



EXPTE. 4/2024 CM

JUSTIFICACIÓN DE LA OFERTA ECONÓMICA PRESENTADA POR UTE NICO GARCÍA PRENSA 5 EN EXPEDIENTE DE CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN Y VALORACIÓN DE LA MISMA

Con fecha 29 de enero de 2025, dentro del plazo concedido, UTE NICO GARCÍA PRENSA 5, presenta informe de justificación de su propuesta económica en base a las siguientes argumentaciones:

-La empresa presta el servicio con un ahorro basado en:

-La oferta propuesta está basada en el conocimiento, la experiencia, y los resultados económicos de años anteriores, lo que permite entender la materia objeto del contrato por encima de la media y permite una visión de conjunto para poder desarrollar el contrato manteniendo su compromiso de calidad.

La bajada del 12,5% se fundamenta en los resultados económicos de 2023 y 2024, ejecutando los mismos servicios de comunicación. Se expresa el presupuesto destinado a cada partida dejando margen para un beneficio industrial del 10,62%

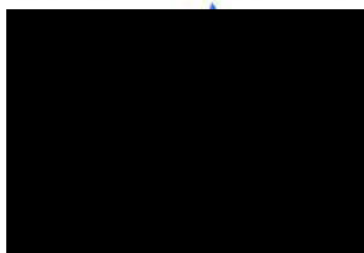
El equipo de trabajo ya es conocedor, por años anteriores, de las tareas a realizar y los servicios demandados, lo que permite también un ahorro de las horas invertidas en la realización de los mismos.

Respecto a la oferta presentada para la prestación de los servicios de clipping, la empresa se provee de una empresa externa, con la que llevan trabajando varios años, lo que les permite trabajar con unos precios competitivos. La oferta económica de este servicio se basa en el presupuesto del proveedor.

A la vista de las justificaciones presentadas por UTE NICO GARCÍA PRENSA 5, en lo relativo a los valores anormales o desproporcionados, se considera adecuada la justificación presentada.

Madrid, 29 de enero de 2025

LA GERENTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.A.U.



Elena Ramos García