



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.

Expediente A/SER-039129/2024

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CALIFICACIÓN DEPENDE DE JUICIO DE VALOR SOBRE LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LA EMPRESAS LICITADORAS

De conformidad con lo establecido en el apartado 9.2 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que ha de regir el contrato denominado **“APOYO A LA ELABORACIÓN, ACTUALIZACIÓN Y GESTIÓN DE LOS CONTENIDOS Y SERVICIOS DEL PORTAL DE CONSUMIDOR DE LA COMUNIDAD DE MADRID. 2025-2026”**, a adjudicar por procedimiento abierto con pluralidad de criterios, se valorará con hasta 25 puntos, la calidad de la metodología para la realización de los trabajos de cada una de las ofertas presentadas, conforme al siguiente desglose:

a) Lote 1

- Procesos de elaboración de los contenidos de información. Metodología para la detección de los temas; diseño, estructura y ubicación de los distintos contenidos dentro de la página. Metodología para diseñar una nueva estructura de los contenidos en la página web. (máximo **5 puntos**).
- Procesos de control de calidad en cada una de las fases de elaboración de los contenidos y hasta la publicación del producto final, incluidos los de validación por parte de la Administración. Control de calidad para que los contenidos se ajusten a la legislación y a la normativa en vigor (máximo **5 puntos**).
- La definición de los métodos, medios y actuaciones para detectar la actualidad y las novedades normativas actuales o futuras que puedan afectar a los consumidores y usuarios (máximo **4 puntos**).
- Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación de los contenidos ya publicados. (máximo **2 puntos**).
- Procesos de detección, control y subsanación de las incidencias surgidas. (máximo **2 puntos**).
- La determinación de los procesos de control empleados para detectar informaciones obsoletas contenidas en el Portal del Consumidor de la Comunidad de Madrid que deban ser objeto de actualización y propuesta de modificación. (máximo **2 puntos**).
- La determinación de los mecanismos que sirvan para efectuar la revisión y actualización de carácter anual de los todos los contenidos que aparecen en el Portal del Consumidor de la Comunidad de Madrid. Detallando los puntos objeto de revisión en cada tipo de contenido (máximo **2 puntos**).
- Programa de formación continua del personal del equipo, en temas que aporten valor a la página web de consumo (máximo **2 puntos**).

- Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen (máximo **1 punto**).

b) Lote 2:

- Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros). (máximo **10 puntos**).
- Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación. (máximo de **5 puntos**).
- Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos. (máximo **5 puntos**).
- Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño. (máximo **3 puntos**).
- Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias. (máximo **2 puntos**).

En el documento que contenga el Manual de Metodología que presenten los licitadores se valorará el rigor analítico, la sistemática y el conjunto de ideas en orden a la elaboración de una propuesta razonada que permita el adecuado desarrollo de los trabajos objeto del contrato, descritos en la Cláusula Quinta del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se atribuirá la puntuación en función de la calificación del siguiente modo:

Adecuado: cuando se realice un estudio/propuesta detallado del aspecto en cuestión y se propongan medidas de actuación adecuadas, precisas, bien definidas y/o innovadoras. (Desde la mitad de la puntuación máxima al máximo).

Poco Adecuado: cuando el estudio/propuesta, en relación con el elemento a valorar, sea menos detallado, por no precisar de manera pormenorizada la propuesta, o las medidas de actuación propuestas sean imprecisas o no innovadoras. (Desde 0 hasta la mitad de la puntuación máxima).

Nada adecuado: Cuando no se proponga ninguna medida de actuación. (0 puntos).

Dado que la contratación se realizará por lotes, la valoración de las ofertas presentadas se llevará a cabo de la misma forma:

LOTE 1

MULTIPLATAFORM CONTENT, S.L,

Procesos de elaboración de los contenidos de información. Metodología para la detección de los temas; diseño, estructura y ubicación de los distintos contenidos dentro de la página. Metodología para diseñar una nueva estructura de los contenidos en la página web. (máximo 5 puntos).

- La documentación aportada detalla el proceso de elaboración de los contenidos proponiendo unas estrategias y un proceso de creación para el cual proponen una planificación estratégica de contenidos, una metodología de trabajo y un análisis de resultados. Proponen un calendario semanal y mensual que va desde la propuesta de contenidos hasta su publicación en Drupal. Destaca la propuesta de reforzar la fiabilidad jurídica de los contenidos, criterios de lectura fácil y el sistema de lectura comprensiva 1-3-7.

