



Memoria Justificativa y Solicitud de Contratación para contratos de la LCSP

**OBJETO A CONTRATAR: PROGRAMA DE FORMACIÓN EN
IDIOMAS PARA METRO DE MADRID, S.A.**

NÚMERO DE LA S.C: 6000011906

Dirección/ Subdirección:	RRHH Y CONTRATACIÓN Metro de Madrid, S.A.	Área:	PERSONAS Y ORGANIZACIÓN
División:	RECURSOS HUMANOS	Servicio:	FORMACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Aprobado por: Antonio López

1 OBJETO DE LA SOLICITUD DE CONTRATACIÓN

El presente documento tiene por objeto elevar a la aprobación del correspondiente órgano de contratación de Metro de Madrid, S.A., la autorización para el inicio de un proceso de licitación que tiene por objeto la contratación de un **Programa de Formación en idiomas para los empleados de Metro de Madrid, S.A.**

2 DATOS DE LA LICITACIÓN

▪ Objeto

Contratación consistente en servicio de programa de formación en idiomas para los empleados de Metro de Madrid.

▪ Estamento responsable de la ejecución del contrato

Servicio de Formación y Gestión del Conocimiento.

▪ Valor estimado del contrato (artículo 101 LCSP)

Valor estimado: 156.000,00 euros (IVA no incluido).

▪ Método de cálculo aplicado para determinar el valor estimado (artículo 101 LCSP)

☒ El valor real de los distintos contratos análogos adjudicados, ajustado en función de los precios del mercado

▪ Presupuesto base de Licitación (artículo 100 LCSP)

- Base imponible (BI): 104.000 euros.
- Importe del I.V.A.: Exento de IVA.
- Presupuesto base de licitación (PBL): 104.000 euros.

Exento IVA Ley 37/1992, de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. Artículo 20 Exenciones en operaciones interiores.

▪ Desglose del presupuesto base de licitación (artículo 100.2 LCSP)

Costes Directos (98% del PE)	88.626,09 €
Costes Indirectos (2% del PE)	1.808,70 €

Presupuesto de Ejecución (PE): Costes Directos + Costes Indirectos	90.434,78 €
Gastos Generales (9% PE)	8.139,13 €
Beneficio Industrial (6% PE)	5.426,09 €
Base imponible	104.000,00 €
Presupuesto Base de Licitación (Base imponible + IVA)	104.000,00 €

▪ **Modificación del contrato (artículo 204 LCSP)**

☒ No procede.

▪ **División en lotes:**

☒ **NO se divide en lotes (artículo 99.3 LCSP)**

- **Justificar los motivos** de la no división en lotes: La naturaleza del servicio integral de formación en idiomas con las piezas que lo componen a saber, plataforma *On-Line*, clases individuales o *One To One* y formación sectorial o monográfica implica la necesidad de coordinación e integración de todas ellas para conseguir los objetivos de desarrollo y formación previstos, imposibilitándose, por tanto, la ejecución de las diferentes prestaciones por diferentes contratistas que conllevaría la no adecuada coordinación de los diferentes elementos del modelo formativo. Por todo ello, no es posible la división en lotes del objeto de este contrato.

▪ **Duración del contrato**

- Plazo de duración/ejecución inicial del contrato: Dos (2) años.
- Hito a partir del cual comienza la duración/ejecución del contrato:
 - ☒ A partir del día siguiente a la firma del acta de inicio de los trabajos o en la fecha de inicio que se indique en la propia acta.
- Prórrogas:
 - ☒ Sí
 - N° de prórrogas: Una (1) prórroga.
 - Duración de cada prórroga: Un (1) año.
 - **Justificación** de la necesidad de prórrogas:

El servicio de formación en idiomas objeto de este contrato contempla un nuevo enfoque con un nuevo alcance basado en la Licencia Corporativa que permitirá el acceso sin restricciones a todos los empleados de la compañía, favoreciendo así el desarrollo profesional y personal. Desde el punto de vista conceptual dicho enfoque deberá ser testado a lo largo de su período de ejecución por cuanto a las ventajas que ostenta y a los posibles inconvenientes que se puedan presentar (relativos entre otros a retorno de la inversión, continuidad en el aprendizaje, tasas de abandono, etc.). Por ello, se establece una prórroga de un año más que permita su continuidad bajo dictámenes favorables o por el contrario, la finalización del mismo, si las circunstancias y conclusiones así lo aconsejan.

