

INFORME JUSTIFICATIVO CRITERIOS ADJUDICACIÓN, CUYA CUANTIFICACIÓN DEPENDE DE UN JUICIO DE VALOR PARA PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE EN COMPETENCIAS DIGITALES DIRIGIDAS AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MARCO DEL COMPONENTE 19 “PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS)” CON CARGO AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA- FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA: NEXT GENERATION-EU

El Componente 19 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR) financiado por el Fondo NextGeneration-UE tiene como uno de sus objetivos garantizar la formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral (upskilling y reskilling, tanto de las personas desempleadas como empleadas), con el foco en el desarrollo de competencias digitales para las PYMES, entre ellas, las pertenecientes al sector turístico.

Dentro de esta acción se ha incorporado un programa específico para la formación en competencias digitales del sector turístico.

De acuerdo con lo establecido el artículo 29 del Decreto 230/2023, de 6 de septiembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, tiene encomendada, entre otras, las funciones en materia de planificación y gestión de programas de formación profesional para el trabajo.

Con fecha 5 de marzo de 2025, se publicó en la Plataforma de Contratación de la Comunidad de Madrid la licitación del contrato para “PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE EN COMPETENCIAS DIGITALES DIRIGIDAS AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MARCO DEL COMPONENTE 19 “PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS)” CON CARGO AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA- FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA NEXT GENERATIONEU” con número de referencia A/SER-047588/2024.

La cláusula 1 9.3 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige la presente licitación estipula los criterios cualitativos cuya cuantificación depende de un juicio de valor, que se detallan a continuación, y establece como puntuación máxima 35 puntos:

1.9.3.1.- Programa de Formación.....hasta 10 puntos

Teniendo en cuenta que el objeto del contrato se compone de un programa formativo que va a suponer para el usuario un itinerario que le permita realizar 150 horas de formación, es necesario disponer de un catálogo de las actividades formativas con la propuesta de las 120 actividades que dan respuesta a cubrir todas las áreas y competencias del marco de competencia digital para el sector turístico desde el nivel A2 a C2, con su estructura de contenidos propuestos por la empresa licitadora, organizadas por nivel para poder comprobar que el usuario puede seguir un itinerario de aprendizaje de la competencia digital.

Por este motivo, resulta necesario que los licitadores presenten un programa formativo en competencias digitales para el sector turístico con las 120 actividades que componen el programa,

indicando en cada actividad los contenidos que se van a abordar, correspondientes con dicho marco. Así mismo, de cada actividad, se incluirá un esquema con los contenidos, relacionándolos con las áreas y competencias del marco de competencia digital del Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas, actividades prácticas propuestas, actividades de evaluación, que la licitadora propone para el desarrollo de cada una de las actividades formativas.

Este catálogo se valorará atendiendo a los siguientes criterios/aspectos:

- **Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico** al que está asociado, estableciendo un mapeo para comprobar si los contenidos permiten la consecución del marco. Nivel de profundización en los contenidos, secuencia pedagógica adaptada al nivel de competencia digital para la que está diseñada la actividad. Se valorará el nivel de adaptación de los contenidos de la actividad a la profundidad, variedad, valor pedagógico y relevancia de los contenidos para la adquisición del nivel de competencia digital al que hacen referencia.
- **Adecuación de los contenidos al sector turístico:** los contenidos se adaptan a las necesidades del sector turístico definido en el Pliego de Prescripciones Técnicas. Se ofrece una oferta de actividades complementarias de herramientas digitales propias del sector turístico. Se aportan actividades que permiten adquirir una cualificación profesional de Grado A (Incluida en un Grado C) del sistema de Formación Profesional, indicando los resultados de aprendizaje que se adquieren con la misma y el mapeo con el marco de Competencias Digitales del sector turístico.

| CRITERIO | FORMA DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN |
|------------------------|---|-------------|
| 1.- Programa formativo | <p>a) Si los 2 aspectos: se valoran como “muy bien” se obtendrán la totalidad de los puntos de este criterio: 10 puntos.</p> <p>b) Si un aspecto se valora como “muy bien” y otro como “bien” la puntuación será de 8 puntos.</p> <p>c) Si los 2 aspectos se valoran como “bien” se obtendrán 6 puntos.</p> <p>d) Si uno de los aspectos se considera con reservas la puntuación será de 2 puntos, independientemente de la valoración del otro.</p> <p>e) Si los dos aspectos se valoran con reservas no se obtendrá puntuación.</p> | 10 puntos |