Propone un modelo de diseño para cada pieza (reportajes, preguntas frecuentes, casos resueltos, alertas, temas, noticias de interés y newsletter) a incluir en el Portal. Realiza propuestas para mejorar el diseño de la newsletter y plantea un diseño estructural de la página web o rediseñar la *home*.

Se echa en falta la mención de las fuentes que se prevén utilizar para la propuesta de temáticas de consumo. **Puntuación: 4 puntos. Adecuado.**

Procesos de control de calidad en cada una de las fases de elaboración de los contenidos y hasta la publicación del producto final, incluidos los de validación por parte de la Administración. Control de calidad para que los contenidos se ajusten a la legislación y a la normativa en vigor (máximo 5 puntos).

- Establece 24 etapas para el control de la publicación del producto final y cinco puntos de validación durante el proceso. Se valora positivamente que haya dos momentos en que el equipo jurídico comprueba las propuestas. **Puntuación: 5 puntos. Adecuado.**

La definición de los métodos, medios y actuaciones para detectar la actualidad y las novedades normativas actuales o futuras que puedan afectar a los consumidores y usuarios (máximo 4 puntos).

- Define los medios en los que se va a apoyar para detectar las tendencias de consumo y la actualidad informativa y normativa, apoyándose en un equipo que revise la actualización jurídica. Se valora positivamente el proceso de revisión jurídica por parte del abogado y la propuesta de optimización SEO. **Puntuación: 4 puntos. Adecuado**

Procesos de seguimiento y control del producto final: procesos de revisión y subsanación de los contenidos ya publicados. (máximo 2 puntos).

- La empresa presenta de nuevo 24 etapas para el control de la publicación del producto final, pero no menciona mecanismos para la detección de los contenidos que hay que revisar, bien porque haya novedades legislativas o técnicas. **Puntuación: 1 punto. Adecuado**

Procesos de control, revisión y subsanación de las incidencias surgidas (máximo 2 puntos).

- La empresa propone una metodología de trabajo para revisar los contenidos y posteriormente un protocolo de actuación para subsanar una incidencia. Establece un tiempo para llevar a cabo la revisión de contenidos, pero no para la resolución de incidencias. **Puntuación: 1 punto. Adecuado**

La determinación de los procesos de control empleados para detectar informaciones obsoletas contenidas en el Portal del Consumidor de la Comunidad de Madrid que deban ser objeto de actualización y propuesta de modificación. (máximo 2 puntos).

- La empresa propone un procedimiento para el control de informaciones obsoletas con una supervisión continua y con la intervención del equipo jurídico para detectar las novedades normativas. Proponen además crear un archivo que recopile todas las referencias legales, organizadas cronológicamente y clasificadas por temáticas de consumo. **Puntuación: 2 puntos. Adecuado**

La determinación de los mecanismos que sirvan para efectuar la revisión y actualización de carácter anual de los todos los contenidos que aparecen en el Portal del Consumidor de la Comunidad de Madrid. Detallando los puntos objeto de revisión en cada tipo de contenido (máximo 2 puntos).

- Proponen revisar anualmente los contenidos del Portal, proponiendo revisiones semanales. Especifican una serie de contenidos, entre ellos reportajes, FAQs, temas, pero no aluden a campañas o a apartados generales de la home. Se valora positivamente el hecho de que revisen la actualización normativa, la revisión de la maquetación, la inclusión de la fecha de revisión y la actualización de enlaces. **Puntuación: 1.5 puntos. Adecuado**

Programa de formación continua del personal del equipo, en temas que aporten valor a la página web de consumo (máximo 2 puntos).

- Se valora positivamente el hecho de que se impartan 4 cursos sobre temas de consumo. **Puntuación: 2 puntos. Adecuado**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen (máximo 1 punto).

- Indican las plataformas que utilizarán para los bancos de imágenes y aluden a los derechos de imagen de las imágenes tomadas a petición de la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios. No aluden a ninguna periodicidad ni proceso de control o auditoría de las imágenes incluidas en el Portal del Consumidor. **Puntuación: 0.6 puntos. Adecuado**

La valoración total de la empresa es de 21,1 puntos

LOTE 2

KINES PRODUCCIONES S.L.

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros). (máximo 10 puntos)

- La empresa desarrolla los distintos formatos de contenidos audiovisuales previstos, proponiendo trabajar en los vídeos con imágenes reales incorporando rótulos y efectos visuales, pero no concreta el procedimiento de elaboración de los mismos. Las infografías se elaborarán con ilustraciones y grafismos combinados con datos o información de interés. En el caso de los podcast, destaca la idea de que puedan usarse para ofrecer formación, comunicaciones internas o debates semanales y el hecho de que para reforzar emociones hagan uso de sonidos, ruidos ambientales y músicas extraídas de bancos de sonido.