▪ **Clasificación del contrato**

Sujeto a LCSP (Ley 9/2017).

▪ **Naturaleza del contrato**

☒ Servicios

Justificar la insuficiencia de medios:

El servicio que se desea contratar y en el formato elegido cumple con las necesidades de formación en idiomas de nuestra empresa para el puesto de trabajo y/o para el desarrollo profesional de los empleados. Metro de Madrid, es un referente a nivel internacional que participa en diferentes foros extranjeros, recibe visitas institucionales de otros países y participa en proyectos con un enfoque transnacional. Por tanto, este servicio les habrá de permitir acceder a itinerarios en distintos idiomas de acuerdo con dichas necesidades, preferencias y niveles lingüísticos.

Ello requiere un entorno formativo en idiomas con una tecnología adaptada al aprendizaje individual y al aprendizaje social, a saber, una plataforma que albergue los contenidos de aprendizaje en diferentes idiomas y adaptables a los alumnos. Un entorno, por ende, en continua actualización, y que ofrezca atención y dinamización durante el proceso de aprendizaje por parte de tutores/formadores nativos y/o expertos en la enseñanza de lenguas extranjeras con sus correspondientes certificaciones.

Además, se requiere que el acceso se pueda realizar desde cualquier dispositivo, con un servicio 24/7, permitiendo la máxima libertad, flexibilidad y eficacia del aprendizaje.

Por todo lo indicado, es preciso contratar de forma externa este servicio, al no disponer de medios internos para su realización en las condiciones requeridas.

▪ **Procedimiento de licitación**

☒ Procedimiento Abierto

- **Justificación del procedimiento:**

No es posible la aplicación del procedimiento abierto simplificado y simplificado abreviado, ya que el valor estimado del contrato es superior a los límites que establece la LCSP para estos procedimientos. Por todo lo anterior, y con el fin de asegurar los principios de igualdad, transparencia y libre competencia, se propone la contratación mediante procedimiento abierto.

▪ **Criterio de adjudicación (artículos 145 y 146 LCSP)**

☒ Pluralidad de criterios en base a la mejor relación **calidad-precio**.

▪ Ponderación criterios de adjudicación del contrato:

- o Criterios cualitativos: 51 puntos.
- o Criterios económicos: Precio, 49 puntos.

- **Justificar** el motivo por el que se establece una proporción de criterios cualitativos por un porcentaje superior al 30 puntos e inferior a 70 puntos para los criterios económicos: La presente licitación tiene como objeto la prestación de servicios de gran calidad que respondan lo mejor posible a las necesidades recogidas en los pliegos y según el CPV, esta solicitud forma parte de los servicios del Anexo IV de la Ley de Contratos del Sector Público. Por este motivo, según recoge el artículo 145.4 de la LCSP, los criterios relacionados con la calidad representarán el 51 por ciento de la puntuación asignable en la valoración de las ofertas.

- Criterios cualitativos:

Solución formativa	6 puntos
Entorno On-Line	30 puntos
Clases One To One en idioma inglés	6 puntos
Formación sectorial o monográfica	5 puntos
Valor añadido	4 puntos

¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios cualitativos? Sí, para todos los criterios cualitativos.

¿Se evalúan criterios mediante juicios de valor dentro de la valoración de los criterios cualitativos? No.

- Criterios económicos:

☒ Precio, 49 puntos.

- ¿Se aplicarán fórmulas de valoración de los criterios económicos? Sí, se otorgará una puntuación económica de 0,00 puntos a las ofertas iguales al Presupuesto Base de licitación.