1.9.3.2.- Prototipos.....hasta 25 puntos

- **Calidad de los contenidos:** contenidos con rigor y avalados por expertos en la materia, actualizados, que contengan formatos variados (texto, audio, vídeo) que refuercen el aprendizaje. Que respondan al interés del sector al que va dirigido, con ejemplos prácticos adaptados al sector de la Hostelería y el Turismo. Los contenidos no disponen de sesgo ideológico, de sexo o de otro tipo. Nivel de profundización en función del nivel para el que están diseñados. Se valorará la profundidad, variedad, valor pedagógico y relevancia de los contenidos para la adquisición del nivel de competencia digital al que hacen referencia
- **Estructura de los contenidos:** equilibrio en la organización de epígrafes, fácil navegación por la actividad, secuencia pedagógica adaptada al nivel de competencias digital para la que está diseñada. Equilibrio entre los contenidos y la realización de actividades prácticas, de control y evaluación. Equilibrio en el tipo de actividades propuestas en la acción formativa: texto, audio, video, etc.
Los contenidos dan respuesta a los objetivos planteados, plantea unas ideas clave
- **Diseño de la apariencia de acción formativa:** aspecto visual atractivo, con un panel de navegación intuitivo que permita la navegación por la actividad formativa. Desarrollo equilibrado en aplicaciones cromáticas, fuentes tipográficas, elementos ordenados espacialmente, que permitan la visualización clara de los contenidos.

| CRITERIO | FORMA DE VALORACIÓN | PONDERACIÓN |
|---------------|--|-------------|
| 1.- Prototipo | <p>a) Si los 3 aspectos: se valoran como “muy bien” se obtendrán la totalidad de los puntos de este criterio: 25 puntos, entendiéndose que la propuesta es excelente.</p> <p>b) Si dos de los aspectos están valorados como “muy bien” y otro como “bien” la puntuación será de 20 puntos.</p> <p>c) Si dos de los aspectos señalados están calificados como “bien” y solo uno de ellos como “muy bien” la puntuación será de 15 puntos.</p> <p>d) Si los 3 aspectos se valoran como “bien” se obtendrán 10 puntos, y se considerará que la propuesta es buena.</p> <p>e) Si uno de los aspectos se considera con reservas la puntuación será de 5 puntos, independientemente de la valoración en los restantes.</p> <p>f) Si hay más de un aspecto valorado con reservas se considera que la propuesta es inviable y no obtendrá puntuación en este criterio, independientemente de la valoración del restante.</p> | 25 puntos |

Asimismo, en la cláusula 10. *Contenido de la propuesta funcional* del Pliego de Prescripciones Técnicas se establece el contenido exigido para la propuesta funcional, objeto de valoración de los citados criterios de juicio de valor:

10.1 Programa de formación y documentación formativa

Se adjuntará:

- Una propuesta de programa formativo completo en PDF firmado para todos los niveles objeto de este pliego, desde el A2 al C2 y actividades complementarias, incluyendo todas las actividades formativas que compondrán la oferta final de formación que va a visualizar el usuario, incluyendo aquellas actividades que conducen a la obtención de una acreditación parcial de competencia de Grado A, asociada a una familia profesional del Sistema Nacional de Formación Profesional.
- Catálogo de acción/es formativa/s que conducen a la acreditación parcial de una competencia de Grado A, en formato PDF digital, indicando la acreditación que se consigue en el formato utilizado para describir las competencias en Formación profesional, por ejemplo, HOT_A_0173_04RA.
- Un test de evaluación inicial de la competencia digital que permita valorar el nivel de formación en competencia digital que debe cursar una persona, en formato web en preproducción.
- Esquema de itinerario formativo ad hoc en función del test realizado previamente en formato PDF digital.

10.2 Prototipo y documentación asociada al prototipo

Con objeto de la evaluación de la propuesta funcional el licitador incluirá en la oferta un prototipo que contenga los elementos que se indican a continuación:

Prototipo

- Demo de una actividad formativa superior a 8 horas en preproducción web, eligiendo uno de los niveles de los que se compone la Competencia Digital en el Sector Turístico (A2, B1, B2, C1 y C2).
- Demo de una actividad complementaria de entre las que se presenten en el Plan Formativo. Se podrá optar por desarrollar una actividad formativa que permita obtener una acreditación parcial de la competencia de Grado A.

