

**INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD**

**CONTRATO DE ADQUISICIÓN E IMPLANTACIÓN DE UNA  
SOLUCIÓN INTEGRAL DE E-LEARNING QUE CONTEMPLE  
DE FORMA INTEGRADA UNA PLATAFORMA LXP,  
HERRAMIENTA DE AUTOR Y CATÁLOGO DE CONTENIDOS  
EN MODO SAAS**

**EXPEDIENTE N.º: 95/2024**

Área: Área de Formación

## 1. OBJETO DEL CONTRATO

### A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
- ☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
- ☒ CONTRATO DE SERVICIOS

### B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del presente contrato consiste en la adquisición de una solución de e-learning integral, integrada y en la nube (SaaS).

Se trata de una solución integral porque comprende todas las necesidades del Ciclo formativo (creación, gestión, impartición y evaluación del aprendizaje). Es una solución integrada porque está desarrollada en un mismo entorno y lenguaje de programación y debe formar parte de una solución única que favorece su gestión y, en la nube porque facilita una rápida implantación, el mantenimiento por parte del proveedor, la seguridad de los datos, el uso a través de diferentes dispositivos y la personalización de cara al usuario entre otras ventajas.

Este contrato sustituye al 175/2020 relativo a los “Servicios de formación virtual (online y/o streaming) a través de una plataforma que incluirá una mediateca de formación y su hosting”. Incluye, por tanto, el uso delegado e independiente de una plataforma de formación a través de la cual Canal de Isabel II, S.A., M.P. pueda gestionar e impartir la formación virtual y en streaming centrada en la experiencia del usuario (LXP), una herramienta de autor para la creación de contenidos virtuales y el acceso a un extenso catálogo de contenidos en modo tarifa plana en continuo cambio y actualización. También están incluidos en el objeto del contrato los siguientes conceptos:

- Migración de los contenidos/cursos actuales de Canal de Isabel II, S.A, M.P. y la integración con el directorio activo de empleados de la empresa con el fin de facilitar el acceso único a los contenidos.
- Formación del primer año en el uso y gestión tanto de la plataforma de elearning (LXP – Learning Experience Platform) como de la herramienta de autor que forma parte de la solución.
- Hosting de contenidos a lo largo del contrato con el fin de disponer de espacio suficiente para albergar los contenidos/cursos que gestione Canal de Isabel II, S.A, M.P. tanto actuales como futuros.
- Servicio técnico tanto funcional como tecnológico para hacer frente a las incidencias que puedan surgir durante la vigencia del contrato.

- Acceso a contenidos específicos necesarios para la actividad de Canal de Isabel II, S.A, M.P. que no forman parte del catálogo de contenidos por su especificidad y que debe proporcionar el adjudicatario:
  - Curso inglés
  - Curso Ofimática
  - Curso Básico PRL.

El detalle y las características de los servicios a prestar por el adjudicatario se recogen en el Pliego de Prescripciones Técnicas (en adelante, PPT). En el mismo, además, se describen las consideraciones de tipo social, ambiental y de innovación que se han tenido en cuenta para configurar las prestaciones objeto del contrato.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

☒ NO

☐ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido que la citada división conllevaría el riesgo para la correcta ejecución del contrato debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al implicar la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones, cuestión que podría verse imposibilitada por su división en lotes y ejecución por una pluralidad de contratistas diferentes. En este sentido, como se ha referido con anterioridad, se requiere una solución integral, integrada y en la nube, desarrollada en un mismo entorno y lenguaje de programación y que forme parte de una solución única que favorezca su gestión, por lo que la división en lotes conllevaría riesgos propios de la integración de las distintas tecnologías implicadas, así como la necesidad de coordinar la calidad, formato y contenido de las distintas plataformas, lo que comprometería la correcta ejecución del contrato. Finalmente, la división en lotes incrementaría los riesgos asociados a otras tareas que son objeto del contrato como la migración de los contenidos actuales e integración del directorio activo de empleados, y supondría multiplicar otras tareas como la formación para el uso, gestión y administración de las distintas plataformas.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración inicial del contrato será de TRES (3) AÑOS. No obstante lo anterior, Canal de Isabel II, S.A, M.P. se reserva el derecho a prorrogar el contrato por UN (1) AÑO más, siendo el plazo de duración total del contrato, eventual prórroga incluida, de CUATRO (4) AÑOS.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	517.000,00 €	108.570,00 €	625.570,00 €

