

## MEMORIA

### JUSTIFICATIVA DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL EVENTO “MADRID DESIGN PRO 25”

La Comunidad de Madrid, a través de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, de conformidad con la Ley Orgánica 3/1983, de 25 de febrero, por la que se aprueba su Estatuto de Autonomía, tiene atribuidas competencias exclusivas, entre otras materias, en el fomento del desarrollo económico dentro de los objetivos de la política económica nacional, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado, en materia de ordenación y planificación de la actividad económica regional.

La Dirección General de Promoción Económica e Industrial, en virtud de lo establecido en el Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene atribuidas competencias en materia de promoción económica e industrial y, en este ámbito, en el impulso de acciones promocionales dirigidas a incentivar la actividad industrial en el ámbito de la Comunidad de Madrid.

Dentro de este marco de actuación, y con el fin de convertir a Madrid en capital del diseño y visibilizar nuestra región a nivel internacional, la Comunidad de Madrid tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el evento **Madrid Design PRO 25** que se desarrollará en el marco del certamen MADRID DESIGN FESTIVAL 25, que se celebrará en Madrid durante los meses de febrero y marzo de 2025.

De conformidad con el artículo 116.4 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, en el expediente de tramitación de los contratos de servicios habrá de justificarse adecuadamente la insuficiencia de medios por parte de la Administración para hacer frente a la ejecución del mismo.

Dado que el objeto del contrato es el patrocinio publicitario de un evento cuya titularidad exclusiva pertenece a un tercero, que organiza el Festival y la campaña de promoción y publicidad del mismo, la Comunidad de Madrid no puede emplear medios propios en su ejecución, aunque dispusiera de ellos, ya que podría conllevar la vulneración de los derechos de propiedad intelectual del adjudicatario.

### EL DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN ECONÓMICA E INDUSTRIAL

Firmado digitalmente por: MARTÍNEZ MUÑOZ JAIME  
Fecha: 2024.09.02 18:42