Por otro lado, y tal y como consta en el certificado emitido por la secretaria de la mesa de contratación, emitido con fecha de 25 de abril de 2025, en la presente licitación han presentado oferta las empresas que se relacionan a continuación, todas ellas admitidas al presente procedimiento de licitación, tal y como se refleja en Acta N°2 de la mesa de contratación celebrada el pasado día 30 de abril.

| Nº | EMPRESA |
|----|---|
| 1 | UTE NETEX – CASAE compuesta por: <ul style="list-style-type: none">• NETEX KNOWLEDGE FACTORY S.A.• CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL, S.L., S.A. |
| 2 | EUROCONSULTORIA FORMACION – EMPRESA, S.L. |
| 3 | ACADEMIA TECNICA UNIVERSITARIA, S.L. |
| 4 | UTE BEPOWERSCHOOL compuesta por: <ul style="list-style-type: none">• BEJOD EMPLEABILIDAD, S.L• POWEREDUCATION, S.L.• TOURISM FACTORY, S.L |
| 5 | ODILO TID, S.L. |
| 6 | UTE EVOLUTECH compuesta por: <ul style="list-style-type: none">• ASOCIACIÓN INSTITUTO IBEROAMERICANO DE MOVILIDAD NTERNACIONAL• VIRES FORMACIÓN, S.L.• DOTRAINING 4 FUTURE, S.L.• DOBUSS PROYECTS, S.L• BARYMONT ADVANCE, S.L |
| 7 | SOLTEL IT SOLUTIONS, S.L. |
| 8 | MAINJOBS INTERNACIONAL EDUCATIVA Y TECNOLÓGICA, S.A |

Atendiendo a lo estipulado en los artículos 146.2 b), 150.1 y 157.5 de la Ley 9/2017, de 9 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 como órgano encargado de la valoración de los criterios evaluables mediante juicio de valor se emite el presente Informe.

El mismo se ha estructurado valorando los dos criterios previstos en la cláusula 1 9.3 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares para cada una de las empresas licitadoras, que se reflejan a continuación en el mismo orden que figuran en el certificado emitido por la secretaria de la mesa de contratación el pasado 25 de abril de 2025.

EMPRESA: UTE NETEX-CESAE**3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN**

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>El programa muestra un marco general a obtener con los contenidos del curso de manera lógica y secuenciada, así como de una profundización a lo largo del curso en los contenidos. Esto posibilita la adquisición de las competencias digitales en los distintos niveles establecidos. La secuencia pedagógica es lineal y progresiva, esto permite que el alumno vaya avanzando y adquiriendo las habilidades, contenidos y objetivos marcados en cada uno de los niveles.</p> <p>La profundización de los contenidos posibilita que se afiancen las habilidades, herramientas y contenidos trabajados a lo largo del curso favoreciendo su adquisición y uso progresivo. Dicha profundización permite que los alumnos avancen y puedan adquirir las competencias digitales esperadas. Para ello se ha optado por el uso del modelo de aprendizaje DUA, que favorece y permite que el aprendizaje y adquisición de las nuevas habilidades sea secuencial y progresivo.</p> <p>Los contenidos, actividades, objetivos y recursos están orientados hacia el sector turístico y de hostelería, haciendo que la propuesta sea interesante y atractiva para estos sectores en concreto.</p> <p>Se presentan una serie de actividades complementarias para la profundización de los contenidos en los diferentes niveles y una evaluación de cada uno de ellos.</p> <p>Y asimismo muestra una relación general de los cursos con la Formación Profesional.</p> | MUY BIEN |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | EL programa formativo presenta una serie de contenidos adaptados al sector turístico y de hostelería a lo largo del documento. Adecuando las actividades, recursos y objetivos para dichos sectores. Haciendo que sea un programa orientado específicamente hacia estos sectores | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|----------------------|------------------------|------------|
|----------------------|------------------------|------------|

| | | |
|---|---|----------|
| Calidad de los contenidos | Se aprecia un formato muy adecuado para el aprendizaje de los destinatarios, presentando una adecuación del sector y una profundización dentro de los contenidos. La variedad de contenidos es correcta y el lenguaje utilizado no presenta ideología o sexo, haciendo que sea general y adecuado a toda persona que vaya a cursar estos módulos | MUY BIEN |
| Estructura de los contenidos | Si bien todos los puntos de este apartado son correctos, hay que destacar que el planteamiento de ideas claves no queda claro del todo en el prototipo. El resto tiene un correcto uso de epígrafes, facilidad de navegación y un equilibrio manifiesto entre las actividades de control y los contenidos del curso | BIEN |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | En cuanto al aspecto visual, la navegación y el equilibrio entre fuente y fondos usado es muy bueno. Esto permite una visualización clara de los contenidos y los objetivos trabajados. La ordenación espacial del prototipo es adecuada y permite que todos los aspectos trabajados dentro del curso sean cercanos y adaptados a los usuarios que vaya a cursarlo. | MUY BIEN |

