

## MEMORIA

### JUSTIFICATIVA DE LA NECESIDAD DEL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN PRO 25”

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo desea apoyar el evento *Madrid Design PRO 25* en el marco de *Madrid Design Festival 25* (MDF 25). Este Festival, que celebrará su octava edición en 2025, ha conseguido convertir a Madrid en capital del diseño y situarla en un lugar privilegiado en el contexto internacional.

*Madrid Design Festival* es un certamen internacional que abarca todas las disciplinas del diseño, desde la arquitectura al diseño gráfico, pasando por la comunicación o el interiorismo, hibridando todas ellas en un formato contemporáneo e innovador. Propone un programa transversal que permite apostar por los jóvenes profesionales sin olvidar a diseñadores de referencia. El Festival pretende ser un agente transformador del entorno urbano, alternando diferentes propuestas que cuentan con el apoyo de múltiples entidades públicas y privadas.

La octava edición de este festival se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2025 y contará con dos sedes principales:

- Institución Libre de Enseñanza (ILE).
- Fernán Gómez – Centro Cultural de la Villa.

Además, está previsto contar con otros espacios como sedes invitadas en los que desarrollar las distintas actividades que acogerá el certamen, por ejemplo: museos estatales (Museo Nacional de Artes Decorativas, Museo Cerralbo, Museo del Romanticismo), DIMAD, CentroCentro, CaixaForum Madrid, Museo ICO, Centro de Arte de Alcobendas, Círculo de Bellas Artes y Cosentino City Madrid.

*Madrid Design Festival 25* acogerá exposiciones, recorridos de museos, jornadas profesionales, conferencias, talleres, etc.

En el desarrollo del evento, destaca especialmente con su propuesta Fiesta Design, plataforma que da voz a los principales actores del diseño en España, invitándoles a formar parte del festival desarrollando diversas propuestas con instalaciones en el espacio de la ILE.

Asimismo, y en los diferentes espacios físicos de las marcas, el Festival OFF mostrará galerías, tiendas, estudios de arquitectura e interiorismo, restaurantes o locales “pop-up”, que acogerán una programación especial y exclusiva durante todo el período que dure el Festival.

En el desarrollo de *Madrid Design Festival* destaca cada año, como parte de su programación, las jornadas profesionales *Madrid Design PRO*, que reunirán a grandes figuras del diseño nacional e internacional que participarán en conferencias, talleres, clases magistrales y muestras especiales. Estas jornadas tendrán lugar los días 12 al 15 de febrero de 2025.

Estas jornadas profesionales persiguen hacer del diseño, la tecnología y la innovación un elemento clave de la competitividad y el bienestar de los ciudadanos, activando el ecosistema de diseño estratégico español y consiguiendo retener el talento joven en la región.

Se pretende así, destacar la importancia de introducir el diseño en las empresas industriales como herramienta de transformación y contemplar de forma integrada marca, producto, comercialización y comunicación.

La Consejería de Economía, Hacienda y Empleo quiere canalizar su participación en este certamen mediante un contrato privado de patrocinio. De este modo, la Comunidad de Madrid tendrá una presencia destacada en el evento, que proporcionará un escaparate para presentar, dar visibilidad y proyección a las iniciativas que se están poniendo en marcha en nuestra región.

El impacto publicitario que la Comunidad de Madrid pretende obtener mediante este contrato se mide por las prestaciones especificadas en el pliego de prescripciones técnicas que rige el mismo.

Por una parte, existe una publicidad directa en el propio acto patrocinado, ya que se establece que el logotipo de la Comunidad de Madrid ha de figurar en los soportes publicitarios y promocionales, así como en la documentación que se entrega a los asistentes.

En este sentido, la edición anterior, celebrada durante los meses de febrero y marzo de 2024, supuso un éxito tanto de participación como de impacto publicitario, con la asistencia de 713 profesionales, 332 actividades realizadas, 49 exposiciones e instalaciones, 89 instituciones y marcas, 438.000 visitantes, lo que supondría una valoración económica de 9.240.000 euros.

Por otra parte, el retorno publicitario del presente contrato se obtiene, además mediante la publicidad en medios externos e internos.

Entre los externos, el presente contrato estipula la aparición de noticias del evento en medios de alcance tanto internacional como nacional, autonómico y local, que han de incluir el logotipo de la Comunidad de Madrid o alusión a la misma como patrocinadora del evento, con un elevado número de potenciales oyentes o espectadores.

