



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL CONTRATO PRIVADO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA TEATRAL *ELLA* DE ALBERT BOADELLA A CARGO DE SECUENCIA 3 ARTES Y COMUNICACIÓN S.L.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir entre Madrid Cultura y Turismo, SAU y el contratista para realizar la producción artística teatral del espectáculo denominado *Ella* de Albert Boadella a cargo de Secuencia 3 Artes y Comunicación S.L. para su posterior exhibición en los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid.

Ficha técnico-artística:

Actriz y cantante: María Rey Joly

Acompañada por un pianista y un violinista

Una idea de María Rey Joly

Guion: Albert Boadella y Martina Cabanas

Dirección escénica: Albert Boadella

Ayudante de dirección: Martina Cabanas

Espacio escénico: Albert Boadella

Diseño de iluminación: Bernat Jansá

Canciones de Berlioz, Fauré, Strauss, Puccini, Mendelssohn, Edith Piaf, Poulenc, Saint-Saëns...

SEGUNDA. – PRODUCCIÓN EJECUTIVA.

La producción ejecutiva del espectáculo será responsabilidad del Contratista, quien asumirá frente a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. las siguientes obligaciones:

- La contratación de los actores y del equipo artístico, técnico y de gestión, la realización de la escenografía, el vestuario, la utilería, los gastos de ensayos y, en general, todas aquellas contrataciones que se precisen para llevar a cabo la producción del espectáculo, ajustándose al importe total reflejado en el presupuesto adjunto como Anexo I.
- La liquidación de las obligaciones sociales y fiscales derivadas de todas las contrataciones que pudieran realizarse con motivo de la producción del espectáculo mencionado.

- La obtención de la autorización de los derechos de autor o adaptación de la obra o cualquier otro capítulo que devengase o requiriese autorización de su autor.

TERCERA. – PRESUPUESTO.

El presupuesto total de la producción del espectáculo *Ella* de Albert Boadella a cargo de Secuencia 3 Artes y Comunicación S.L. se establece en 206.695,54 euros € (IVA, incluido), ajustándose al presupuesto que aparece como ANEXO I.

La gestión de fondos de la producción será efectuada por el Contratista.

La organización administrativa y económica de la producción se basará en los principios de buena fe, transparencia informativa, mutuo acuerdo y adecuada contabilización de todas las operaciones.

CUARTA. – EXPLOTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Dentro de la programación de los Teatros del Canal, el espectáculo se exhibirá del 26 de febrero al 9 de marzo de 2025.

Las condiciones de exhibición de la obra serán objeto de regulación en un documento aparte.

Corresponden a Madrid Cultura y Turismo, SAU los derechos de explotación del espectáculo objeto del presente contrato. El contratista asume la responsabilidad de gestionar la exhibición del mismo.

Cuando el Contratista exhiba esta producción fuera de los Teatros del Canal o cualquier centro propio de la Comunidad de Madrid, a caché, Madrid, Cultura y Turismo S.A.U. percibirá, el 100% del beneficio empresarial, (no pudiendo fijarse este en una cantidad menor a 800€ por función), una vez descontados todos los costes fijos inherentes a la representación en gira. Si la exhibición se hace a taquilla, corresponderá a Madrid Cultura y Turismo el 100% de la recaudación de taquilla una vez descontados todos los costes fijos inherentes a la representación en gira.

Secuencia 3 Artes y Comunicación S.L., en su calidad de Productor Ejecutivo y Administrador de los fondos de la producción, se compromete a: -Informar a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de la explotación del espectáculo, aportando, si es posible, una copia de los contratos suscritos con empresas o instituciones exhibidoras. - Abonar a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. el importe acordado, en un plazo no superior a quince días a partir de la fecha de emisión de la correspondiente factura por parte de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. Adicionalmente, se autoriza a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., a solicitar a la Sociedad General de Autores y Editores de España cuantos informes estime necesarios a fin de verificar la información facilitada y evaluar la repercusión pública del espectáculo producido.



El contratista presentará una previsión de gira de la producción, y requerirá autorización previa expresa de Madrid, Cultura y Turismo S.A.U. para la representación del espectáculo cuando éste tenga lugar fuera de la programación d de la Comunidad de Madrid.

QUINTA. – PUBLICIDAD E IMAGEN.

En todas las representaciones que pudieran realizarse, se deberá incluir, en los medios de comunicación y en la documentación gráfica utilizada, el logo y la referencia a que el espectáculo ha sido producido por la Comunidad de Madrid.

Igualmente, y en el caso de que se efectuase cualquier tipo de grabación televisiva, radiofónica y/o audiovisual, ya sean éstas de carácter promocional o comercial, deberá constar dicha referencia.

Cualquier utilización pública de las imágenes del espectáculo, grabación en vídeo, total o parcial, con fines comerciales y venta de los derechos de imagen para televisión o cualquier otro medio, deberá ser aceptada por ambas partes, debiéndose establecer los acuerdos económicos oportunos. Asimismo, deberá figurar que la Comunidad de Madrid es productor del espectáculo y, en caso contrario, no se podrá realizar dicha utilización pública o grabación.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de Madrid Cultura y Turismo, SAU. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU.

6.3 El contratista contará con todos los derechos del material gráfico aportado con fines de promoción del espectáculo a exhibir.

Madrid, a 14 de noviembre de 2024

EL ADJUDICATARIO

MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN
IZQUIERDO - ***1808**

Luis Fernando Martín Izquierdo

ANEXO I

Presupuesto de Producción ELLA		
GASTOS		
Equipo dirección		GASTO ESTIMADO
Dirección de escena		20.000,00 €
Director musical/arreglista		2.000,00 €
Seguridad social arreglista		660,00 €
Asistente de dirección		10.000,00 €
Total equipo dirección		32.660,00 €
Espacio escénico y atrezzo	Boadella	- €
Diseño de iluminación	Bernat Jansa	5.000,00 €
Diseño de vestuario	Boadella	- €
Diseño de sonido	Carlos So	6.000,00 €
Diseño audiovisual y subtítulos	Siscu Isern	4.000,00 €
SS diseño audiovisual		825,00 €
Diseñador de utilería	José Luis Montero	1.500,00 €
SS Utilero		495,00 €
Jefe técnico		2.000,00 €
SS jefe técnico		660,00 €
Total diseño		20.480,00 €
Producción ejecutiva		12.500,00 €
Gastos financieros		
Total producción		12.500,00 €
Ensayos actriz + estreno		7.000,00 €
Seguridad social actriz		2.310,00 €
Ensayos pianista + estreno		6.000,00 €
SS pianista		1.963,50 €
Ensayos violinista + estreno		5.000,00 €
SS violinista		1.435,50 €
Total equipo artístico y técnico		23.709,00 €
Realizaciones y atrezzo		
Fotografía y video de escena		1.200,00 €
Realización escenográfica		11.000,00 €
Necesidades tecnológicas		6.000,00 €
Realización de atrezzo y utilería		1.800,00 €
Realización de vestuario		2.000,00 €
TOTAL REALIZACIONES		22.000,00 €
Difusión		
Estudio de fotografía + fotografo + peluquería		1.104,00 €
Diseño gráfico e imagen (incluido web)		2.000,00 €
Carteles y programas, inicio gira		1.500,00 €
Promoción y publicidad de pre-estreno		- €
TOTAL		4.604,00
Otros		
Pre-estreno		22.000,00 €
Alquiler apartamentos Madrid		27.844,26 €
Viajes Mad-BCN		2.000,00 €
Taxis		500,00 €
Imprevistos		2.525,50 €
TOTAL		54.869,76
TOTAL GASTOS		170.822,76 €