Para el resto de casos se puntuará conforme a la siguiente fórmula:

$$C_i = C_{\max} [1 - ((B_{\max} - B_i)/B_{\max})^{5/2}]$$

C_i = puntuación obtenida por el licitador i

C_{\max} = 49 puntos

B_i = baja ofertada por el licitante i (%)

B_{\max} = Máxima baja ofertada admitida (%)

Para el cálculo de las bajas ofertadas por los licitadores se aplicará la siguiente fórmula:

$$B_i = [1 - (Of_i/PBL)] * 100$$

B_i = Baja (%) de la oferta económica "i"

Of_i = Oferta económica "i"

▪ **Subcontratación (artículo 215 LCSP):**

☒ Procede

- Indicar las tareas críticas que no podrán ser objeto de subcontratación: la solución o plataforma formativa en idiomas integra el entorno on-line propiamente dicho, las clases *One To One* y la formación sectorial o monográfica. Todo ello constituye un conjunto o entorno único desde el punto de vista conceptual, pedagógico y tecnológico, por lo que no es posible la subcontratación de dicho conjunto ni de cualquiera de sus elementos.
- **Justificar** la determinación de las tareas críticas indicadas en el apartado anterior:

El programa de formación objeto de la contratación consta de una plataforma en idiomas con sus elementos, a saber, entorno On-line propiamente dicho, clases *One To One* y formación sectorial o monográfica, que conceptualmente están íntimamente relacionados e integrados entre sí para obtener un beneficio en el aprendizaje y perfeccionamiento de una lengua extranjera. Por esta razón estas piezas deben tener una integración conceptual y práctica, que hace que dicho servicio sea proporcionado desde esta lógica general, por lo que la subcontratación de dichos elementos podría representar una distorsión respecto al modelo propuesto. A ella se suma el hecho de que tecnológicamente, el servicio debe responder a un único modelo, entorno o plataforma, capaz de integrarse con los sistemas tecnológicos de Metro de Madrid en condiciones de seguridad y de fiabilidad muy exigentes que lo imposibilitarían en el caso de la subcontratación.

▪ **Procedimiento de subasta electrónica o petición sucesiva de ofertas**

☒ NO

▪ **Fondos FEDER**

☒ Contrato no financiable con fondos FEDER

▪ **Confidencialidad de los Pliegos de Prescripciones Técnicas**

☒ NO

▪ **Cesión de datos**

¿La ejecución de este contrato requiere la cesión de datos por parte de Metro de Madrid, S.A. al contratista?

☒ SI

- **Especificar la finalidad** del tratamiento de los datos que vayan a ser cedidos:

Será preciso facilitar a la empresa contratista los datos de las personas que vayan a participar en el Programa de formación para la correcta realización de tareas técnicas, pedagógicas, y de tutorización y dinamización y necesarias para el correcto desarrollo de la formación.

A estos efectos, los datos que se facilitarían a la empresa contratista serían:

- Nombre y apellidos de cada participante.
- Dirección de correo electrónico corporativo.
- Número de teléfono (sólo para el caso de las personas que cuenten con clases individuales o *One To One*).

- **¿Ha participado alguna empresa externa a Metro de Madrid en la elaboración del pliego de prescripciones técnicas?**

☒ NO

- **¿Se han incluido medidas ambientales en el Pliego de Prescripciones Técnicas de acuerdo con la obligación recogida en el artículo 12 de la Ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid?**

☒ NO

Su no inclusión se justifica al tratarse de un contrato de servicios de formación en idiomas que no está recogido en las letras del artículo 12 de la ley 1/2024, de 17 de abril, de Economía Circular de la Comunidad de Madrid.

3 JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD

La formación en idiomas lleva tiempo impartándose en nuestra empresa para abordar las necesidades formativas de determinadas personas (un número restringido) que por las características de sus puestos de trabajo requieren el aprendizaje o mejora de una segunda lengua y de aquellas otras para quienes supone una fuente de desarrollo y enriquecimiento profesional y personal.

Su diseño ha ido adaptándose y evolucionando al ritmo de las nuevas tecnologías y de los avances y la investigación neurolingüística hasta llegar al formato actual de formación *blended learning*, que ha permitido que el propio alumno adapte su aprendizaje a su propio estilo, a sus necesidades específicas y preferencias personales

y a sus espacios de disponibilidad que le permitan avanzar cuándo y dónde le resulte más oportuno.

En aras a continuar con el desarrollo profesional y personal de los empleados de la compañía, la presente contratación representa una evolución y un valor añadido que ha apostado por el modelo de Licencia Corporativa. Un modelo que implica acceso ilimitado sin restricciones en tiempo, recursos e idiomas (con la excepción de las clases individuales) a todos los trabajadores de Metro de Madrid. Y ello gracias a un diseño que comparte muchos aspectos de los anteriores con notables mejoras en los recursos, herramientas y contenidos disponibles.