En la edición de 2024 se contó con medios de comunicación asociados, con presencia nacional e internacional, que han apoyado las diversas actividades del festival con sus publicaciones. Participaron como medios asociados de *Madrid Design Festival 2024*:

*Elástica Magazine, Teresa Herrero Living, Neo 2, Arquitectura y Diseño, Interiores, Diario Design, Arquitectura Viva, Room Diseño, Mincho Magazine, Diario Design, Pin Up Magazine, We Arch, Wideprint, Interni, Thesignspeaking, Experimenta, Gràffica, Architecture Magazine, Diseño Interior, Dezeen, Openhouse., CC Magazine, Yorokobu, G&G Magazine, Arch Daily.*

Además, se contó con la presencia de 25 invitados de medios internacionales, durante los días de celebración de las jornadas *Madrid Design PRO 24*, gracias a la colaboración con Turespaña. Los medios internacionales invitados a las tres jornadas de recorrido ese año fueron:

*Artribune, Elle Decor, Público, Architectures à vivre, La Nación, PIN UP MAGAZINE, Wallpaper & Tl magazine, Thesignspeaking.com, Malatinta Magazine / Libertad Radio, Mixedgrill.nl, Frame, Atento Magazine, Le Soir, LIVING. IL CORRIERE DELLA SERA, Interni, Domus, STIRWorld, We Arch, G&G \_ Magazine, BERLIN DESIGN WEEK, Salone del Mobile. Milano, Camp Design Galler, VIENNA DESIGN WEEK, WestEdge Design Fair, Het Nieuwe Instituut de Amsterdam.*

La Fábrica Gestión Más Cultura, S.L. (en adelante, La Fábrica), empresa organizadora del evento, cuenta también con medios de comunicación internos que han de ser tenidos en cuenta para valorar el retorno publicitario. Sus bases de datos específicas suman más de 2.500 profesionales del sector y la agenda de La Fábrica cuenta con unos 260.000 suscriptores. Todos ellos recibirán comunicaciones o *newsletters* del evento a patrocinar en las que se incluye, al igual que en ediciones anteriores, información acerca del patrocinio de la Comunidad de Madrid y del proyecto de ésta para la industria regional.

Asimismo, el logo y condición de patrocinador de la Comunidad de Madrid aparecerá en los contenidos que La Fábrica comparte en sus redes sociales, incrementando así el alcance de la publicidad y la estimación del retorno publicitario. Se prevé que en la edición del festival en 2025 se superen las últimas cifras disponibles en este apartado:

#### **Redes Sociales La Fábrica 2024**

- Facebook 37.700 seguidores
- Instagram 73.200 seguidores
- X (Twitter) 38.300 seguidores
- LinkedIn 16.300 seguidores

#### **Redes Sociales Madrid Design Festival 2024**

- Facebook 6.000 seguidores
- Instagram 45.800 seguidores

- X (Twitter) 3.000 seguidores
- LinkedIn 6.800 seguidores

**Alcance total 257.872**

**Impresiones totales 277.467**

Por último, en relación al retorno publicitario, también ha de tenerse en cuenta la inclusión del logotipo de la Comunidad de Madrid en la página web del festival. El tráfico del festival MDF 24 generó los siguientes datos entre los días 05/12/2023 y 06/03/2024:

#### **Tráfico en la web (Madrid Design Festival 24)**

- Usuarios 77.894
- Visitas 356.393

Cabe mencionar que este evento cuenta, al igual que en ediciones anteriores, con numerosas empresas y entidades colaboradoras, públicas y privadas como son: Amazon, Mini, Cosentino, Mazda, Finsa, Ayuntamiento de Madrid, ICEX, TURESPAÑA, etc.

Por todo lo expuesto y teniendo en cuenta que al impacto publicitario habría que sumar el valor añadido que este tipo de eventos supone para la región donde se llevan a cabo, se estima que el retorno publicitario será superior al coste del presente contrato.

Por ello, la Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, propone la suscripción de un contrato privado de patrocinio del evento Madrid Design PRO 25 desarrollado en el marco del Madrid Design Festival 25 por un importe de licitación de SETENTA Y DOS MIL SEISCIENTOS EUROS (72.600 euros), IVA incluido, que será posteriormente objeto de negociación hasta alcanzar la cifra definitiva, a imputar al subconcepto 28001 del programa 463A "Competitividad" del presupuesto de gastos de la Comunidad de Madrid para el ejercicio 2025.

#### **EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL**

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME  
Fecha: 2024.09.02 18:42