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	517.000,00 €
<b>TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)</b>	<b>517.000,00 €</b>

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
M162000	649001	G/649001/000001	64003040
M162000	649001	G/649001/000001	64000029

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input checked="" type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	99.500	0	99.500,00
2026	167.000	0	167.000,00
2027	167.000	0	167.000,00
2028	83.500	0	83.500,00
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>517.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>517.000,00</b>

D.2 DISTRIBUCION DE LAS PRÓRROGAS:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2028	83.500	0	83.500,00
2029	83.500	0	83.500,00
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>167.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>167.000,00</b>

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

☒ SI  
☐ NO

SI HA RESPONDIDO SÍ, INDICAR CUÁL/CUÁLES SON LOS CONTRATOS SUSTITUIDOS:

Contrato número: 175/2020 de “Servicios de formación virtual (online y/o streaming) a través de una plataforma que incluirá una mediateca de formación y su hosting”

**F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?**

- ☒ **SI** Código asignado: PCCYII 24 - 163  
☐ **NO**

**4. MEMORIA JUSTIFICATIVA**

**A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO**

**A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:**

El nuevo contrato propuesto y su alcance responde a la necesidad de disponer de una plataforma de e-learning gestionable de manera independiente por parte del Área de Formación de Canal de Isabel II, S.A, M.P. y que además ofrezca una experiencia formativa de calidad al empleado. En particular, este contrato tiene por objeto dar respuesta a las siguientes necesidades:

- La contratación de un LXP (Learning Experience Platform) o plataforma de e-learning que permita realizar la formación obligatoria y voluntaria de la plantilla de Canal de Isabel II, S.A, M.P de forma independiente y no delegada con el fin de dotar de flexibilidad a los procesos formativos y aumentar la eficacia de los mismos. En la actualidad, se realizan más de 900 cursos anuales en las distintas modalidades (presencial, streaming y online) en los que más de la mitad son formaciones de carácter interno. Igualmente, se realizan formaciones masivas relativas a temas de igualdad, código ético y de conducta, ciberseguridad y seguridad vial que hacen necesario disponer de una solución robusta que dé soporte y flexibilidad al Área de Formación y que la solución actual no ofrece.
- La contratación de una herramienta de autor integrada en la misma plataforma (LXP) que permita la creación y virtualización de determinados cursos y poder así elaborar, modificar o actualizar formaciones de manera independiente y autónoma, además de impartirlas, con el consiguiente aumento de eficacia y eficiencia al no tener que contratarlas de manera externa.
- El acceso a un catálogo de contenidos de diversas temáticas de interés para Canal en modo tarifa plana que permita potenciar el desarrollo, la motivación y la autonomía de aprendizaje de las personas que trabajan en la compañía.
- La contratación de 3 formaciones/cursos que por su especificidad de los contenidos, obligatoriedad, características e interés para Canal deben adquirirse: Módulo Básico de Prevención de Riesgos Laborales, Curso de Ofimática y Curso de inglés online.

**A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:**

Como se ha referido, el nuevo contrato propuesto y su alcance responde a la necesidad de disponer de una plataforma de e-learning gestionable de manera autónoma por parte del Área de Formación de Canal de Isabel II, S.A, M.P. y que además ofrezca una experiencia formativa de calidad al empleado. Los servicios propuestos en este nuevo contrato tienen en cuenta no solo la evolución tecnológica de este tipo de herramientas que las hacen más versátiles, accesibles, usables, robustas

y multidispositivo sino también la evolución de las necesidades formativas de la empresa donde la formación impartida por profesores internos crece hasta representar el 51% del total de la formación anual impartida en el año 2023. Esto exige disponer de herramientas que permitan ofrecer la formación en todas las metodologías y su seguimiento y registro de manera sencilla y ágil. Con ello, se pretende que la formación sea auto-consumible por las personas de la compañía en cualquier momento y lugar en base a itinerarios formativos definidos previamente por Canal de Isabel II, S.A, M.P., lo que sin duda redundará en una mayor productividad y eficacia de la formación.