En definitiva, y gracias al nuevo planteamiento del modelo de Licencia Corporativa, la compañía hace extensible este capítulo de la formación apostando por la diversidad, la equidad y la inclusión al ofrecer a todos los colaboradores acceder a las mismas oportunidades. Así también, fideliza el talento poniendo en valor la diversidad con una formación en idiomas inclusiva, promoviendo el desarrollo profesional de los colaboradores y optimizando los presupuestos dedicados a esta materia al unificar los modelos económicos y la asignación de precios.

Un modelo que como ya se ha indicado, permite ofrecer formación en idiomas para toda la plantilla sin restricciones alineada con los objetivos individuales y empresariales, una metodología de entrenamiento personalizada gracias a los desarrollos tecnológicos y de la Inteligencia Artificial y un modelo flexible en el que los colaboradores pueden aprender donde, cuando y como quieran con el consiguiente compromiso individual en dicho proceso.

4 ANTECEDENTES

a) Contrato precedente.

	CONTRATACIONES ANTERIORES		CONTRATACIÓN ACTUAL
SOLICITUD DE CONTRATACIÓN N° CONTRATO	6011700162	6000009096	6000011906
OBJETO DEL CONTRATO	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN IDIOMAS PARA METRO DE MADRID	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN IDIOMAS PARA METRO DE MADRID	PROGRAMA DE FORMACIÓN EN IDIOMAS PARA METRO DE MADRID
DURACIÓN INICIAL DEL CONTRATO	MAYO 2018 MAYO 2020	MAYO 2022 MAYO 2024	2024-2026
PRÓRROGAS PREVISTAS	NO	NO	SÍ

MODIFICADOS PREVISTOS	NO	NO	NO
LOTES	NO	NO	NO
PRESUPUESTO BASE LICITACIÓN (SIN IVA)	76.000 euros	50.000 euros	104.000 euros
VALOR ESTIMADO	47.778 euros	47.240 euros	156.000 euros

b) Comparación de los alcances del contrato precedente y el del objeto de la nueva licitación.

El servicio de formación en idiomas se extenderá a la totalidad de los empleados de la compañía a diferencia de los contratos precedentes cuyo alcance se restringía a un número de 76 a 80 personas.

El alcance de la nueva licitación de acuerdo con un modelo de **Licencia Corporativa** para la totalidad de los empleados de Metro de Madrid, otorgará libre acceso ilimitado y sin restricciones a todos los idiomas, a todos los niveles y a todos los recursos, herramientas y contenidos que ofrezca el entorno On-line, con la excepción de las clases individuales *One To One* que serán incluidas con un formato de bolsa de clases por año y cuyo reparto y adjudicación será competencia exclusiva del Servicio de Formación y Gestión del Conocimiento en función de criterios de puesto de trabajo y/o de responsabilidad jerárquica. En contraposición a los contratos precedentes que ofrecían recursos de acceso sin restricciones a contenidos y no así a idiomas diferentes. De la misma manera, el nuevo modelo contempla mayores recursos específicos, tales como clases colectivas en modelo tarifa plana sin restricciones en niveles ni idiomas y ampliación de recursos y número de corrección de textos y producciones escritas frente a los años precedentes.

La evolución, por tanto, hacia el modelo de **Licencia Corporativa** por parte de Metro de Madrid representa, una mejora sustancial en su alcance al abarcar a la totalidad de la plantilla, respondiendo así a las demandas de los empleados acerca de su desarrollo profesional y de la parte social. Una mejora en su enfoque al unificar las diferentes y múltiples metodologías en un espacio o entorno único integrado en los sistemas de Metro de Madrid, y en lo económico al equilibrar los presupuestos dedicados y las ratios de formación por persona.

5 INFORMACIÓN PRESUPUESTARIA

PRESUPUESTO DE GASTO

AÑO	2024	2025	2026
IMPORTE PERMITIDO	-	52.000	52.000
CECO	5801	5801	5801
CUENTA	649401	649401	649401

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En el cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos.