo siempre en cuenta seguir los parámetros adecuados para conservación de las obras. Se prevé para la ejecución de las labores de iluminación un técnico especializado durante 3 jornadas de trabajo. La iluminación se hará con focos a carril utilizando el material perteneciente al Museo.

4.9. GRÁFICA

4.9.1 TÍTULO TEXTO

Suministro y colocación de 13 títulos exposición realizados en vinilo de corte negro de 160 x 12 cm. Tipografía y acabado a confirmar con las artistas / dirección facultativa.

Total Uds. Título texto de 160 x 12 cm = 13 Uds.

4.9.2. TEXTO EXPLICATIVO DE SALA

Suministro y colocación de 5 bloques de textos explicativos realizados en vinilo de corte negro de 100 x 140 cm. Tipografía y acabado a confirmar con las artistas/ dirección facultativa.

Total Uds. Bloques de texto explicativo de 100 x 140 cm = 5 Uds.

4.9.3. TEXTO EXPLICATIVO DE CAPÍTULO

Suministro y colocación de 20 bloques de textos explicativos realizados en vinilo de corte negro de 100 x 100 cm. Tipografía y acabado a confirmar con las artistas/ dirección facultativa.

Total Uds. Bloques de texto explicativo de 100 x 100 cm = 20 Uds.

4.9.4. LOGO

Suministro y colocación de 6 logos en vinilo adhesivo de 20 x 20 cm.

Total Uds. logo de 20 x 20 cm: 6 Uds.

4.9.5. Flechas

Suministro y colocación de 6 flechas en vinilo adhesivo de 20 x 60 cm.

4.9.6. CARTELAS EXPLICATIVAS

Suministro y colocación de 90 cartelas técnicas realizadas en impresión directa sobre DM y fondeadas en color a elegir por la dirección facultativa de, dimensiones variables de 25 x20 / 20 x 25 / 20 x 35 cm.

Total Uds. cartelas de dimensiones variables = 90 Uds.

4.9.7. BANDEROLA

Suministro y colocación de banderola exterior de 500 x 80 cm realizada en lona frontlit, impresa a doble cara en tintas latex, con vaina superior e inferior. Se entregarán artes finales. La empresa deberá calcular las demasías para la confección de las vainas.

Total Uds. banderolas = 1 Ud.

4.10. LOGÍSTICA

4.10.1. TRANSPORTE

Se incluye también el transporte de todos los materiales propios de la exposición incluyendo material para realizar las infraestructuras, la gráfica producida y todos los materiales propios de cada obra. A realizar a partir del día 10 de febrero de 2025.

4.10.2. MONTAJE

Las labores de montaje se refieren tanto al montaje de elementos constructivos como al de obras y audiovisuales, y se realizarán entre el 10 de y el 28 de febrero de 2025.

El montaje de todos los elementos constructivos correspondientes a las infraestructuras, muros de nueva construcción y pintura en las salas del MCA2M tendrá lugar del 10 y el 18 de febrero de 2025 (7 jornadas). La empresa ofertante estimará el número de operarios necesario para realizar toda la infraestructura de la exposición (trabajos de carpintería y pintura) según las especificaciones del presente pliego de prescripciones técnicas y sus anexos.

Respecto al montaje de obras a exponer en las salas del Museo CA2M, este se realizará del 19 al 28 de febrero de 2025. Los recursos humanos previstos serán; 3 operarios especializados y un jefe de equipo durante 8 jornadas. Se incluirá, además en el equipo, un restaurador durante 3 jornadas. Sus labores serán comprobar los listados de transporte, supervisar y documentar el desembalaje, revisar las obras y realizar los informes de conservación oportunos, así como supervisar los movimientos, ayudar en las labores de montaje e incluso realizar pequeñas intervenciones puntuales.

La instalación de los tubos de leds se realizará durante el periodo de montaje de infraestructuras (entre el 10 y el 18 de febrero). La iluminación general de las salas tendrá lugar del 25 al 28 de febrero de 2025.

Se realizará una limpieza final a fondo una vez finalizados todos los trabajos de montaje.

4.10.3. DESMONTAJE

El desmontaje incluirá tanto el desmontaje de obras como la retirada de infraestructuras de la exposición y las labores de pintura.

El desmontaje de obras a exponer y audiovisuales en las salas del MCA2M se realizará los días del 25 al 28 de agosto de 2025. Los recursos humanos necesarios serán; 1 jefe de equipo y 3 técnicos especializados durante 3 jornadas. Se incluirá, además en el equipo un restaurador durante dos jornadas. Sus labores serán las de revisar las obras y realizar los informes de conservación oportunos, así como supervisar los movimientos, ayudar en las labores de desmontaje e incluso realizar pequeñas intervenciones puntuales.

Respecto al desmontaje de infraestructuras en las salas del MCA2M para dejarlas como se entregaron, las labores tendrán lugar del 29 de agosto al 5 de septiembre de 2025. La empresa ofertante estimará el número de operarios necesario. Se incluye además la retirada de todos los materiales hasta un punto limpio devolviendo a las salas su aspecto original y dejándolas en perfecto estado incluyendo volver a pintar las paredes a blanco RAL 9010, siempre según las indicaciones del museo.

Se realizará una limpieza final a fondo una vez finalizados todos los trabajos de desmontaje.

QUINTO: INFORMACIÓN ADICIONAL A LA PROPOSICIÓN ECONÓMICA

La empresa adjudicataria deberá aportar, en el plazo de los diez días siguientes a la formalización del contrato, un documento que recoja un programa de trabajo que desglose los conceptos establecidos en el presente Pliego de Prescripciones Técnicas y su valoración económica.

SEXTO: DOCUMENTACIÓN ADICIONAL

ANEXO 1. Planimetría de exposición

ANEXO 2. Listado de piezas

SEPTIMO: RÉGIMEN JURÍDICO DEL PERSONAL


El personal que aporte la empresa adjudicataria no tendrá vinculación alguna con la Comunidad de Madrid y dependerá única y exclusivamente del contratista, el cual asumirá la condición de empresario, con todos los derechos y obligaciones respecto a dicho personal con arreglo a la legislación vigente y a la que en lo sucesivo se promulgaré, sin que, en ningún caso, resulte responsable la Comunidad de Madrid de las obligaciones del contratista y sus trabajadores aun cuando los despidos y demás medidas que puedan adoptar sean como consecuencia directa o indirecta del cumplimiento, rescisión, modificación o interpretación del contrato.

OCTAVO: DIRECCIÓN, CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

La Dirección General de Promoción Cultural llevará a cabo el seguimiento y coordinación de los servicios contratados, a través del MCA2M, teniendo en cuenta las condiciones del contrato. Se designa a Ignacio Macua, como Dirección Facultativa del presente servicio, que ejercerá su seguimiento y supervisión.

Durante la ejecución del contrato, sólo se facturarán aquellos gastos realizados y previamente aprobados por el MCA2M, y el adjudicatario se someterá a las instrucciones de MCA2M, que ejercerá su seguimiento y supervisión.

En Madrid, el día de la firma de 2024
EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - 
Fecha: 2024.10.04 15:37

Fdo.: GONZALO CABRERA MARTIN