

ACTA DE LA MESA PERMANENTE DE CONTRATACIÓN PARA DAR CUENTA DE LA APERTURA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS DEL SOBRE Nº 3

EXPEDIENTE Nº: 95/2024 “ADQUISICIÓN E IMPLANTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN INTEGRAL DE E-LEARNING QUE CONTEMPLE DE FORMA INTEGRADA UNA PLATAFORMA LXP, HERRAMIENTA DE AUTOR Y CATÁLOGO DE CONTENIDOS EN MODO SAAS.”

Sesión de **6 de marzo de 2025** de la Mesa Permanente de Contratación de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., constituida conforme a la resolución del Consejero Delegado de fecha 3 de noviembre de 2021, para dar cuenta de la apertura del sobre nº 3.

Los miembros de la Mesa no se encuentran incursos en causa de conflicto de interés, que abarcará, al menos, cualquier situación en la que tenga directa o indirectamente un interés financiero, económico o personal, que pudiera parecer que compromete su imparcialidad e independencia en el contexto del procedimiento de licitación. Además, se les ha informado sobre la obligación de poner en conocimiento del órgano de contratación y de la Mesa, sin dilación, cualquier situación de conflicto de intereses que, de forma sobrevenida, pueda producirse durante el desarrollo del procedimiento de contratación.

La Mesa la forman el Presidente, David Merino Mora, la Secretaria, Cristina García Ochaíta ; la Vocal jurídico, Vanessa Canelo Chamorro; el Vocal financiero, Diego Soriano Menéndez y el Vocal técnico, Eugenio Enrique Puig Blasco, para tratar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

1. Ofertas presentadas.

De conformidad con lo dispuesto en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares por el que se rige el presente procedimiento de licitación (en adelante, “**PCAP**”), se publicó el Acta S_01 y S_01 bis, indicando los licitadores admitidos y excluidos.

El día 27 de febrero de 2025 se procedió a la apertura telemática del sobre nº 3 que contiene los valores ofertados para los criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas de los licitadores admitidos.

Mediante la presente acta se dan a conocer a efectos informativos los datos incluidos por los licitadores en sus ofertas.

El importe total, IVA excluido, de la oferta económica que se refleja a continuación se ha calculado conforme a las normas establecidas en el apartado 3 del Anexo I del PCAP, atendiendo a los importes unitarios ofertados por el licitador en el Anexo II Modelo de proposición económica:

LICITADOR	IMPORTE (IVA excluido)
POWEREDUCATION, S. L.	356.875,86 €
ISEAZY LMS, S.L.	358.000,00 €
NETEX KNOWLEDGE FACTORY S. A.	438.496,80 €

WATCH&ACT INTERNATIONAL CONSULTING, S.L.	450.250,00 €
PLEHNIA, S. L.	424.380,24 €
DXC TECHNOLOGY SERVICIOS ESPAÑA S.L. U.	335.073,93 €
INNOPULSE ASESORES TECNOLÓGICOS, S.L.	336.050,04 €

La oferta de los criterios técnicos cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas contenida en el sobre nº 3 es la siguiente:

POWEREDUCATION, S. L.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	78 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		
	1.- Pensamiento estratégico	1	-
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	1
	3.- Gestión emociones	1	2
	4.- Comunicación escrita	1	2
	5.- Comunicación Oral	1	2
	6.- Creatividad	2	1
	Habilidades relacionales		
	1.- Liderazgo	1	1
	2.- Gestión de equipos	1	2
	3.- Gestión de conflictos	1	2
	4.- Cómo dar feedback	1	1
	Digitalización y productividad		
	1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	2
	2.- Inteligencia Artificial		2
	3.- Planificación y organización del	1	1

	tiempo - productividad		
	4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	-
	Metodologías		
	1.- Design thinking	1	-
	2.- Lean	1	-
	3.- kanban	1	-
	4.- Scrum	1	-
	5.- Gestión de proyectos - PMP	1	-
	Orientación al cliente		
	1.- Atención telefónica	1	1
	2.- Customer Experience (CEX)	1	-
	Sostenibilidad		
	1.- Gestión Ambiental	1	
	2.- Desarrollo Sostenible	2	1
	3.- Economía Circular	1	-
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	1	1
	2.- Gestión de la diversidad	-	2
	3.- Leguaje inclusivo	1	1
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	2
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	2
	3.- Desconexión digital		2
	4.- Mindfulness	1	1
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	ORC Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	LHC Iniciales perfil ofertado	

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

ISEAZY LMS, S.L.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	98,63 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		
	1.- Pensamiento estratégico	1	-
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	1
	3.- Gestión emociones	1	2
	4.- Comunicación escrita	1	2
	5.- Comunicación Oral	1	2
	6.- Creatividad	2	1
	Habilidades relacionales		
	1.- Liderazgo	1	1
	2.- Gestión de equipos	1	2
	3.- Gestión de conflictos	1	2
	4.- Cómo dar feedback	1	1
	Digitalización y productividad		
	1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	2
	2.- Inteligencia Artificial	-	2
	3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	1	2
	4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	-
	Metodologías		
	1.- Design thinking	1	-
	2.- Lean	1	-

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	3.- kanban	1	-
	4.- Scrum	1	-
	5.- Gestión de proyectos - PMP	1	-
	Orientación al cliente		
	1.- Atención telefónica	1	1
	2.- Customer Experience (CEX)	1	-
	Sostenibilidad		
	1.- Gestión Ambiental	1	
	2.- Desarrollo Sostenible	2	1
	3.- Economía Circular	1	
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	1	1
	2.- Gestión de la diversidad		2
	3.- Leguaje inclusivo	1	1
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	2
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	2
	3.- Desconexión digital	-	2
	4.- Mindfulness	1	1
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	DCh Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	LC Iniciales perfil ofertado	

NETEX KNOWLEDGE FACTORY S.A.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	72.6 % de requerimientos Nivel 2

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	1.- Pensamiento estratégico	1	1
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	2
	3.- Gestión emociones	5	3
	4.- Comunicación escrita	3	1
	5.- Comunicación Oral	6	7
	6.- Creatividad	9	5
	Habilidades relacionales		
	1.- Liderazgo	2	4
	2.- Gestión de equipos	9	13
	3.- Gestión de conflictos	3	2
	4.- Cómo dar feedback	2	2
	Digitalización y productividad		
	1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	8
	2.- Inteligencia Artificial	-	3
	3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	6	7
	4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	3
	Metodologías		
	1.- Design thinking	1	-
	2.- Lean	1	-
	3.- kanban	1	-
	4.- Scrum	1	-
	5.- Gestión de proyectos - PMP	2	2
	Orientación al cliente		
	1.- Atención telefónica	4	3

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	2.- Customer Experience (CEX)	1	5
	Sostenibilidad		
	1.- Gestión Ambiental	1	-
	2.- Desarrollo Sostenible	2	1
	3.- Economía Circular	2	-
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	2	2
	2.- Gestión de la diversidad	2	6
	3.- Leguaje inclusivo	1	2
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	3
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	3
	3.- Desconexión digital	1	2
	4.- Mindfulness	1	3
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	I.Q Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	V.C Iniciales perfil ofertado	

WATCH&ACT INTERNATIONAL CONSULTING, S.L.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	86 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

1.- Pensamiento estratégico	1	-
2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	1
3.- Gestión emociones	1	2
4.- Comunicación escrita	1	2
5.- Comunicación Oral	1	2
6.- Creatividad	2	1
Habilidades relacionales		
1.- Liderazgo	1	1
2.- Gestión de equipos	1	2
3.- Gestión de conflictos	1	2
4.- Cómo dar feedback	1	1
Digitalización y productividad		
1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	2
2.- Inteligencia Artificial	-	2
3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	1	1
4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	-
Metodologías		
1.- Design thinking	1	-
2.- Lean	1	-
3.- kanban	1	-
4.- Scrum	1	-
5.- Gestión de proyectos - PMP	1	-
Orientación al cliente		
1.- Atención telefónica	1	1
2.- Customer Experience (CEX)	1	-
Sostenibilidad		
1.- Gestión Ambiental	1	
2.- Desarrollo Sostenible	2	1
3.- Economía Circular	1	-

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	1	1
	2.- Gestión de la diversidad	-	2
	3.- Leguaje inclusivo	1	1
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	2
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	2
	3.- Desconexión digital	-	2
	4.- Mindfulness	1	1
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	J.F Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	M.LS y RS Iniciales perfil ofertado	

PLEHNIA, S. L.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	86 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		
	1.- Pensamiento estratégico	1	-
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	1
	3.- Gestión emociones	1	2
	4.- Comunicación escrita	1	2

5.- Comunicación Oral	1	2
6.- Creatividad	2	1
Habilidades relacionales		
1.- Liderazgo	1	1
2.- Gestión de equipos	1	2
3.- Gestión de conflictos	1	2
4.- Cómo dar feedback	1	1
Digitalización y productividad		
1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	2
2.- Inteligencia Artificial	-	2
3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	1	1
4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	-
Metodologías		
1.- Design thinking	1	-
2.- Lean	1	-
3.- kanban	1	-
4.- Scrum	1	-
5.- Gestión de proyectos - PMP	1	-
Orientación al cliente		
1.- Atención telefónica	1	1
2.- Customer Experience (CEX)	1	-
Sostenibilidad		
1.- Gestión Ambiental	1	-
2.- Desarrollo Sostenible	2	1
3.- Economía Circular	1	
Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	1	1
2.- Gestión de la diversidad	-	2

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	3.- Leguaje inclusivo	1	1
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	2
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	2
	3.- Desconexión digital		2
	4.- Mindfulness	1	1
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	MDF Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	RDO Iniciales perfil ofertado	

DXC TECHNOLOGY SERVICIOS ESPAÑA S.L.U.:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	93,15 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)*	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales	16	44
	1.- Pensamiento estratégico	-	-
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	-	-
	3.- Gestión emociones	-	-
	4.- Comunicación escrita	-	-
	5.- Comunicación Oral	-	-
	6.- Creatividad	-	-
	Habilidades relacionales	37	33
	1.- Liderazgo	-	-
	2.- Gestión de equipos	-	-
	3.- Gestión de conflictos	-	-

	4.- Cómo dar feedback	-	-
	Digitalización y productividad	64	55
	1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	-
	2.- Inteligencia Artificial	-	-
	3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	-	-
	4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	-	-
	Metodologías	13	16
	1.- Design thinking	-	-
	2.- Lean	-	-
	3.- kanban	-	-
	4.- Scrum	-	-
	5.- Gestión de proyectos - PMP	-	-
	Orientación al cliente	8	6
	1.- Atención telefónica	-	-
	2.- Customer Experience (CEX)	-	-
	Sostenibilidad	43	11
	1.- Gestión Ambiental	-	-
	2.- Desarrollo Sostenible	-	-
	3.- Economía Circular	-	-
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)	25	40
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	-	-
	2.- Gestión de la diversidad	-	-
	3.- Leguaje inclusivo	-	-
	Bienestar y salud en el trabajo	14	17
	1.- Gestión estrés	-	-
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	-	-

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	3.- Desconexión digital	-	-
	4.- Mindfulness	-	-
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)	Perfil 1	R.M Iniciales perfil ofertado	
	Perfil 2	M.G Iniciales perfil ofertado	

INNOPULSE ASESORES TECNOLÓGICOS, S.L:

Criterio de valoración	Valor ofertado por el licitador (Ver Nota 1)		
A) 2.1 Porcentaje de cobertura de los requerimientos de Nivel 2 de la solución propuesta (Ver Nota 2)	93,15 % de requerimientos Nivel 2		
A) 2.2. Duración y variedad del catálogo de contenidos (ver Nota 3)	Temática	Número de cursos duración >= 45 minutos ofertados	Número de cursos duración entre 10 y 15 minutos ofertados
	Habilidades personales		
	1.- Pensamiento estratégico	1	-
	2.- Toma de decisiones basadas en datos	2	1
	3.- Gestión emociones	1	2
	4.- Comunicación escrita	1	2
	5.- Comunicación Oral	1	2
	6.- Creatividad	2	1
	Habilidades relacionales		
	1.- Liderazgo	1	1
	2.- Gestión de equipos	1	2
	3.- Gestión de conflictos	1	2
	4.- Cómo dar feedback	1	1
	Digitalización y productividad		
	1.- Digitalización en el puesto de trabajo	-	2

	2.- Inteligencia Artificial	-	0
	3.- Planificación y organización del tiempo - productividad	1	1
	4.- Elaborar presentaciones dinámicas y con impacto	1	-
	Metodologías		
	1.- Design thinking	0	-
	2.- Lean	1	-
	3.- kanban	0	-
	4.- Scrum	1	-
	5.- Gestión de proyectos - PMP	1	-
	Orientación al cliente		
	1.- Atención telefónica	1	1
	2.- Customer Experience (CEX)	1	-
	Sostenibilidad		
	1.- Gestión Ambiental	1	-
	2.- Desarrollo Sostenible	2	1
	3.- Economía Circular	1	
	Diversidad, equidad e inclusión (DEI)		
	1.- Prevención el acoso sexual y por razón de genero	1	1
	2.- Gestión de la diversidad	-	2
	3.- Leguaje inclusivo	-	-
	Bienestar y salud en el trabajo		
	1.- Gestión estrés	1	2
	2.- Hábitos saludables para el trabajo	1	2
	3.- Desconexión digital	-	-
	4.- Mindfulness	1	1
A) 2.3. Oferta de dos perfiles especialistas en el equipo de trabajo (ver Nota 4)		Perfil 1	PMR Iniciales perfil ofertado

Firmado electrónicamente por: CRISTINA GARCIA OCHAITA
En la fecha y hora 06.03.2025 10:03:17 CET

Firmado electrónicamente por: David Merino Mora
En la fecha y hora 06.03.2025 12:59:13 CET

	Perfil 2	KCB Iniciales perfil ofertado
--	----------	-------------------------------

La información contenida en la presente acta se publica a los meros efectos informativos.

Conforme a los pliegos del procedimiento, la Mesa Permanente de Contratación asistida por los servicios técnicos de Canal de Isabel II, Sociedad Anónima, M.P., procederá a:

- Análisis de las ofertas y de las especificaciones técnicas.
- Solicitud de aclaraciones en caso necesario, en los términos y condiciones previstas en los pliegos.
- Exclusión de aquellos licitadores que no cumplan con las especificaciones técnicas.
- Cálculo de la anormalidad o desproporción de las ofertas económicas de los licitadores no excluidos conforme a lo previsto en los pliegos.
- Solicitud y análisis de las justificaciones de aquellos licitadores que se encuentren en baja. Y, en su caso, exclusión de aquellos licitadores que no justifiquen de forma suficiente la viabilidad de la oferta.
- Valoración y clasificación de ofertas.

Se da por finalizada la sesión de la Mesa Permanente de Contratación, por lo que se extiende la presente acta, de todo lo cual como Secretaria doy fe.

Presidente	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.
Secretaria	La firma electrónica puede visualizarse en el lateral del documento.

Nota: Tomando en consideración el Dictamen CNS 1/2019, el 15 de mayo de 2019, de la APDCAT así como el Criterio Interpretativo CI/004/2015 de 23 de julio de 2015 de la Agencia Española de Protección de Datos, este documento es una imagen del original que se publica de esta forma con la finalidad de impedir el acceso a las propiedades de la firma y, por tanto, al DNI de las personas firmantes.

El original del presente documento ha sido debidamente firmado de forma digital y archivado en el expediente del procedimiento de referencia quedando a disposición de los interesados mediante solicitud de acceso al expediente dirigida a: mesa.permanente@canal.madrid

Información y aclaraciones: Los licitadores podrán dirigir las consultas o solicitudes de aclaración relacionadas con el contenido de la presente acta que consideren necesarias a la siguiente dirección de correo electrónico: mesa.permanente@canal.madrid, indicando el código del expediente en el asunto.