



PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL CONTRATO PRIVADO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA TEATRAL LOS CUERNOS DE DON FRIOLERA, DE RAMÓN MARÍA DEL VALLE-INCLÁN A CARGO DE FACTORÍA ESTIVAL DE ARTE

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir entre Madrid Cultura y Turismo, SAU y el contratista para realizar la producción artística teatral del espectáculo denominado *Los cuernos de Don Friolera*, de Ramón María del Valle-Inclán a cargo de Factoría Estival de Arte para su posterior exhibición en los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid

Ficha técnico-artística:

Elenco: Roberto Enríquez, Nacho Fresneda, Lidia Otón, Alberto Castrillo-Ferrer, Ester Bellver, Miguel Cubero, José Bustos e Iballa Rodríguez

Texto: Ramón María del Valle-Inclán

Dirección y adaptación: Ainhoa Amestoy

Diseño de escenografía: Laura Ordás y José Luis Raymond

Diseño de vestuario: Rosa García Andújar

Diseño gráfico: Sergio Parra

Diseño de iluminación: Ion Aníbal López (AAI)

Música y espacio sonoro: David Velasco Bartolomé, sobre composiciones de Isaac Albéniz y otros

Ayudantía de dirección: Javier Ortiz

Dirección técnica: José Miguel Hueso

Distribución: Ginés Alberto Sánchez

Producción ejecutiva y dirección de producción: Ainhoa Amestoy y Alejandro de Juanes (Factoría Estival de Arte), con la asistencia de Ginés Alberto Sánchez

Foto promocional: Sergio Parra

SEGUNDA. – PRODUCCIÓN EJECUTIVA.

La producción ejecutiva del espectáculo será responsabilidad del Contratista, quien asumirá frente a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. las siguientes obligaciones:

- La contratación de los actores y del equipo artístico, técnico y de gestión, la realización de la escenografía, el vestuario, la utilería, los gastos de ensayos y, en general, todas aquellas contrataciones que se precisen para llevar a cabo la producción del espectáculo, ajustándose al importe total reflejado en el presupuesto adjunto como Anexo I.
- La liquidación de las obligaciones sociales y fiscales derivadas de todas las contrataciones que pudieran realizarse con motivo de la producción del espectáculo mencionado.
- La obtención de la autorización de los derechos de autor o adaptación de la obra o cualquier otro capítulo que devengase o requiriese autorización de su autor.

TERCERA. – PRESUPUESTO.

El presupuesto total de la producción del espectáculo *Los cuernos de Don Friolera*, de Ramón María del Valle-Inclán a cargo de Factoría Estival de Arte se establece en 250.000,00 € (IVA, incluido), ajustándose al presupuesto que aparece como ANEXO I.

La gestión de fondos de la producción será efectuada por el Contratista.

La organización administrativa y económica de la producción se basará en los principios de buena fe, transparencia informativa, mutuo acuerdo y adecuada contabilización de todas las operaciones.

CUARTA. – EXPLOTACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Dentro de la programación de los Teatros del Canal, el espectáculo se exhibirá 4 al 23 de marzo de 2025.

Las condiciones de exhibición de la obra serán objeto de regulación en un documento aparte.

Corresponden a Madrid Cultura y Turismo, SAU los derechos de explotación del espectáculo objeto del presente contrato. El contratista asume la responsabilidad de gestionar la exhibición del mismo.

Cuando el Contratista exhiba esta producción fuera del Teatro del Canal o cualquier centro propio de la Comunidad de Madrid, Madrid, Cultura y Turismo S.A.U. percibirá, 500€ por función, hasta que Madrid Cultura y Turismo recupere la cantidad reflejada en la cláusula tercera.

Factoría Estival de Arte, en su calidad de Productor Ejecutivo y Administrador de los fondos de la producción, se compromete a: -Informar a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de la explotación del espectáculo, aportando, si es posible, una



copia de los contratos suscritos con empresas o instituciones exhibidoras. - Abonar a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. el importe acordado, en un plazo no superior a quince días a partir de la fecha de emisión de la correspondiente factura por parte de Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. Adicionalmente, se autoriza a Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., a solicitar a la Sociedad General de Autores y Editores de España cuantos informes estime necesarios a fin de verificar la información facilitada y evaluar la repercusión pública del espectáculo producido.