En el caso de los medios audiovisuales previstos, esquematizan y detallan vagamente el método de trabajo que se va a utilizar, con lo que resulta difícil entender cómo serán los formatos que se ofrezcan. **Puntuación: 6 puntos.**

Adecuado.

Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación. (máximo de 5 puntos).

- La empresa expone el detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos y la elección del formato más adecuado, destacando que expertos en la materia revisarán la relevancia, exactitud, accesibilidad, cumplimiento legal y calidad de la imagen y el audio de los contenidos que luego deberán ser valorados por la Dirección General de Comercio, Consumo y Servicios en varias fases. No obstante, todo ello se explica de manera muy general, con poco nivel de detalle que implique que han estudiado sobre el proyecto.

Asimismo, no se indica qué es lo que se va a revisar para proponer temas ni cómo van a realizar el proceso de elaboración de los contenidos audiovisuales.

Puntuación: 2 puntos. Poco adecuado.

Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos. (máximo 5 puntos)

- La empresa establece los procesos de seguimiento y control de técnica y normativa, pero dan una visión muy global, no detallada. De la misma forma que establecen los mecanismos de coordinación que seguirán con la administración de manera general y poco detallada. **Puntuación: 2 puntos. Poco adecuado.**

Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño. (máximo 3 puntos).

- La empresa propone un procedimiento de detección y subsanación de incidencias bastante básico y sin mucho detalle. Asimismo, no identifican correctamente al licitador, ya que proponen consultar con expertos de empleo la relevancia de los contenidos publicados. **Puntuación: 1 punto. Poco adecuado.**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias. (máximo 2 puntos).

- La empresa indica las plataformas que utilizarán para los bancos de imágenes, así como el procedimiento en caso de imágenes grabadas por ellos. No detallan ningún proceso de control o auditoría posterior a la utilización de las imágenes o melodías incluidas en el Portal del Consumidor. **Puntuación: 1.5 puntos. Adecuado**

La valoración total de la empresa es de 12,5 puntos

MULTIPLATFORM S.L.

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros). (máximo 10 puntos)

- La empresa define los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos. En el caso de los vídeos, solo propone entrevistas con expertos, no otro tipo de vídeos, más formativos o informativos. Para las presentaciones propone elementos dinámicos o interactivos. En los podcasts no se indican los recursos que utilizarán para realizar las grabaciones, locuciones o recursos musicales. Se valora positivamente que propongan video podcast. **Puntuación: 7 puntos.**

Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación. (máximo de 5 puntos).

- La empresa detalla el proceso de elaboración de los materiales audiovisuales, destacando el procedimiento de detección de nuevos contenidos y la elección del formato más adecuado para su presentación. Incluyen las diferentes fuentes para detectar novedades o tendencias de consumo (como el BOE, normativa europea, CEC, las asociaciones de consumidores, medios de comunicación nacionales o internacionales, tendencias en motores de búsqueda, redes sociales y asistentes de IA, entre otros), así como la revisión jurídica por parte de un abogado. Asimismo, analizan como encajar el contenido con lo que hay

publicado en el Portal y proponer el formato, del cual presentarán varias piezas. Indican qué metodología van a utilizar para llegar a la accesibilidad universal, sin hacer referencia a la lengua de signos. **Puntuación: 4,5 puntos**

Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos. (máximo 5 puntos)

- La empresa establece los procesos de control y los mecanismos de coordinación de los contenidos. Se detalla la planificación de la estrategia y la metodología de trabajo (con revisión de contenidos para determinar temas, propuesta de contenidos y elaboración, revisiones y correcciones y aprobación y publicación) y un análisis de resultados. Todo ello guiado a través de reuniones semanales. Proponen un calendario para proponer contenidos, hasta su aprobación y la entrega y subida de la pieza. Se echa en falta mayor detalle en los mecanismos técnicos y jurídicos de control de la calidad del contenido audiovisual. **Puntuación: 3,5 puntos. Adecuado.**

Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño. (máximo 3 puntos)

- La empresa se compromete a hacer seguimiento y control de los contenidos publicados y la subsanación de las incidencias surgidas. Para ello, proponen actualizar las piezas, unificarlas o eliminar piezas y realizar un archivo que recopile todas las referencias legales organizadas cronológicamente y clasificadas por temáticas de consumo. Las nuevas versiones serán supervisadas por un abogado. Entre sus propuestas no contemplan la retroalimentación del público o la revisión de las innovaciones tecnológicas o de diseño del contenido. **Puntuación: 2 puntos**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias. (máximo 2 puntos).

