



Comunidad
de Madrid

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

SUBDIRECCIÓN GENERAL DEL LIBRO

INFORME SOBRE LA JUSTIFICACIÓN DE LA PRESUNTA BAJA TEMERARIA EN LA QUE SE ENCUENTRAN INCURSAS LA OFERTA QUE APORTAN ALGUNA DE LAS EMPRESA QUE HAN LICITADO AL PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA EL SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL DESTINADO A LA CAMPAÑA "DESCUBRE TU BIBLIOTECA" (2 LOTES).

Ref.: C-332B/013-24

Exp.: A/SUM-044983/2024

En relación con el contrato de servicio de SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE MATERIAL PROMOCIONAL DESTINADO A LA CAMPAÑA "DESCUBRE TU BIBLIOTECA" (2 LOTES)." y la presunta baja temeraria de la oferta que realiza, la empresa:

BITPROM INVESTMENTS, S.L. no presenta desglose de su oferta. Para justificar la bajada en el lote dos alega que:

- Debido a su volumen de trabajo cuenta con un rappel sobre compras con sus proveedores que les permite ser altamente competitivos
- Cuenta con importación directa lo que elimina costes de intermediarios
- Cuenta con taller propio para el marcado lo que abarata costes
- Dispone de su propia flota de camiones y furgonetas para el reparto reduciendo así los costes de portes.

Hasta donde se puede comprobar en su página web, la empresa, efectivamente cuenta con instalaciones propias. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

COARTEGIFT REGALOS PUBLICITARIOS, S.L. no presenta desglose de su oferta.

Para justificar la bajada en el lote uno alega que:

- Debido a su volumen de facturación cuentan con tarifas especiales
- Se encargan directamente de la personalización lo que les permite abaratar costes
- Tiene tarifa especial en los transportes

Junto a esta declaración presenta un presupuesto de un fabricante por los objetos del primer lote que le permitiría mantener la oferta que realizó obteniendo un beneficio económico.

El resto de alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

GLOBAL PUBLICIDAD A TRAVES DEL OBJETO, S.L. presenta un desglose de su oferta para el lote dos del que resulta una bajada, con respecto a los precios definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares, del 37,64%. Para justificar las bajadas presenta una documentación en la que alega que:

- Debido a su volumen de compra gozan de una fuerte posición para negociar que les permite obtener beneficios que trasladan a sus clientes
- Su ubicación en Madrid les permite optimizar costes de distribución en este contrato
- Las cantidades del contrato les ha permitido obtener portes pagados por parte de proveedores

Hasta donde se puede comprobar, la empresa, efectivamente radica en Madrid. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

IMPORECORD, S.L. no presenta desglose de su oferta. Para justificar la bajada en ambos lotes alega que:

- Son distribuidores lo que les permite conseguir precios competitivos
- Cuenta con taller propio de serigrafía lo que les supone ahorro de subcontratación
- Han automatizado la cadena de suministro lo que les supone un ahorro de costes

Hasta donde se puede comprobar en su página web, la empresa, efectivamente cuenta con instalaciones propias. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

KATACRACK SHIRTS, S.L. presenta un desglose de su oferta del que resulta una bajada, con respecto a los precios definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del 47,05% en el lote uno y del 40% en el lote dos. Para justificar las bajadas presenta una documentación en la que alega que:

- El ser proveedor de grandes empresas le permite pactar precios bajos con los fabricantes
- Se encargan directamente de la manipulación lo que les permite ajustar costes
- Disponen de capacidad de almacenaje lo que les permite tener un amplio stock

De las alegaciones realizadas, hasta donde se puede comprobar en su página web, la empresa, efectivamente cuenta con almacén propio. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el

suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

MONROY SPORT, S.L. presenta un desglose de su oferta para el lote dos del que resulta una bajada, con respecto a los precios definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del 37,64%. Para justificar las bajadas presenta una documentación en la que alega que.

- Es fabricante y distribuidor lo que le permite ofrecer precios competitivos
- Disponen de acuerdo con los proveedores de materia prima que les permiten grandes descuentos
- Poseen serigrafía y estampación propia lo que les ahorra costes de subcontratación
- Poseen instalaciones que les permiten ahorrar en almacenaje

Junto a estas alegaciones presentan un presupuesto de un proveedor por los objetos del lote dos que le permitiría mantener su oferta obteniendo un beneficio económico.

De las alegaciones realizadas, hasta donde se puede comprobar, la empresa, efectivamente cuenta con almacén propio. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

SANLUC REGALOS PUBLICITARIOS, S.L presenta un desglose de su oferta para el lote dos del que resulta una bajada, con respecto a los precios definidos en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares del 37,64%. Para justificar las bajadas presenta una documentación en la que alega que.

- Debido a su alto volumen de negocio sus proveedores les ofrecen tarifas muy reducidas que les permiten abaratar costes
- Disponen de talleres propios de impresión con maquinaria de última generación que les permite un gran ahorro en los costes de fabricación

- Debido a su alto volumen de negocio obtienen tarifas ventajosas por parte de las empresas de transporte.

De las alegaciones realizadas, hasta donde se puede comprobar, la empresa, efectivamente cuenta con instalaciones propias. Las demás alegaciones presentadas no pueden ser comprobadas pero tampoco hay elementos de juicio que permitan asegurar que, en caso de ser adjudicatarios, no serán capaces de realizar el suministro, teniendo en cuenta que las características de este están claramente tasadas en el Pliego de Prescripciones Técnicas

CONCLUSIÓN

Analizada la documentación presentada por las empresas -aun cuando en ocasiones se trate de bajadas importantes que en algún caso se acercan al 50% respecto del precio de licitación- a pesar de que muchos de los extremos alegados por las empresas no puedan ser comprobados de manera fehaciente, no hay elementos objetivos que permita prever que alguna de ellas, en caso de resultar adjudicataria de alguno, o de ambos lotes, no pueda ser capaz de realizar el suministro tal y como se establece en los Pliegos de Prescripciones Técnicas

El Jefe de Área de Difusión y Publicaciones

Documento firmado digitalmente por: MARTÍNEZ IGLESIAS SERGIO
Fecha: 2025.02.18 11:09
Verificación y validez por CSV: 10[REDACTED]3
La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestiona.comunidad.madrid/csv>

Fdo. Sergio Martínez Iglesias