EMPRESA: EUROCONSULTORIA FORMACION-EMPRESA,S.L.**3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN**

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>Los contenidos de las acciones formativas planteadas vienen mapeados por un marco de contenidos de forma interrelacionada. A lo largo del programa de formación se aprecia una interrelación entre los contenidos y los objetivos proporcionando una línea de formación continua y lógica. De esta forma el planteamiento de las actividades y las sesiones teóricas presenta una lógica a la hora de avanzar y continuar con la formación a lo largo de las diferentes competencias digitales.</p> <p>La empresa establece un modelo de aprendizaje DUA como se solicitaba a la hora de proporcionar una formación basada en este tipo de enseñanza. Permitiendo una adaptación de las actividades y de las propuestas teóricas para el alumnado que vaya a cursar las formaciones, lo cual facilita el acceso y la maleabilidad de las mismas a la hora de ajustarlas de forma individualizada a cada sujeto. Esto mismo permite una profundización en el apartado de contenidos que se van a impartir en cada acción formativa, así como establecer una secuencia pedagógica lógica y secuencial avanzando progresivamente en la competencia digital para alcanzar los resultados esperados de cada uno de los cursos y poder certificar los diferentes niveles de dicha competencia.</p> <p>A lo largo del documento existen diferentes acciones formativas para cada uno de los niveles establecidos de competencia digital, apreciándose una adaptación de los contenidos de los mismos a las necesidades planteadas por cada uno de los niveles. También se observa una profundidad en los contenidos planteados para cada una de las acciones formativas, así como en los grados de competencia digital.</p> <p>Estos mismos contenidos de los que se hablan a lo largo el programa de formación, están adaptados específicamente al sector de hostelería y turismo de forma clara y precisa. De la misma forma existe una serie de certificaciones de grado A relacionadas con la FP en diferentes cursos planteados con su relación con los grados y certificaciones.</p> | MUY BIEN |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | <p>A lo largo del documento la empresa aporta una serie de aspectos, contenidos y actividades directamente relacionados con el sector turístico. Promoviendo una acción formativa adaptada y dirigida para dicho sector.</p> <p>En el programa de formación se establecen diferentes niveles de competencia digital y todas ellas vienen adecuadas al sector turístico, estableciendo una importancia y una adaptabilidad del programa muy alta al sector hacia el que van dirigidas las acciones formativas.</p> | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|----------------------|------------------------|------------|
|----------------------|------------------------|------------|

| | | |
|---|---|--------------|
| Calidad de los contenidos | <p>El curso está adecuado al sector turístico y de hostelería a través de una serie de conceptos y actividades ligadas a ellos. Y profundizando en aspectos importantes a la hora de trabajar y asimilar conceptos relevantes para la adquisición de los contenidos.</p> <p>Presenta una variedad adecuada de recursos de aprendizaje, así como de actividades y propuestas de evaluación continua a lo largo de los diferentes módulos. Todas ellas usando un lenguaje bastante neutral en cuanto a ideologías y sexo, proporcionado un entorno de aprendizaje generalizado a todos los posibles usuarios del mismo.</p> | MUY BIEN |
| Estructura de los contenidos | <p>La organización de los textos y los epígrafes es adecuada y la navegación por el curso es sencilla.</p> <p>Los textos, audio y vídeos son un recurso que se ha usado, pero desde nuestro punto de vista no ha sido aprovechado al máximo ya que en ocasiones resultan poco claros o pesados de seguir. Y tampoco observamos un claro planteamiento de ideas clave a trabajar en los distintos módulos, lo que hace que no exista un claro equilibrio entre las actividades de control y el contenido trabajado.</p> | BIEN |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | <p>El formato elegido por parte de la empresa es muy sencillo, llegando a ser bastante infantil para un curso de formación de personas adultas. Al usar este tipo de formato el curso tiene un aspecto poco atractivo para el alumnado, haciendo que los contenidos trabajados se vean como poco útiles o cercanos a la realidad de las personas que van a realizarlo. Los botones de navegación son poco intuitivos en alguno de los casos. El uso de colores y tipografías es correcto, aunque en algún caso no es nada atractivo visualmente y la ordenación aleatoria del texto en distintas pantallas hace que no se siga una rutina y estética de trabajo continua, esto dificulta el tener que estar cambiando el punto de lectura o de visualización continuamente. Resumiendo, el aspecto visual como se ha comentado al principio resulta poco o nada atractivo, al ser infantil y poco dinámico.</p> | CON RESERVAS |

EMPRESA: ACADEMIA TÉCNICA UNIVERSITARIA, S.L.**3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN**

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|---|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>A lo largo del programa formativo se aprecia un mapeo entre los contenidos y los objetivos planteados para la consecución del marco general. Así mismo se aprecia una profundización en los contenidos por parte de la empresa, de manera que existe una extensión en cuanto a los mismos.</p> <p>La secuencia pedagógica planteada para este programa de formación, es lógica y está adaptada a diferentes niveles y a las necesidades del alumnado que lo vaya a cursar. Las distintas acciones formativas vienen detalladas al nivel, las actividades y los contenidos que se van a trabajar en cada una de ellas. Todo viene secuenciado y de forma visual muy claro para su comprensión y evaluación de las mismas.</p> <p>Se presenta un modelo tipo DUA de enseñanza, teniendo en cuenta la relevancia de las actividades y las acciones formativas que se van a impartir en estas acciones formativas de competencia digital orientadas al sector turístico.</p> <p>La adaptación de recursos para conseguir la competencia digital, adaptada a diferentes niveles y necesidades es amplia y permite ver el progreso de cada acción formativa.</p> <p>Se plantean diferentes actividades para la cualificación de la competencia digital relacionado con la Formación Profesional; de forma que hay ciertos cursos que permiten una posible certificación a través de ellos.</p> | MUY BIEN |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | <p>A lo largo del programa formativo se aprecia una clara adaptación a los contenidos al sector turístico, teniendo en cuenta diferentes actividades y planteando o adaptando algunas a un marco relacionado con hostelería y turismo. De esta manera el plan formativo viene detallado y adaptado a este sector en concreto con distintas propuestas de trabajo y especificando actividades y planteando aspectos relacionados con el sector.</p> | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|---------------------------|--|------------|
| Calidad de los contenidos | <p>El prototipo presenta un formato claro y adecuado al sector turístico y hostelero. Profundizando en los contenidos y objetivos establecidos de forma clara y concisa propiciando un aprendizaje continuo y respetando una secuenciación lógica.</p> <p>Además de esto cabe destacar la variedad de recursos y actividades propuestas posibilitando un trabajo progresivo por parte del alumno, enriqueciendo el aprendizaje y teniendo en cuenta el modelo DUA y otros aspectos para afianzar los contenidos trabajados. El lenguaje utilizado es neutro albergando a diferentes ideologías o sexo de manera que lo hace inclusivo y accesible.</p> | MUY BIEN |

| | | |
|---|---|----------|
| Estructura de los contenidos | <p>La organización de los textos en epígrafes y el resaltado de la información más relevante facilitan la comprensión e importancia de los mismos, haciendo que el aprendizaje sea más sencillo y efectivo para el alumno. Estos aspectos hacen que la navegación por el curso sea sencilla, clara y lineal de manera que todos los aspectos tratados se siguen trabajando a lo largo del curso.</p> <p>Los textos y audios utilizados son una gran ayuda a la hora de seguir el curso para ir completándolo. Y la manera de plantear aspectos e ideas clave a lo largo de la propuesta son claras y concisas. Lo que evidencia un equilibrio entre el contenido y las actividades de control que se plantean a lo largo de la propuesta formativa.</p> | MUY BIEN |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | <p>El aspecto visual de la propuesta es sencillo, pero a la vez muy claro. Posibilitando una navegación intuitiva a lo largo de todo el curso. Las fuentes y fondos usados hacen que su lectura sea clara y nada engorrosa teniendo una visualización clara de los contenidos trabajados. Esto es facilitado también por un correcto orden espacial dentro de las diferentes pantallas visualizadas.</p> | MUY BIEN |

EMPRESA: UTE BEPOWERSCHOOL**3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN**

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>A lo largo del documento presentado se aprecia una separación por niveles de dificultad de las distintas acciones formativas para la adquisición de las competencias digitales en distintos niveles. Aunque los contenidos planteados en el programa de formación no permiten la adquisición del marco general establecido y la secuencia de aprendizaje no sigue unas pautas de adquisición de los objetivos establecidos. Esto genera que los contenidos, actividades, contenidos y recursos se vean de forma general y no específica a la hora de adquirir las competencias marcadas para cada curso. Los contenidos de los cursos están adaptados y organizados para el sector turístico y de hostelería, proporcionando una formación específica en estos sectores. Además de presentar una relación entre ellos y la Formación Profesional.</p> | BIEN |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | <p>Existe una adecuación de los contenidos al sector turístico y de hostelería. Las actividades y ejemplos planteados por la empresa van orientados al sector turístico y hotelero, poniendo ejemplos y trabajando específicamente sobre estos sectores. Haciendo que el curso sea atractivo para ellos.</p> | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|----------------------|------------------------|------------|
|----------------------|------------------------|------------|

| | | |
|---|--|------|
| Calidad de los contenidos | La presentación del formato es adecuada respetando una estructura sencilla y accesible a los usuarios. El prototipo está adecuado al sector turístico y hostelero de forma correcta, aunque no se aprecia una profundización clara en los contenidos y objetivos esperados. Hay una variedad adecuada de actividades y videos informativos con una expresión neutra en ideología y sexo. Esto hace que el prototipo sea adecuado a las bases establecidas. | BIEN |
| Estructura de los contenidos | La estructura de epígrafes, textos y uso de tipografía y fondos es adecuada. Así como el uso de textos, audios y videos. A pesar de estos puntos la navegación por el prototipo no es excesivamente intuitiva. Las ideas clave se aprecian sin excesiva dificultad y el equilibrio de actividades y contenidos es adecuada. Existe una clara relación entre los contenidos y las actividades de control planteadas. | BIEN |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | El aspecto visual del prototipo es correcto estableciendo una sintonía entre fuentes y fondos para facilitar la comprensión de los contenidos. Hay un orden espacial correcto y esto hace que el aprendizaje por parte de los destinatarios del curso sea efectivo y útil. | BIEN |

EMPRESA: ODILO TID, S.L.
3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>Los contenidos planteados en este programa formativo están secuenciados y respetan un marco de consecución del mismo.</p> <p>Para los distintos niveles de competencia digital, existe una adaptación de dificultad de los contenidos, actividades y recursos permitiendo la secuenciación lógica de los mismo y favoreciendo su adquisición de manera progresiva. Siendo esto necesario para la correcta obtención de las competencias digitales, favoreciendo su uso progresivo de manera que se afiancen los conceptos y contenidos trabajados de manera progresiva. Además de esto se observa una profundización en los contenidos trabajados de manera que se potencia la adquisición paso a paso de cada uno de ellos, siguiendo un avance y progreso en la acción formativa que permite la obtención de las competencias digitales que se busca adquirir en este programa.</p> <p>Los contenidos están adaptados al sector de turismo, proporcionando una serie de cursos desde el nivel A2 hasta un C2. Usando como método de enseñanza el modelo DUA de aprendizaje, favoreciendo el uso de distintos recursos y actividades para la obtención de los contenidos del mismo.</p> <p>En el programa podemos encontrar una relación con los programas formativos de Formación Profesional, posibilitando la certificación parcial en alguno de los programas de turismo y hostelería.</p> | MUY BIEN |

| | | |
|--|--|----------|
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | Los contenidos y acciones formativas de este programa están adaptados y orientados al sector turístico y de hostelería. Siendo relevante la adecuación de contenidos, actividades y recursos que presenta a lo largo del documento. Especificando hacia quién va dirigido y el tipo de contenido que se va a trabajar. Así como la competencia digital y el nivel que se espera adquirir una vez acabo el curso. | MUY BIEN |
|--|--|----------|

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|---|---|--------------|
| Calidad de los contenidos | No se ha podido valorar este criterio, ya que el prototipo facilitado no se ha podido cargar en la plataforma "MADRID AULA DIGITAL" desde la Subdirección General de Sociedad y Economía Digital, encarga de la gestión de la misma, indican : <u>"EL SCORM está incompleto faltando archivos imprescindibles para su visualización."</u> Teniendo en cuenta lo expuesto se considera que todos los aspectos a valorar en este criterio como "con reserva" no obteniendo por tanto puntuación en el mismo. | CON RESERVAS |
| Estructura de los contenidos | | |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | | |

EMPRESA: UTE EVOLUTECH

3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | El programa de formación que presenta es muy visual y accesible. Proporcionando una relación entre el marco y el contenido específica, favoreciendo la comprensión del mismo de forma accesible. Al igual que la profundización de contenidos a lo largo del programa de formación. Dicha profundización se hace de forma extensiva a lo largo de las distintas acciones formativas y los niveles a los que está orientada. A lo largo del documento se aprecian acciones, actividades y contenidos trabajados en mayor profundidad para la adquisición de las competencias digitales de las personas que van a realizar los cursos, teniendo en cuenta el nivel inicial y las diferentes acciones formativas que se van a realizar siguiendo una secuencia lógica de aprendizaje y trabajo. La adaptación a los niveles y a la competencia digital se aprecia claramente a lo largo de todo el documento y más específicamente en los objetivos y contenidos de cada parte. Siendo muy importante dicha adaptabilidad a la hora de adquirir las competencias digitales en el sector turístico de manera progresiva y específica para dicho sector. Existe una vinculación con cualificaciones de Formación Profesional en el documento, promoviendo un acceso a una posible adquisición de un grado. | MUY BIEN |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | Los contenidos planteados en este programa de formación están adecuados y adaptados al sector turístico. Apreciándose que las actividades, videos y contenidos en si han sido orientados hacia el sector de hostelería y turismo haciendo de este programa formativo una herramienta de aprendizaje específica para la adquisición de la competencia digital en el sector turístico. | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | |
|---|---|--------------|
| Calidad de los contenidos | No se ha podido valorar este criterio, ya que el prototipo facilitado no se ha podido visualizar en la plataforma "MADRID AULA DIGITAL" desde la Subdirección General de Sociedad y Economía Digital, encarga de la gestión de la misma, indican: <u>"El archivo da error porque posee una configuración incorrecta del archivo "Manifest" en la comunicación con el reproductor que impide su visualización."</u> Teniendo en cuenta lo expuesto se considera que todos los aspectos a valorar en este criterio como "con reserva" no obteniendo por tanto puntuación en el mismo. | CON RESERVAS |
| Estructura de los contenidos | | |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | | |

EMPRESA: SOLTEL IT SOLUTIONS, S.L.

3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|---|--------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | En el programa formativo presentado muestra un marco de contenidos a conseguir de forma poco profunda. Lo cual muestra que no hay una profundización clara de contenidos en el programa. Esto deriva en que la secuencia pedagógica presentada no esté explicada ni justificada, lo que ocasiona que el programa sea un poco costoso de seguir y evaluar. El modelo de aprendizaje elegido es el modelo DUA, estableciendo una separación por niveles de manera que cada acción formativa va orientada a la adquisición de diferentes competencias digitales. La profundización de contenidos es muy general y nada especificada. Estos aspectos influyen en la adquisición de competencias digitales, así como en la valoración general del programa. Los contenidos, actividades y recursos planteados están orientados al sector turístico y de hostelería. Por otro lado, no se observa relación entre las actividades de competencia digital y la Formación Profesional. | CON RESERVAS |
| Adecuación de los contenidos al sector turístico | Los contenidos están adaptados al sector turístico y de hostelería. En el programa de formación se observa una adecuación y adaptación de los contenidos trabajados al sector turístico y hotelero a través de actividades y recursos específicos. | MUY BIEN |

3.2.- PROTOTIPOS

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|---------------------------|---|------------|
| Calidad de los contenidos | La estructura de contenidos presentada por la empresa es bastante generalista y el uso de gifs como recurso en todo el curso le da una imagen poco seria para un curso de formación. Todo el curso está estructurado a través de unos video tutoriales explicativos de la herramienta Power Bi y unos controles de evaluación sobre el video que resultan poco efectivos para el control y el avance de los contenidos. | BIEN |

| | | |
|---|---|--------------|
| Estructura de los contenidos | La estructura de contenidos es sencilla y siguen una línea pedagógica progresiva a lo largo del curso, aunque se aprecia una ligera falta de interrelación entre ellos. Los video tutoriales son progresivos en avance de dificultad, pero se echa de menos una serie de tareas para afianzar conocimientos ya que se deja a la libertad del usuario la exploración de la herramienta y una vez finalizado el curso aparecen las actividades al final, esto hace que el aprendizaje no se afiance a lo largo del curso. | BIEN |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | El uso de gifs / memes resulta muy poco profesional a la hora de ofertar un curso de formación. El uso reiterado continuo a lo largo del prototipo resta seriedad al mismo pareciendo más un curso libre que un programa formativo. De igual manera el diseño del prototipo a lo largo del curso es poco atractivo y lineal, haciendo que no sea motivador a la hora de cursarlo. | CON RESERVAS |

