

**Comunidad  
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

**Dirección General de Deportes**  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA CARRERA DE LA PRIMAVERA COMUNIDAD DE MADRID 2025, AÑO DE LA SERPIENTE.**

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar la "Carrera de la Primavera Comunidad de Madrid 2025, Año de la Serpiente", que tendrá lugar el día 9 de febrero de 2025, en Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Mediante título de registro de marca nº 4.116.426 de la Oficina Española de Patentes y Marcas, queda acreditado que la titularidad de la marca "Carrera de la Primavera" pertenece a Don Javier Martínez Candial. A su vez, mediante contrato de licencia de uso de marca suscrito con fecha 10 de junio de 2024, queda acreditado que el titular de la citada marca, D. Javier Martínez Candial cede el uso de la misma a la entidad ORTHOAMG, S.L., con domicilio en Calle de Doctor Esquerdo 18, 6º C escalera B, 28028 Madrid, y NIF núm. B01591775, expresamente para la "Organización de la carrera de la primavera 2025 año de la Serpiente en Madrid en febrero 2025", por lo que dicha entidad es la única titular de los derechos de organización de la citada carrera.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado por exclusividad.

Madrid, en la fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ - \*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2024.09.25 15:31

Fdo.: Alberto Tomé González