- La empresa detalla las plataformas que utilizará para los bancos de imágenes. No detallan ningún proceso de control o auditoría posterior a la utilización de las imágenes o melodías incluidas en el Portal del Consumidor. **Puntuación: 1.5 puntos. Adecuado**

La valoración total de la empresa es de 18,5 puntos

GOOD NEWS S.L.

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros). (máximo 10 puntos)

- La empresa establece y desarrolla los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos de manera detallada, así como los medios audiovisuales que prevén utilizar para su desarrollo. Se especifica el tiempo de duración de las piezas de video, incluyendo los vídeos de corta duración. Se aporta personal de rodaje, edición y diseño, locutores profesionales, bancos y programas de inteligencia artificial y catálogos musicales. Introducen el concepto de video podcast. Aportan puntos de grabación propios y en exterior. Se establecen en este punto los criterios universales de accesibilidad, pudiendo elaborar ilustraciones e iconografía a medida. No obstante, no se incluye el subtítulo en los materiales. **Puntuación: 8 puntos. Adecuado.**

Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación. (máximo de 5 puntos).

- La empresa desarrolla los procesos de elaboración de los materiales, incluyendo la detección de noticias de actualidad y la elección del formato más adecuado. Indican que los redactores asignados al proyecto serán los encargados de analizar la actualidad y hacer seguimiento de lo publicado en el portal del consumidor de la Comunidad de Madrid, entre otros medios y plataformas como las asociaciones de consumidores, newsletter o boletines. No indican los distintos medios a consultar para la propuesta de contenidos ni involucran en esta parte del proceso a ningún medio jurídico. **Puntuación: 4 puntos. Adecuado.**

Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos. (máximo 5 puntos)

- La empresa detalla el proceso de control y de coordinación con la administración a través de reuniones periódicas y un equipo encargado de la relación con el licitador. La propuesta, sin embargo, no hace mención a los mecanismos de control de la calidad técnica y normativa del producto final. **Puntuación: 3 puntos. Adecuado.**

Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño. (máximo 3 puntos)

- La empresa no propone ningún proceso de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales una vez publicados, ni de subsanación de incidencias surgidas. **Puntuación: 0 puntos. Nada adecuado.**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias. (máximo 2 puntos).

- La empresa se compromete a la salvaguarda de los derechos de explotación de imágenes y sintonías, pero no ofrece un detalle de las plataformas que utilizará para ello. No detallan ningún proceso de control o auditoría posterior a la utilización de las imágenes o melodías incluidas en el Portal del Consumidor.

Puntuación: 1.5 puntos. Adecuado.

La valoración total de la empresa es de 16,5 puntos

AUTORITAS CONSULTING S.L.

Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros). (máximo 10 puntos)

- La empresa establece de manera muy detallada los distintos contenidos audiovisuales propuestos. De manera general, en los vídeos, especifica el tiempo de duración de las piezas, la estructura narrativa, el estilo visual (adaptado a los colores corporativos de la Comunidad de Madrid) y hace referencia a la accesibilidad digital proponiendo el subtítulo de los vídeos. Propone contenidos para las infografías y el uso de gráficos animados, diagramas e iconografía. Define la estructura del podcast, proponiendo la participación de expertos. No proponen video podcast. En el caso de las presentaciones, indican distintos formatos y proponen la incorporación de elementos interactivos como vídeos, hipervínculos o encuestas en tiempo real.

Detalla correctamente las herramientas que van a usar en cada uno de los formatos e incluye elementos nuevos que no están incluidos en el resto de propuestas. **Puntuación: 9 puntos. Adecuado.**

Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación. (máximo de 5 puntos).

- La empresa detalla los mecanismos de elaboración de los materiales audiovisuales. En el caso de procedimiento de detección de nuevos contenidos proponen la revisión constante de publicaciones y blogs especializados, informes de mercado y estudios sectoriales.

Es destacable las entrevistas y reuniones que proponen con expertos de consumo y la consultas con entidades regulatorias. Estos dos puntos, junto con el sondeo entre consumidores, y el análisis de casos relevantes son significativos y diferentes del resto de propuestas. Tienen también en cuenta la accesibilidad universal e indican cómo van a realizar los contenidos para conseguirla, incluso proponen una evaluación de dicha accesibilidad. Realizan también una

evaluación de las tendencias regulatorias y judiciales. **Puntuación: 5 puntos. Adecuado.**

Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos. (máximo 5 puntos)

- La empresa establece los procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales a través de reuniones para definir los objetivos hasta la entrega del producto final. Se propone la herramienta de gestión de proyectos Kanboard, que no aparece en otras ofertas. No obstante, no hacen ninguna referencia al control de la calidad normativa del producto. **Puntuación: 4 puntos. Adecuado.**

Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño. (máximo 3 puntos)

- La empresa detalla propuestas de seguimiento y control del producto final, basado en la monitorización del rendimiento para detectar posibles incidencias, como problemas técnicos (por ejemplo, fallos de visualización o de carga) o de accesibilidad (subtítulos incorrectos o mal formato). Se establecerán procesos para la rápida detección y subsanación de cualquier incidencia que surja y la posible subsanación de errores en el contenido. No hacen referencia a la revisión del contenido obsoleto desde el punto de vista jurídico. **Puntuación: 2 puntos. Adecuado.**

Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias. (máximo 2 puntos).

- La empresa se compromete a la salvaguarda de los derechos de explotación de imágenes y sintonías, y detalla las plataformas que utilizará para ello. Proponen una auditoría posterior a la utilización de las imágenes o melodías utilizadas. **Puntuación: 2 puntos. Adecuado**

La valoración total de la empresa es de 22 puntos

CONCLUSIÓN

A continuación, se muestra la tabla resumen de valoración de las diferentes empresas presentadas, en función de los lotes a los que licitan, y como anexo figura una tabla comparativa de la puntuación alcanzada por las empresas licitadoras.

VALORACIÓN TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS (PUNTOS)	
LOTE 1	
MULTIPLATFORM CONTENT, S.L	21,10
LOTE 2	
KINES PRODUCCIONES S.L.	12,5
MULTIPLATFORM CONTENT, S.L	18,5
GOOD NEWS TELEVISIÓN, S.L.	16,5
AUTORITAS CONSULTING S.L.	22

EL JEFE DE ÁREA DE ORGANIZACIÓN

VºBº

**EL JEFE DE DIVISIÓN DE
ORGANIZACIÓN**

Firmado digitalmente por: MINGO MERINO DANIEL
Fecha: 2025.01.22 15:03

Firmado digitalmente por: SILVEIRA ROMERO PEDRO VICENTE
Fecha: 2025.01.22 17:08



LOTE 1: ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS			
METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	PUNTAJACIÓN MÁXIMA OTORGABLE	MULTIPLATFORM CONTENT S.L.	
Procesos de elaboración de los contenidos de información	5	4	
Procesos de control de calidad en cada una de las fases de elaboración de los contenidos y hasta la publicación del producto final	5	5	
La definición de los métodos, medios y actuaciones para detectar la actualidad y las novedades normativas	4	4	
Procesos de seguimiento y control del producto final	2	1	
Procesos de control, revisión y subsanación de las incidencias surgidas	2	1	
La determinación de los procesos de control empleados para detectar informaciones obsoletas	2	2	
La determinación de los mecanismos que sirvan para efectuar la revisión y actualización de carácter anual de los todos los contenidos	2	1,5	
Programa de formación continua del personal del equipo	2	2	
Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen	1	0,6	
TOTAL	25	21,1	



LOTE 2: CONTENIDOS AUDIOVISUALES						
METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS	PUNTUACIÓN MÁXIMA OTORGABLE	KINES PRODUCCIONES S.L.	MULTIMEDIA FORM	GOOD NEWS TELEVISIÓN S.L.	AUTORITAS CONSULTING S.L.	
Definición de los distintos formatos de contenidos audiovisuales propuestos (vídeos, infografías, podcast y presentaciones) y los medios audiovisuales previstos (imagen real, banco de imágenes, locuciones, entrevistas, entre otros).	10	6		8	9	
Proceso de elaboración de los materiales audiovisuales. Detalle del procedimiento de detección de nuevos contenidos en materia de consumo y la elección del formato más adecuado para su presentación	5	2		4	5	
Procesos de control para la publicación de los contenidos audiovisuales incluidos los de validación por parte de la Administración. Mecanismos de coordinación con la administración y control de la calidad técnica y normativa de los contenidos propuestos.	5	2		3	4	
Procesos de seguimiento y control de los contenidos audiovisuales publicados y de subsanación de las incidencias surgidas. Incluyendo la detección del material obsoleto o susceptible de mejora en el diseño	3	1	2	0	2	
Mecanismos de control para la salvaguarda de los posibles derechos de explotación de las imágenes, sintonías y contenidos que se publiquen. Modo de utilización e inclusión de la identidad gráfica de la Comunidad de Madrid, así como la autorización para el uso de sintonías, bancos de imágenes e imágenes reales no propias.	2	1,5	1,5	1,5	2	
TOTAL	25	12,5	18,5	16,5	22	