

**CONSULTA PRELIMINAR AL MERCADO PARA LA LICITACIÓN DE UN CONTRATO CON AGENCIAS DE COLOCACIÓN CON OBJETO DE MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS JÓVENES DEMANDANTES DE EMPLEO A TRAVES DE LA INTERMEDIACIÓN LABORAL.**

**ANEXO I. FORMULARIO DE PARTICIPACIÓN Todos los apartados del formulario deben ser cumplimentados para asegurar su toma en consideración y análisis.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos de la entidad interesada** | | |
| **Nombre de la entidad:** |  | |
| **Nombre y apellidos de la persona representante:** |  | |
| **Cargo:** |  | |
| **Teléfono:** |  | |
| **Correo electrónico:** |  | |
| **Principales actividades:** |  | |
| **¿Tiene intención de presentarse a la futura licitación relacionada con esta consulta preliminar?** | ☐ Sí | ☐ No |
| **Descripción de la propuesta de solución** | | |
| **1. ELEMENTOS REFERIDOS AL OBJETO DEL CONTRATO** | | |
| **1.1 Contenido y alcance del contrato: breve resumen de la propuesta de actuación de las Agencias de Colocación que pueda satisfacer la necesidad planteada.** | | |
|  | | |

|  |
| --- |
| **1.2 Contenido y alcance del contrato: propuestas innovadoras para alcanzar el objeto del contrato.** |
|  |
| **1.3 Contenido y alcance del contrato: número mínimo y número máximo de personas jóvenes demandantes de empleo a atender.** |
|  |
| **1.4 Metodología de la intervención: atenciones a persona, empresa u otra entidad empleadora y a personas demandantes de empleo. Fases de ejecución.** |
|  |
| **1.5 Metodología de la intervención: determinación de los colectivos a atender y su peso en el cumplimiento de los objetivos, con objeto de evitar el sesgo de selección en función de la probabilidad de consecución de los objetivos establecidos.** |
|  |
| **1.6 Metodología de la intervención: definición de objetivos y valoración de cada uno para conseguir el objeto del contrato: atención a personas jóvenes demandantes de empleo y a personas, empresas u otras entidades empleadoras, de ofertas conseguidas, de inserción laboral, etc.** |
|  |

|  |
| --- |
| **1.7 Metodología de la intervención: obligaciones de la entidad adjudicataria (relacionadas con los objetivos y con la atención a demandantes de empleo y empresas).** |
|  |
| **1.8 Metodología de la intervención: determinación del caso de éxito, dimensiones o atributos a tener en cuenta, indicadores y estándares de resultados y de impacto relevantes.** |
|  |
| **1.10 Régimen económico: cálculo del precio del contrato (en función de las prestaciones específicas, en función de los medios personales empleados, etc.)** |
|  |
| **1.10 Régimen económico: remuneración a obtener por la agencia de colocación.** |
|  |
| **1.11 Régimen económico: cálculo del pago por caso de éxito (tipo de contrato laboral o duración del mismo para considerar una inserción de la persona joven), régimen de pagos (intermedios, final, etc.)** |
|  |
| **1.12 Medios personales a emplear en la ejecución del contrato. Ratio personas jóvenes demandantes de empleo / persona orientadora.** |
|  |

|  |
| --- |
| **1.13 Evaluación: metodología a utilizar, orientada a resultados e impacto.** |
|  |
| **1.14 Otros elementos referidos al objeto del contrato, distintos de los anteriores.** |
|  |
| **2. ELEMENTOS REFERIDOS A LA LICITACIÓN** |
| **2.1 Inserción de la agencia de colocación en el contrato: como acreditación de la solvencia, como condición especial de adjudicación, etc.** |
|  |

|  |
| --- |
| **2.2 Criterios objetivos de adjudicación del contrato: criterios cualitativos cuya cuantificación dependa de un juicio de valor, a incluir en el pliego de cláusulas administrativas particulares.** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **3.** | **OTRAS CUESTIONES A CONSIDERAR, DISTINTAS DE LAS ANTERIORES** |
|  |  |
|  |  |