



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
HACIENDA Y EMPLEO

ORDEN

Exp.: P/SER-032160/2024

Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, por la que se inicia y ordena la tramitación del expediente de contratación privado denominado: "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN PRO 25".

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Acordar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación privado denominado: "PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO MADRID DESIGN PRO 25" promovido por la Dirección General de Promoción Económica e Industrial, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 72.600,00 euros, justificándose su necesidad por los siguientes motivos:

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento Madrid Design PRO 25 en el marco de MADRID DESIGN FESTIVAL 25. Este festival, que celebrará su octava edición en 2025, ha conseguido convertir a Madrid en capital del diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional.

Madrid Design Festival es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas de diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo, hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. Propone un programa transversal que permite apostar por los jóvenes profesionales sin olvidar a

diseñadores de referencia. El festival actúa así como agente transformador del entorno urbano, alternando diferentes propuestas que cuentan con el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas.

La octava edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2025 y contará con dos sedes principales:

- Institución Libre de Enseñanza
- Fernán Gómez- Centro Cultural de la Villa

Además, está previsto contar con otros espacios como sedes invitadas en los que desarrollar las distintas actividades que acogerá el certamen.

Madrid Design Festival 25 acogerá exposiciones, recorridos de museos, jornadas profesionales, conferencias, talleres, etc.

En el desarrollo de Madrid Design Festival destaca cada año, como parte de su programación, las jornadas profesionales MadridDesignPRO, que reunirán a grandes figuras del diseño nacional e internacional que participarán en conferencias, talleres, clases magistrales y muestras especiales. Estas jornadas tendrán lugar los días 12 al 15 de febrero de 2025.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en este certamen mediante un contrato privado de patrocinio a adjudicar mediante procedimiento negociado sin publicidad. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y EMPLEO
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL
Orden 17/04/2024, BOCM 07/05/2024

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME
Fecha: 2024 09 09 09:54