



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

MEMORIA DE CONTRATACIÓN DE MADRID CULTURA Y TURISMO, S.AU. PARA LA ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS DE AGENCIA DE COMUNICACIÓN A ADJUDICAR POR PROCEDIMIENTO ABIERTO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS.

1.- INTRODUCCIÓN.

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U., de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid. Dicha sociedad, se crea para impulsar el desarrollo de los sectores cultural y turístico de la región madrileña. Tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales, ciclos y otras actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, la promoción exterior de la cultura madrileña y del sector turístico, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

Para desarrollar la gestión de los festivales, ciclos y actividades programadas por la Comunidad de Madrid, en el sector mencionado, se hace necesario los servicios de AGENCIA DE COMUNICACIÓN, que incluirá los servicios de gabinete de prensa y comunicación, fotografía y audiovisuales y gestión de redes sociales de todas las actividades culturales y Festivales, programados por la Comunidad de Madrid y gestionados por Madrid Cultura y Turismo, SAU, siendo los más importantes: los Teatros del Canal (incluido Centro Coreográfico Canal), Festival Suma Flamenca, Festival Teatralia de Artes Escénicas para todos los públicos, Festival Madrid en Danza, Festival de Otoño, Festival Iberoamericano del Siglo de Oro Clásicos en Alcalá, Festival de San Lorenzo, Madrid Urban Fest, Festival Internacional de Arte Sacro, Miradas flamenkas, Surge Madrid en Otoño, Riesgo Festival de circo, Festival Ópera a quemarropa y programación de Semana Santa y Navidad.

El servicio incluirá además la elaboración de la documentación de contenidos que se adaptarán a los diferentes formatos de prensa y los servicios de Fotografía y Audiovisual de todas las actividades que se realicen para la promoción y difusión de las actividades a nivel nacional e internacional, con el objetivo de dar a conocer las distintas actividades a los ciudadanos y a todos los públicos facilitando así el acceso al público divulgando su contenido.

2.- NECESIDAD DE LA CONTRATACIÓN Y DEFINICIÓN DEL OBJETO DEL CONTRATO.

De conformidad con lo que establece el artículo 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 014/UE, de 26 de febrero de 2014, Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. para dar cumplimiento a la gestión y desarrollo de festivales, ciclos, actividades culturales, y promoción exterior de la cultura madrileña programado por la Comunidad de Madrid, se hace necesario contratar de manera habitual los servicios de una agencia de comunicación, que incluirá

los servicios de gabinete de prensa y comunicación para la difusión y conocimiento de todas las actividades culturales y Festivales, programados por la Comunidad de Madrid y gestionados por Madrid Cultura y Turismo, SAU.

El objeto del presente contrato, de acuerdo con los principios de necesidad, idoneidad, y eficiencia y cumpliendo los requisitos legalmente establecidos se refiere a la prestación del servicio de agencia de comunicación, incluyendo los servicios de gabinete de prensa y comunicación, fotografía y audiovisual así como la elaboración de documentación de contenidos que se adaptarán a los diferentes formatos, resultan imprescindibles para la difusión y promoción de Festivales, programación y actividades culturales a nivel nacional e Internacional, para lo que se considera necesario contar con una empresa especializada en estos servicios, contribuyendo indirectamente a la promoción de la Comunidad de Madrid en la escena cultural europea, atrayendo a personalidades del mundo cultural y visitantes fomentando el turismo cultural.

Dichas actividades hacen referencia a los siguientes CPV:

CPV 92400000-5 servicios de agencia de noticias.

CPV 79340000-9 servicios de publicidad y marketing.

CPV 92312211-3 servicios de agencia de redacción.

CPV 92111200-4 servicios de producción de películas y videocintas de publicidad, propaganda e información.

3.- VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO Y PRESUPUESTO.

El valor estimado del contrato a efectos de determinar la publicidad y el procedimiento de adjudicación, calculado asimismo sobre la base de la duración máxima estimada del contrato, sin inclusión del IVA y ponderada con el coste real del servicio en el último ejercicio corriente en términos contables, es de 620.835,21 euros.