Entre los objetivos concretos que se persiguen con esta solución/plataforma, destacan:

- Mejorar el **desarrollo y el compromiso de las personas**. La plataforma LXP permitirá proporcionar oportunidades de aprendizaje personalizadas y centradas en el usuario, lo que ayudará a los empleado/as a desarrollar nuevas habilidades y conocimientos relevantes para sus roles. Esto, a su vez, redundará en un mayor compromiso de las personas.
- Aumentar la **eficiencia y la productividad**. Al proporcionar acceso a contenidos de aprendizaje relevante en cualquier momento y lugar, la plataforma LXP debe ayudar a los empleado/as a adquirir nuevas habilidades de manera más rápida y efectiva. Esto redundará en una mejora en la eficiencia y la productividad en el trabajo.
- Reducir los **costes de capacitación**. Al ofrecer una plataforma de aprendizaje en línea, Canal de Isabel II, S.A, M.P. persigue reducir los costes asociados a la capacitación presencial, a la vez que potencia la formación impartida por profesores internos. Además, la reutilización y distribución eficiente del contenido de aprendizaje pueden conducir a una mayor rentabilidad en la formación y a una mejor gestión del conocimiento.
- Fomentar una **cultura de aprendizaje continuo**. La plataforma LXP puede ayudar a promover una cultura de aprendizaje continuo dentro de la organización, al proporcionar acceso fácil a contenido de aprendizaje relevante y actualizado. Esto fomenta una mentalidad de mejora continua entre los empleado/as.
- Facilitar el **seguimiento y la medición del progreso**. La plataforma LXP ofrece capacidades de seguimiento y analítica robustas que permitirán monitorizar el progreso de los empleado/as en sus programas de aprendizaje. Esto ayudará a identificar áreas de fortaleza y oportunidades de mejora en el desarrollo de habilidades.
- **Adaptarse a las necesidades cambiantes del mercado laboral y del sector del agua**. En un entorno empresarial en constante cambio, es crucial que los empleado/as adquieran nuevas habilidades y conocimientos para mantenerse actualizados. La plataforma LXP puede ayudar a la empresa a adaptarse rápidamente a las demandas cambiantes del mercado laboral y del sector, al proporcionar acceso a contenido de aprendizaje actualizado y relevante.

### A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS:

Los servicios objeto de este contrato no pueden realizarse con medios propios ya que el objeto del contrato consiste en el suministro de una solución tecnológica integral en la nube muy específica del ámbito formativo, que además es necesario configurar ad hoc para Canal de Isabel II, S.A, M.P., que carece de los medios personales y técnicos para ejecutar este contrato.

B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

El valor estimado del contrato se ha calculado tomando en consideración el estudio de mercado (RFI – Request for information) realizado por la Subdirección de Estudios y Programas en el mes de mayo de 2024. El estudio realizado en colaboración con el Área de Formación ha sido de máximos, es decir, se ha solicitado información de servicios que no están incluidos en el objeto del contrato que se pretende licitar en la actualidad pero que, en su momento, se consideró oportuno incluirlos con la finalidad de tener una visión más amplia del alcance presupuestario de los servicios y conceptos solicitados.

En dicho estudio se solicitó información a 6 empresas de las cuales sólo se obtuvo respuesta de 4.

El estudio de mercado solicitaba presupuesto para los siguientes conceptos:

- Precio para 6 paquetes de trabajo (PM) englobados en 3 Fases en las que se entendía que se debería implantar el proyecto: una primera fase migración de 3 meses de duración que contemplaba la migración de contenidos de la plataforma actual y la formación en la nueva plataforma (LXP) y la herramienta de autor, una segunda fase de despliegue/puesta en producción de 1 mes que contemplaba la puesta en marcha de las herramientas, el hosting de los contenidos albergados y el servicio técnico (funcional y tecnológico) y una tercera fase de integración del algunas funcionalidades con SAP de entre 3 y 4 meses de duración. A continuación, se muestra una tabla con los 6 paquetes solicitados en la RFI y su contenido:

COSTES IMPLANTACIÓN - FASES Y PAQUETES DE TRABAJO A PRESUPUESTAR		Unidades previstas	Precio unitario	Duración / Plazo
FASE I - MIGRACIÓN (3 meses)	PM 1: Migración de todos los cursos/programas contenidos en la plataforma actual de Canal (Moodle) en formato SCORM 2.1, que incluye: 1 curso de acogida, 51 cursos/itinerarios formativos de PRL, 1 curso de código de conducta, 1 curso plan de igualdad, 1 curso de seguridad de la información y 1 curso de ciberseguridad. También incluye la migración de todos los datos a nivel individual y agregado de las personas que han realizado la formación y de la información asociada (FUNDAE). En la migración también se incluirá el expediente formativo de los empleados de Canal de los 10 últimos años.	Valorar PM1 Completo	No Procede	Sólo para el primer año
	PM 2: Formación inicial en el LXP para las personas de Canal que harán de administradores y gestores de la solución en los	Formación LMS (síncrona: presencial o en streaming) para 20-25 personas. Mínimo 30h.	No procede	Sólo para el primer año

	distintos perfiles (20-25 personas). Formación en la herramienta de autor para el personal de Canal que diseña e imparte cursos. El número de horas de formación presupuestada debe ser suficiente para que el equipo de Canal pueda dominar ambas herramientas y pueda ser independiente en la gestión y creación de contenidos.	Formación Herramienta de Autor (síncrona: presencial o en streaming) para 10 personas. Mínimo 30h.	No procede	Sólo para el primer año
		Formación en metodología pedagógica y uso de los diferentes elementos de la plataforma para la creación de cursos con resultado profesional. Mínimo 8h.	No procede	Sólo para el primer año
FASE II - DES-PLIEGUE O PUESTA EN PRO-DUCCIÓN (1 mes)	PM 3: Hosting de todos los cursos migrados de PM1 y de todos los nuevos programas o cursos que se alojen en la herramienta durante la duración del contrato (4 AÑOS).	Alojamiento hasta 500 GB Alojamiento > 500 GB	No procede	Para los 4 años de duración del contrato
	PM 4: Puesta en producción en la plataforma de contenidos contratados con el licitador, en base al modelo de consumo de contenidos para los usuarios de Canal (tarifa plana catálogo). Incluye también la realización de un vídeo y propuesta de comunicación para los empleados de Canal.	No procede	No procede	Sólo para el primer año
	PM 5: Servicio técnico de resolución de incidencias con la plataforma durante la duración del contrato, y apoyo para gestión del LXP y herramienta de autor al personal de Canal.	Opciones a detallar por el licitador	-	Para los 4 años de duración del contrato
FASE III - INTEGRACIÓN (3-4 meses)	PM 6: Integrar la plataforma con funcionalidades básicas de SAP Recursos Humanos: envío y gestión de convocatorias a cursos, envío y recepción de cuestionarios de satisfacción a los participantes. También se incluye la integración con el fichero activo de usuarios Canal y el expediente e historial formativo del alumno/empleado.		No Procede	3-4 meses - duración de la integración

- Precio unitario anual para otros servicios ligados al objeto del contrato que pudieran ser de interés e individualización de algunos conceptos contemplados en la tabla de paquetes de trabajo entre los que se encontraban los siguientes:

Concepto	Unidades año
1.- Curso inglés online de 100 horas al año para 150 personas (el precio unitario es por persona, curso y año). A este respecto, se trata de cursos <i>online</i> "enlatados" (que ya se ha venido ofreciendo en la plataforma LMS), dado que las clases grupales (en <i>streaming</i> , antes presenciales) son objeto de otro contrato distinto al que nos ocupa.	150
2.- Formación de paquete de ofimática por niveles, para 180 alumnos/año de al menos 15 horas de duración, que irá actualizándose conforme a novedades Microsoft, contemplando la posibilidad de quitar o añadir herramientas de acuerdo a las necesidades. El precio es por	180



persona, curso y año con independencia de la aplicación de que se trate, siempre del entorno Microsoft (Excel, Word, Sharepoint, PowerBI, Power Automate,...)	
3.- Curso básico PRL para 100 alumnos/año que permita la capacitación para el desempeño de las funciones de los delegados de prevención y/o miembros de comités de seguridad y salud (50 horas). (El precio es por persona, curso y año)	100
4.- Creación y virtualización "Curso Seguridad Vial" online de 1 hora de duración. Incluye búsqueda de contenidos, diseño y virtualización del curso para incluirlo en la plataforma. El curso, una vez creado, será propiedad de Canal.	1
5.- Creación y virtualización "Curso gestión de conflictos" online de 2 horas de duración. Incluye búsqueda de contenidos, diseño y virtualización del curso para incluirlo en la plataforma. El curso, una vez creado, será propiedad de Canal.	1
6.- Acceso a catálogo formativo (3.100 empleados en concurrencia) en las áreas que se describen en el pliego. Modo tarifa plana.	1
7.- Creación y virtualización de un curso tipo (por ejemplo, plan de igualdad) de entre 1 y 2 horas de duración/realización por parte del participante. Incluye búsqueda de contenidos y virtualización de los mismos para su consumo en la plataforma. El curso, una vez creado, será propiedad de Canal.	2
8.- Desarrollo de una infografía para su consumo en la plataforma	2
9.- Desarrollo de un vídeo de hasta 5 minutos para su consumo en la plataforma	2
10.- Desarrollo de un podcast de hasta 10 minutos para su consumo en la plataforma	2
11.- Precio anual - LXP con todas las funcionalidades descritas en el Excel de requerimientos y que cumpla el licitador (para 3.100 empleados), incluyendo el hosting anual de la plataforma para contenidos actuales y nuevos. No incluye la formación del primer año, pero sí las posibles actualizaciones de contenido de los cursos que se migren en formato SCORM 2.1 o 2004.	1
12.- Precio anual - Herramienta de autor con todas las funcionalidades que cumpla el licitador y que están descritas en la hoja de requerimientos para 10 usuarios concurrentes. Esta cotización no incluye la formación del primer año.	1
13.- Precio anual - Servicio técnico de apoyo y resolución de incidencias con la plataforma y herramienta de autor. Este precio ya estará contemplado en la unidad PM5 para los 4 años de duración del contrato, pero se requiere que se cotice expresamente como importe anual en esta otra tabla.	1
14.- Bolsa anual de horas para apoyo a personal de Canal en la creación y/o diseño de contenidos y subida de los mismos a la plataforma y alta de usuarios.	50
15.- Desarrollo y virtualización de cursos de 20h con escuelas de negocio ligadas a universidades oficiales de España (públicas o privadas) o universidades españolas. Incluye: desarrollo del curso, virtualización y subida a la plataforma. Una vez finalizada la creación de cada curso, la propiedad del mismo será de Canal. El licitador deberá contactar con alguna escuela de negocios (ie, IESE, ESADE, EAE,...) o universidad y elaborar el contenido de los cursos sobre la temática típica de las escuelas de negocio (Finanzas, RR.HH., Marketing, Comercial, Ventas, Inteligencia Artificial, Buen Gobierno, Legal, etc.), debiendo luego virtualizarlos y subirlos a la plataforma.	2

Los cursos incluirían sesiones virtuales pregrabadas, material en formato PDF para su estudio y seguimiento, así como cuestionarios de evaluación. En cuanto a la propiedad de los cursos, esta no será exclusiva. Tanto si el autor es un experto o profesor de una universidad o escuela de negocios de manera independiente o bien la propia universidad o escuela como institución, la idea es que la propiedad del curso realizado sea de Canal en cuanto a su uso y difusión. Lo cual no excluye que el profesional, profesor, autor, universidad o escuela usen esos conocimientos para desarrollar otros cursos similares o incluso iguales si así lo desean, pero sin información de Canal que pueda considerarse propia nuestra. Dicho de otro modo, una vez se nos dé el contenido del curso, este ya será propiedad de Canal, y lo podremos usar cuando y como queramos como una actividad formativa más, sin limitar otros usos a los autores del contenido.	
--	--

De todo ello, y una vez analizadas las respuestas de las empresas que participaron en la RFI se decide qué servicios serán objeto de la licitación con qué alcance y con qué presupuesto. A la hora de la elección del precio de cada concepto se han tenido en cuenta los importes de las 4 empresas y sus características. A continuación, se describen los conceptos definitivos e importes asignados que conforman valor estimado del contrato propuesto para un plazo de duración de 3 años + 1 de prórroga e información del presupuesto base de licitación del contrato al que sustituye.

CONCEPTOS OBJETO DEL CONTRATO 95/2024, PRESUPUESTO MÁXIMO ASIGNADO Y DISTRIBUCIÓN ANUAL

Conceptos	Año 2025	Año 2026	Año 2027	Año 2028 (incluye último año de contrato + medio año de prórroga)	Año 2029 (medio año de prórroga)
Migración + integración fichero activo	10.000,00 €	-	-	-	-
Formación en las herramientas	6.000,00 €	-	-	-	-
Hosting	1.250,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	2.500,00 €	1.250,00 €
Servicio técnico y funcional	9.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	18.000,00 €	9.000,00 €
Precio LXP	18.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	36.000,00 €	18.000,00 €
Precio Herramienta de Autor	5.250,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €	10.500,00 €	5.250,00 €
Catálogo cursos - tarifa plana	25.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	50.000,00 €	25.000,00 €
Curso PRL Básico (100 pax)	5.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €
Curso Ofimática (100 pax)	5.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	5.000,00 €
Curso Inglés (100 pax)	15.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	30.000,00 €	15.000,00 €
<b>Coste TOTAL</b>	<b>99.500,00 €</b>	<b>167.000,00 €</b>	<b>167.000,00 €</b>	<b>167.000,00 €</b>	<b>83.500,00 €</b>
IVA (21%)	120.395,00 €	202.070,00 €	202.070,00 €	202.070,00 €	101.035,00 €

Presupuesto Base de Licitación nuevo contrato (95/2024)	517.000,00 €
Ppto Base Licitación Contrato 175/2020	340.880,00 €

Destacar que existen diferencias sustanciales entre los servicios solicitados en este nuevo contrato y el anterior que justifican el incremento presupuestario. En el contrato 175/2020 los conceptos presupuestados sin impuestos y finalmente adjudicados fueron los siguientes:

Conceptos	Personas	Precio max.	V. Ofertado	Importe licitación anual	Importe adjudicación anual
Curso Básico de prevención de riesgos laborales (50 horas/curso)	280	185	184	12.950,00 €	12.880,00 €
Idiomas (100 horas/curso)	500	325	325	40.625,00 €	40.625,00 €
Ofimática (15 horas/curso)	700	90	89	15.750,00 €	15.575,00 €
Habilidades (12 horas/curso)	101	140	140	3.535,00 €	3.535,00 €
Mediateca en diferentes formatos	48	250	250	3.000,00 €	3.000,00 €
Hosting, altas, dinamización, registro, seguimiento de la formación y aprovechamiento de 28 itinerarios formativos de prevención de riesgos laborales	48	320	320	3.840,00 €	3.840,00 €
Hosting, altas, dinamización, registro, seguimiento de la formación y aprovechamiento del curso de Código de Conducta	48	160	160	1.920,00 €	1.920,00 €
Hosting, altas, dinamización, registro, seguimiento de la formación y aprovechamiento del curso de seguridad de la información	48	100	100	1.200,00 €	1.200,00 €
Hosting, altas, dinamización, registro, seguimiento de la formación y aprovechamiento del curso de sistemas de gestión de calidad	48	100	100	1.200,00 €	1.200,00 €
Hosting, altas, dinamización, registro, seguimiento de la formación y aprovechamiento de cualquier otro curso que durante la vigencia del contrato (incluida prórroga) se desarrolle	48	100	100	1.200,00 €	1.200,00 €
				<b>85.220,00 €</b>	<b>84.975,00 €</b>

*Nota: se decide incluir esta nota para poner de manifiesto que se ha detectado un error en el presupuesto base de licitación anual del contrato 175/2020 figurando 85.400 euros cuando en realidad calculando los distintos conceptos y el valor máximo propuesto debería de ser de 85.220 euros. Este importe resulta de multiplicar el número de personas por el precio máximo y dividir el importe resultante entre el número de año del contrato que es de 4.*

Las diferencias de alcance entre ambos contratos son las siguientes:

- En este nuevo contrato se solicita la implantación de un LXP (plataforma de gestión e impartición de cursos online y en streaming) de gestión autónoma, con mayor número de funcionalidades, en la nube y que ofrezca una experiencia de usuario que la actual con base Moodle no ofrece. La plataforma actual no es delegada, no está orientada al usuario final y tiene limitaciones considerables en cuanto a funcionalidades. Además, no es multidispositivo y no incorpora una App móvil, cuestiones que si contempla el LXP solicitado.
- Igualmente, incorpora una herramienta de autor que dotará de independencia a Canal de Isabel II, S.A., M.P. en la creación y virtualización de contenidos para su impartición y difusión a través del LXP. La plataforma actual no lo permite. Además, esta herramienta permitirá fomentar el desarrollo de la comunidad de profesores internos, facilitándoles herramientas que ayuden al diseño e impartición de la formación interna.
- Añade un catálogo de contenidos amplio y en constante evolución en modo tarifa plana para

favorecer el autoconsumo de formaciones, la creación de itinerarios formativos y la asignación de cursos en base a los distintos arquetipos o perfiles de empleados para favorecer su desarrollo. El contrato actual sólo incluye el alojamiento de cursos, su registro, la dinamización con tutores y la evaluación. No incluye la creación de contenidos y el alojamiento de formaciones nuevas que hay que pagar aparte. En el nuevo contrato se eliminan los cursos de habilidades, gestión de conflictos y seguridad vial ya que están incluidos en el catálogo. Sin embargo, los de Básico de PRL, ofimática e idiomas se mantienen por su especificidad y criticidad para la organización y que pueden ser objeto de subcontratación por parte de los licitadores.

- Se incluye la migración de contenidos actuales de Canal de Isabel II, S.A., M.P. y la formación en las herramientas durante el primer año, además del hosting de contenidos actuales y futuros y el servicio técnico de incidencias tanto a nivel tecnológico como funcional.
- La nueva plataforma no requerirá de una Mediateca o espacio de comunicación administrado por el contratista como en el caso del contrato anterior, ya que al ser una plataforma de administración delegada permitirá a Canal su gestión de manera independiente, dotando al área de formación de nuevas posibilidades a la hora de su gestión y aprovechamiento, y permitiendo que el usuario pueda tomar decisiones sobre qué consumir, cuándo y cómo, mediante una navegación fácil y con herramientas de búsqueda efectivas (biblioteca de documentos, posibilidad de crear escuelas de conocimiento o la de recibir alertas personalizadas, ....).

Finalmente, se describen los conceptos del nuevo contrato y su alcance presupuestario:

- **Migración de los contenidos actuales e integración con el directorio activo de empleados Canal:** este concepto se ha presupuestado en 10.000 euros para los tres años de duración inicial del contrato pagándose todo en el primer año, siendo el importe anual de 3.333,33 €. Se propone un precio inferior al promedio de las ofertas recibidas ya que el alcance es inferior al solicitado en la investigación de mercado al no incluir en el nuevo contrato la migración del expediente formativo de los últimos 10 años de los empleados activos en Canal.
- **Formación:** este concepto es nuevo respecto al contrato anterior e incluye las actividades formativas del primer año tanto en el uso, gestión y administración de la plataforma LXP como en la herramienta de autor. Se ha tomado como precio de referencia la oferta intermedia del estudio de mercado por valor de 6.000 euros para los 3 años de duración inicial del contrato siendo el importe anual de 2.000 €, ya que después de analizar el estudio de mercado, se observó que la parte de formación en metodología pedagógica y diseño de cursos no era estrictamente necesario incluirla en el objeto de este contrato. Se prescinde de la formación en metodología pedagógica y uso de los diferentes elementos de la plataforma para la creación de cursos con resultado profesional al no considerarse necesaria.
- **Hosting:** este concepto es nuevo respecto al contrato anterior y no coincide con el del antiguo contrato que hacía referencia a un hosting específico de cada uno de los cursos impartidos a través de la plataforma. Además, incluía conceptos como tutorización y dinamización de programas alojados e impartidos en la plataforma. Ahora al ser una plataforma de administración delegada, entendemos que es necesario disponer del espacio suficiente en la nube para alojar

los cursos actuales y futuros de la empresa a lo largo del contrato. En este sentido, se ha seleccionado la oferta inferior de las presentadas en el estudio de mercado por importe de 2.500 euros anuales teniendo en cuenta que, si bien en el caso del presente contrato se desglosa de forma separada este servicio, muchos operadores lo incluyen en sus ofertas globales de LXP.

- **Servicio técnico:** este concepto implica disponer de una oficina de proyecto durante la duración del contrato y así asegurar su adecuada implantación y evolución. Esta oficina de proyecto contará con la disponibilidad de una persona durante 3h./día con el fin de resolver los problemas técnicos o funcionales que pudieran surgir. El coste se ha calculado en base al precio medio de las ofertas más completas presentadas en el estudio de mercado y se ha ajustado a la baja. Se presupuestan 18.000 euros anuales.
- **Plataforma LXP:** este concepto hace referencia a la propia plataforma de e-learning. Es un concepto nuevo ya que la plataforma anterior no era de gestión delegada y esta sí lo es. El número de funcionalidades es mayor y permite no sólo la impartición, sino también la gestión y administración de los cursos. También incluye una APPWEB para que el personal operativo pueda realizar la formación sin necesidad de PC. En el contrato anterior, podría ser asimilable a la Mediateca y al hosting y dinamización de los cursos, pero esto es una parte muy reducida de las funcionalidades y requerimientos actuales y que son más de 150. Para el cálculo del importe presupuestario asignado a este concepto se ha tomado un precio intermedio de las ofertas que cumplen con los requerimientos solicitados en el estudio de mercado ascendiendo a 36.000 euros anuales.
- **Herramienta de Autor:** este concepto es nuevo y hace referencia a una herramienta de creación de cursos virtuales integrada en la plataforma LXP. Para el cálculo del importe presupuestario a asignar se ha tenido en cuenta el precio medio de las ofertas ascendiendo a 10.500 euros anuales.
- **Catálogo de cursos en modo tarifa plana:** este concepto es nuevo e incluye el acceso a un catálogo formativo proporcionado por el proveedor y al que accedería la plantilla de Canal de forma autónoma (3.100 personas aproximadamente en concurrencia) en modo tarifa plana anual. El catálogo cubre diferentes áreas de conocimiento. Para el cálculo del importe presupuestario a asignar se ha tenido en cuenta el precio de las ofertas más completas en este ámbito del estudio de mercado ascendiendo a 50.000 euros anuales.
- **Curso PRL Básico (50 h.):** este concepto coincide con el fijado en el contrato anterior. La diferencia radica en el número de personas propuestas en el nuevo contrato y que ascienden a 100 en lugar de 70. Para el cálculo del importe presupuestario a asignar se ha tenido en cuenta el precio sin tutorizar ofertado por la empresa que mejor cumplía los requisitos del estudio de mercado y que asciende a 100 euros/año/persona (ahorro frente al contrato anterior de 2.880 euros/año formando a 30 personas adicionales). El presupuesto anual para este concepto asciende a 10.000 euros.
- **Curso Ofimática:** este concepto también coincide con el del contrato anterior y contempla formación en herramientas de ofimática para 100 personas - en formato online tutorizado - frente a 175 personas del contrato anterior. Para el cálculo del importe presupuestario a asignar

se ha tenido en cuenta el precio con tutorización ofertado por la empresa que mejor cumplía los requisitos del estudio de mercado y que asciende a 100 euros/año/persona (ahorro frente al contrato anterior de 5.575 euros/año). El presupuesto anual para este concepto asciende a 10.000 euros.

- **Curso Inglés (100h.):** este concepto es similar al del contrato anterior, pero con una formación de mayor calidad. En concreto, se trata de una formación online tutorizada en la que el participante de Canal de Isabel II se “logue” de forma segura en una plataforma propia o externa al LXP y pueda realizar su formación en el idioma inglés de manera autónoma y con todos los recursos necesarios. La formación permitirá trabajar las 4 competencias fundamentales para el aprendizaje del idioma (expresiones oral y escrita y comprensión auditiva y lectora) y estar diferenciada por niveles de conocimiento, basados en el Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas (MCER) – A1 a C1. Para el cálculo del importe presupuestario a asignar se ha tenido en cuenta el precio medio con tutorización ofertado por la empresa que mejor cumplía los requisitos del estudio de mercado y que asciende a 300 euros anuales persona (ahorro frente al contrato anterior de 10.625 euros año). Por tanto, el presupuesto anual para este concepto asciende a 30.000 euros. Se reduce el número de participantes de 125 a 100 respecto al contrato anterior con el fin de ajustarnos a la demanda y experiencia de los últimos años.

## 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☒ **ABIERTO** (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
- ☐ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

Miguel Ángel Casado López  
Jefe de Área de Formación

Firmado electronicamente por: Miguel Ángel Casado López  
En la fecha y hora 19.11.2024 15:13:51 CET

Laura Domínguez Moya  
Subdirección de Desarrollo de personas

Firmado electronicamente por: Laura Domínguez Moya  
En la fecha y hora 20.11.2024 14:36:02 CET

Isabel Pemau González  
Dirección de Recursos

Firmado electronicamente por: Isabel Pemau González  
En la fecha y hora 20.11.2024 14:47:10 CET