El contratista presentará una previsión de gira de la producción, y requerirá autorización previa expresa de Madrid, Cultura y Turismo S.A.U. para la representación del espectáculo cuando éste tenga lugar fuera de la programación d de la Comunidad de Madrid.

QUINTA. – PUBLICIDAD E IMAGEN.

En todas las representaciones que pudieran realizarse, se deberá incluir, en los medios de comunicación y en la documentación gráfica utilizada, el logo y la referencia a que el espectáculo ha sido producido por la Comunidad de Madrid.

Igualmente, y en el caso de que se efectuase cualquier tipo de grabación televisiva, radiofónica y/o audiovisual, ya sean éstas de carácter promocional o comercial, deberá constar dicha referencia.

Cualquier utilización pública de las imágenes del espectáculo, grabación en vídeo, total o parcial, con fines comerciales y venta de los derechos de imagen para televisión o cualquier otro medio, deberá ser aceptada por ambas partes, debiéndose establecer los acuerdos económicos oportunos. Asimismo, deberá figurar que la Comunidad de Madrid es productor del espectáculo y, en caso contrario, no se podrá realizar dicha utilización pública o grabación.

SEXTA. - PROMOCIÓN

6.1 La compañía y los artistas que participen en el espectáculo se prestarán a las entrevistas y ruedas de prensa que Madrid Cultura y Turismo S.A.U. organice para la difusión y promoción del espectáculo.

6.2 Si el contratista quisiera realizar la grabación del espectáculo con fines de archivo o promoción, deberá contar con la autorización de Madrid Cultura y Turismo, SAU. Cualquier otro tipo de negociación o tráfico sobre retransmisiones, grabación, reproducción, u otros derechos o facultades de contenido análogo que el contratista pretenda efectuar con terceras personas, necesitará autorización expresa y por escrito de Madrid Cultura y Turismo SAU.

6.3 El contratista contará con todos los derechos del material gráfico aportado con fines de promoción del espectáculo a exhibir.

Madrid, a 21 de octubre de 2024

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U

EL ADJUDICATARIO

ANEXO I



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

I. GASTOS DE PRODUCCIÓN		
1. Personal	Sin IVA	Con IVA
1.1. Dirección (sueldos)	20.000,00	24.200,00
1.2. Ayudante de dirección, repetidor (sueldos)	4.500,00	5.445,00
1.3. Equipo artístico (escenógrafo, compositor....)	21.500,00	26.015,00
1.4. Equipo técnico (tramoya, sonido, iluminador....)	11.515,00	13.933,15
1.5. Equipo de gestión (producción...)	23.760,33	28.750,00
1.6. Intérpretes: Actores, bailarines, músicos (ensayos)	23.080,00	27.926,80
1.7. Cotizaciones sociales	9.110,50	11.023,71
2. Elementos escénicos		
2.1. Escenografía (Realización)	28.400,00	34.364,00
2.2. Vestuarios, maquillaje, caracterización (Realización)	14.800,00	17.908,00
2.3. Luminotecnia	3.071,07	3.715,99
2.4. Música / Espacio sonoro	5.180,00	6.267,80
2.5. Atrezzo (Realización)	6.000,00	7.260,00
3. Publicidad y promoción (Incluye contail inauguración)*	14.000,00	16.940,00
4. Alquiler local de ensayos (Incluyo alquiler Camión transporte escenografía y gasolina)	4.850,00	5.868,50
5. Derechos de autor ("A. Valoir" e Investigación Dramaturgica/literaria)	10.640,00	12.874,40
6. Otros Gastos Directos (PRL, Gestoría, Gasolina, Taxis,...)	6.204,67	7.507,65
TOTAL	206.611,57	250.000,00
* Incluye		
Sesión de fotografía profesional (Segio Parra)		
Alquiler Estudio Fotografía		
Dossier comercial		
Cartel Gira (no vale el de Canal)		
Grabación Vídeo / trailer /teasser		
Grabación clips redes		
Coctail máximo 150 invitados (con fotocall)		