El importe del presupuesto, se ha calculado teniendo en cuenta el Convenio Sectorial de referencia para cada categoría, con el siguiente desglose:

| | Precio máximo/hora admitidos sin IVA |
|-------------------------|---|
| Coordinador de gabinete | 27,61 euros |
| Redacción Gabinete | 25,24 euros |
| Fotografía y vídeo | 23,83 euros |
| Operadores | 23,83 euros |

Base imponible: 620.835,21 euros

Importe del I.V.A.: 130.375,39 euros

Importe total: 751.210,60 euros

La cuantía del contrato, que se ha estipulado en función de contrataciones realizadas en el año anterior por Madrid Cultura y Turismo, SAU, así como con los importes



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

retributivos establecidos en el Convenio sectorial de referencia que, en atención al código de la actividad económica se refiere.

Los costes directos e indirectos y otros eventuales gastos calculados para su determinación, tiene el siguiente desglose:

- a) Gastos de material: Se ha estimado un coste para este concepto equivalente al 8% de personal: 49.666,81 euros
- b) Costes estructurales y beneficio industrial: Se establece como adecuado el 10%: 62.083,52 euros.
- c) Gastos de personal: Para su determinación se ha tenido en cuenta el vigente Convenio Colectivo estatal de Agencias de Comunicación, para obtener una repercusión de costes de personal para los servicios objeto de este contrato incluyendo los costes salariales, y la cotización a la Seguridad Social: contingencias comunes, desempleo, fondo de garantía salarial y formación profesional: 509.084,88

No se establece desagregación por géneros al no existir diferencias retributivas según el convenio aplicable, además no está directamente relacionada con la ejecución del contrato no afectando a la prestación del servicio. Existe una imposibilidad de conocer el género del personal dedicado a la ejecución del contrato.

Los gastos de personal comprenden los salarios y las cotizaciones a la seguridad social (se ha estimado el 33% aplicado sobre la masa salarial), con el siguiente desglose:

- Salarios: 382.770,58 euros
- Cotizaciones a la seguridad social: 126.314,29 euros

Del mismo modo han sido tomados de referencia los contratos tramitados con anterioridad por MCyT, por lo que se entiende que el precio de licitación se estima adecuado al mercado.

6.- INSUFICIENCIA DE MEDIOS.

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la LCSP, se hace constar que Madrid Cultura y Turismo, S.A.U. carece de medios personales y materiales suficientes para la adecuada prestación de servicios de una agencia de comunicación. Este servicio resulta necesario dada la imposibilidad de que sea llevado a cabo con los medios técnicos y humanos de los que dispone Madrid Cultura y Turismo. Se considera así imprescindible contar con una empresa especializada en servicios de Prensa y Comunicación que realice la tarea especificada en el objeto del contrato.

7.- AUSENCIA DE LOTES.

Conforme a lo exigido en el artículo 116.4 g) de la LCSP, se manifiesta la improcedencia de la división en lotes, por la propia naturaleza de los servicios, y al tratarse de un mismo servicio difícil de agrupar en lotes y tratarse de un contrato de tracto sucesivo, que se irá solicitando según necesidades y que generaría gran dificultad de coordinación y de gestión del mismo si se adjudica a varias empresas. Además la naturaleza técnica o funcional del objeto del contrato es altamente interdependiente y requiere una gestión integral para garantizar la coherencia y eficacia en la ejecución. La división en lotes podría comprometer la calidad y la eficiencia en la entrega del servicio.

8.- CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO.

En previsión de lo establecido en el artículo 202.2 de la LCSP, será obligatorio para el adjudicatario garantizar la protección medioambiental en el lugar de trabajo y cumplimiento de la normativa aplicable. Para ello deberá aportar una declaración responsable acreditando las medidas establecidas al efecto en el lugar de trabajo, la declaración deberá incluir las medidas adoptadas para la reducción del consumo de energía, medidas para la gestión de residuos y medidas en el uso de materiales.

Su incumplimiento constituirá causa de resolución del contrato, al ser una obligación contractual esencial. Dando aplicación así al Acuerdo del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid de 3 de mayo de 2018, en su apartado séptimo, 3, a)

Madrid, 31 de octubre de 2023

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID
CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martin Izquierdo