

PREGUNTA:

Según el apartado número 5 del Pliego de prescripciones técnicas, las piezas a entregar deberán ser un aproximado de 60 en total, pero dado el tiempo estipulado de trabajo, ¿es posible que estas sean las piezas a entregar de campaña y no para la licitación? Si es así, ¿cuál sería el listado para la licitación? No se especifica en los pliegos.

RESPUESTA:

El número de piezas que se solicitan en el PPT es el que tendrá que incluir en la campaña la agencia que resulte adjudicataria en la licitación. No son las piezas a entregar en la licitación.

No se hace listado de piezas para la licitación, pues se espera recibir una estrategia con idea fuerza, concepto y declinación a las piezas que los licitadores consideren que cubren la defensa de su propuesta.

PREGUNTA:

Los pliegos especifican que incluye la producción de las 60 piezas si sumamos los audiovisuales, gráficas y piezas digitales en español. Como también es en inglés son mínimo 120 piezas. Pero el plan de medios final no especifica adaptaciones por mercado. ¿Estas adaptaciones están incluidas en el presupuesto establecido estos pliegos?

RESPUESTA:

El presupuesto de la licitación incluye la producción de las piezas.

PREGUNTA:

El enlace linkado a "Cuaderno de venta" del apartado 8.2.6. no funciona. Por favor, ¿podrías compartirlo de nuevo? La información que entendemos que está en este enlace, nos ayudará en el desarrollo del trabajo.

RESPUESTA:

El cuaderno de venta puede descargarse en [Cuaderno_2024_ESP.pdf](#)