EMPRESA: MAINJOBS INTERNACIONAL EDUCATIVA Y TECNOLÓGICA, S.A.
3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN

| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
|--|--|------------|
| Relación entre el contenido propuesto, y el nivel y áreas del Marco de Competencias Digitales del Sector Turístico | <p>Este programa formativo presentado por Mainjobs posee unos contenidos bien estructurados en un marco educativo de forma que se establecen unos contenidos a en competencia digital a lograr siguiendo una estructuración lógica del curso. A lo largo del curso se puede apreciar una profundización dentro de los contenidos del mismo de manera secuencial, posibilitando la adquisición de los mismos de manera más precisa y ofertando una serie de actividades y recursos formativos amplia y diferente, lo cual favorece la adquisición de las competencias y alcanzar los objetivos propuestos para esta acción formativa.</p> <p>Se observa que el curso dispone de una secuencia pedagógica lógica, respetando tiempos y procesos de aprendizaje. Así como la obtención de habilidades secuenciadas para poder avanzar en el proceso de aprendizaje del mismo. Sirviendo los conocimientos adquiridos previamente para alcanzar los objetivos y contenidos siguientes. Posibilitando un aprendizaje continuo y que respeta una lógica de aprendizaje.</p> <p>En el programa formativo podemos apreciar una serie de niveles orientados a diferentes dificultades y a distintas habilidades, siendo también adaptados al sector turístico y a la dificultad que conlleva el nivel específico del curso. Las actividades y recursos formativos están adaptados a cada nivel y a diferentes casuísticas del alumnado, promoviendo un aprendizaje paso a paso y siguiendo una estructura.</p> <p>La adaptación de los contenidos al sector turístico es apreciable a lo largo del documento y de las diferentes referencias a acciones formativas en los distintos niveles de los que consta.</p> <p>El programa presenta una relación con las competencias digitales en Formación Profesional, permitiendo una posible adquisición de alguno de los niveles de dichas competencias en hostelería y turismo.</p> | MUY BIEN |

| Adecuación de los contenidos al sector turístico | Como se menciona anteriormente existe una adecuación de los contenidos específicamente al sector turístico a lo largo de todo el programa formativo y en cada uno de los niveles de competencia digital que se ofertan en él. Haciendo que este programa cuente con una variada cantidad de actividades y recursos formativos específicamente orientada hacia el sector de hostelería y turismo. | MUY BIEN |
|--|--|--------------|
| 3.2.- PROTOTIPOS | | |
| CRITERIOS / ASPECTOS | DESCRIPCIÓN VALORACIÓN | VALORACIÓN |
| Calidad de los contenidos | La calidad de contenidos expuestos por la empresa se adecúa en gran parte a lo esperado en una demo formativa. No obstante, el prototipo muestra una serie de contenidos que se podrían haber trabajado de una manera más dinámica y profundizando en alguno de ellos para favorecer la adquisición de las destrezas esperadas. | BIEN |
| Estructura de los contenidos | La estructura planteada a lo largo de la demo es lineal y se realizan algunas actividades de asentamiento de los conocimientos planteados. Dicha estructuración progresiva a lo largo del curso, estableciendo una línea pedagógica progresiva de trabajo y asentamiento del conocimiento, favorece el aprendizaje del mismo. Aunque en ciertas ocasiones puede llegar a resultar repetitiva y poco motivadora, por lo que puede resultar pesado a las personas que lo están realizando | CON RESERVAS |
| Diseño de la apariencia de acción formativa | El uso de las fuentes y fondos es bastante atractivo y favorece una lectura de los textos. Aunque cabe destacar que en algún caso el uso de una fuente roja con un fondo rosado hace complicada la lectura. El diseño de la demo es sencillo separando contenidos, recursos y actividades progresivamente a lo largo del curso de formación y la variedad de recursos es bastante buena, pudiendo mejorarse en algún aspecto de diseño y colocación de los textos para favorecer su lectura, haciendo que sea un poco más intuitiva. | BIEN |

La puntuación de los criterios cualitativos cuya cuantificación depende de un juicio de valor, acorde a lo establecido en el apartado 9.3 de la cláusula 1 del PCAP es la siguiente:

| LICITADORA | 3.1.- PROGRAMA DE FORMACIÓN | 3.2.- PROTOTIPOS | PUNTUACIÓN TOTAL |
|--|-----------------------------|------------------|------------------|
| UTE NETEX-CESAE | 10 PUNTOS | 20 PUNTOS | 30 PUNTOS |
| EUROCONSULTORIA FORMACION-EMPRESA, S.L. | 10 PUNTOS | 5 PUNTOS | 15 PUNTOS |
| ACADEMIA TÉCNICA UNIVERSITARIA, S.L. | 10 PUNTOS | 25 PUNTOS | 35 PUNTOS |
| UTE BEPOWERSCHOOL | 8 PUNTOS | 10 PUNTOS | 18 PUNTOS |
| ODILO TID, S.L. | 10 PUNTOS | 0 PUNTOS | 10 PUNTOS |
| UTE EVOLUTECH | 10 PUNTOS | 0 PUNTOS | 10 PUNTOS |
| SOLTEL IT SOLUTIONS, S.L. | 2 PUNTOS | 5 PUNTOS | 7 PUNTOS |
| MAINJOBS INTERNACIONAL EDUCATIVA Y TECNOLÓGICA, S.A. | 10 PUNTOS | 5 PUNTOS | 15 PUNTOS |

LA DIRECTORA GENERAL DE FORMACIÓN

Firmado digitalmente por: MARÍN GARCÍA MARÍA MERCEDES
Fecha: 2025.05.21 14:06

María Mercedes Marín García

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original