

MEMORIA DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS PROPIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL CONTRATO DE SERVICIOS SOBRE LA CREACION DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN ONLINE EN COMPETENCIAS DIGITALES DIRIGIDAS AL SECTOR TURÍSTICO EN EL MARCO DEL COMPONENTE 19 “PLAN NACIONAL DE COMPETENCIAS DIGITALES (DIGITAL SKILLS)” CON CARGO AL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA- FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA _ NEXT GENERATIONEU

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, se exponen a continuación las causas que justifican la insuficiencia de medios propios para la ejecución del contrato de referencia.

Como resultado del acuerdo de 29 de diciembre de 2023 de la Conferencia Sectorial de Turismo, por el que se fijan los criterios de distribución, así como el reparto resultante para las comunidades y ciudades autónomas, del crédito destinado a la línea de financiación para proyectos del Plan de Competencias Digitales de Turismo con cargo a los Presupuestos Generales del Estado 2021-2023, en el marco del Componente 19, inversión 3 del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, objetivo CID 292, con fecha 29 de diciembre de 2023, de la Secretaría de Estado de Turismo, resuelve conceder un importe de 6.778.068,03 euros a la Comunidad de Madrid para la financiación de este programa.

El Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico, dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, establece que el sector turístico de España es el líder mundial en el sector, representando en 2019 el 12,3% del PIB. Desde 2015, España ostenta el título del país más competitivo del mundo en turismo según el World Economic Forum. Sin embargo, el sector turístico español se enfrenta, como consecuencia de la crisis desencadenada por la pandemia de la Covid-19, a la situación más delicada de su historia, siendo necesarias actuaciones urgentes para su transformación. El objetivo es mantener el liderazgo de la Comunidad de Madrid en materia de competitividad turística, incorporando las necesarias transformaciones del modelo, persiguiendo la modernización del sector turístico español desde una perspectiva integral, incluyendo diferentes ámbitos estratégicos de actuación, entre ellos, la transformación digital del sector.

La digitalización del sector turístico es clave para seguir atrayendo a turistas cada vez más acostumbrados al uso de la tecnología para sus gestiones diarias y con estancias de mayor valor añadido. Además, es uno de los ámbitos donde el margen de mejora es más amplio, pues España ocupa el 27º puesto en el apartado “ICT readiness” de acuerdo con el informe sobre competitividad turística 2019 del World Economic Forum.

La formación en competencias digitales dirigida al sector turístico está diseñada en sintonía con el Componente 19 del PRTR, cuyo objetivo es garantizar la formación e inclusión digital de la ciudadanía y los trabajadores. El componente se vertebra en cuatro ejes de actuación que actúan sobre un conjunto de retos a abordar, siendo el tercero de ellos: la formación en competencias digitales a lo largo de la vida laboral (upskilling y reskilling, tanto de las personas desempleadas como empleadas), con foco en el desarrollo de competencias digitales para las PYMES, entre ellas, las pertenecientes al sector turístico.

Dentro de esta acción se incorpora un programa específico para la formación en competencias digitales del sector turístico como herramienta central para la innovación del mismo, ya que la falta de competencias digitales en el talento frena la transformación digital, lo que resulta una gran dificultad para los destinos y las empresas turísticas.

Con este plan de formación se ofrece al sector turístico la oportunidad de adquirir las competencias necesarias para adaptarse a las necesidades actuales y futuras del mercado.

Las actuaciones formativas que se van a diseñar tendrán formato online para dar respuesta a las necesidades del sector turístico, en el que los horarios son variables y con un carácter, en ocasiones, estacional. Con la modalidad formativa online se pretende dar una respuesta más ajustada a las necesidades de los trabajadores del sector, permitiendo una mayor flexibilidad para que les pueda resultar atractiva la formación.

Para poder ajustarse a los diferentes niveles de competencia digital de los trabajadores, las acciones formativas se van a estructurar por niveles, del nivel más bajo A2 al nivel más alto C2, aportando una formación complementaria en habilidades digitales específicas del sector que cubra las 5 áreas de las que se compone la competencia digital en el sector turístico que se desarrollan en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas. Resulta necesario, aparte de cubrir los contenidos específicos de la competencia digital en el sector turístico, una formación en herramientas tecnológicas de uso común en el sector para dar una formación adaptada y actualizada a las necesidades de formación digital que demanda, por lo que se dispondrá de actividades complementarias que completen y enriquezcan la formación.

Para que el programa formativo tenga una estructura de adquisición de aprendizajes progresivo y a demanda del trabajador, se realizará un diagnóstico inicial de su competencia digital que permitirá ofrecer un itinerario formativo con el objetivo de que cada participante cubra un total de 150 horas de formación, dando respuesta al objetivo CID 292, que implica formar en la Comunidad de Madrid aproximadamente a 2.429 personas antes de finalizar el segundo trimestre de 2026.

Las actividades del programa formativo deberán estar organizadas en sesiones de 8 a 12 horas, con carácter acumulable hasta poder cubrir las 150 horas de formación por persona. La organización y distribución de las mismas será por niveles:

- *Habilidades digitales de nivel básico A2.*
- *Habilidades digitales de nivel intermedio B1 y B2.*
- *Habilidades digitales de nivel avanzado C1 y C2.*
- *Actividades complementarias específicas del sector turístico.*

Estas actividades permitirán adquirir una o varias competencias de las que se componen las 5 áreas que conforman el marco de competencia digital para este nivel, adaptadas a las necesidades y casuísticas del sector turístico con ejemplos prácticos adaptados al sector.

La empresa adjudicataria proporcionará 120 acciones formativas originales dentro de las 5 áreas de competencia del Marco de Referencia de Competencias Digitales para el sector *turístico* que, como se ha indicado anteriormente, se desarrollan en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas.

La distribución de las mismas por niveles será:

- Nivel básico A2: 10 acciones formativas.
- Nivel intermedio B1: 20 acciones formativas.
- Nivel intermedio B2: 20 acciones formativas.
- Nivel avanzado C1: 20 acciones formativas.
- Nivel avanzado C2: 20 acciones formativas.

Las 30 acciones formativas restantes se destinarán a actividades complementarias específicas del sector turístico, tales como *gestión de redes, marketing digital, plataformas de gestión de agencias de viajes, facturación electrónica*, entre otras.

El informe del Tribunal de Cuentas nº 1066, de 20 de diciembre de 2014, de Fiscalización de la Contratación del Sector Público Estatal celebrada durante el ejercicio 2012, estableció una serie parámetros que deben tomarse en consideración en orden a realizar una adecuada justificación cuando esta se centra en la insuficiencia de medios, así, *“si la Administración precisa trabajadores debe valorar la posibilidad de realizar los servicios con medios propios [...] Las circunstancias anteriores ponen en cuestión la necesidad de que el mencionado servicio continúe siendo externalizado, puesto que al tratarse de una necesidad continuada en el tiempo y de unas prestaciones consistentes, en esencia, en el trabajo de un grupo de personas físicas con determinada cualificación, debería la entidad fiscalizada examinar la posibilidad de realizar con medios propios las actividades objeto de contratación, y proceder a valorar el ahorro que ello supondría en los gastos de la propia entidad”*.

Si bien la presente licitación es un contrato de servicios “para la elaboración de un programa formativo online, creando actividades que cubran las competencias digitales del sector turístico”, el objeto del mismo no es el trabajo de un grupo de personas físicas, ni el mismo puede ser desempeñado por técnicos de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo de la Comunidad de Madrid, por lo que es preciso proceder a la contratación de los servicios de entidades que reúnan los perfiles multidisciplinares requeridos en el ámbito tecnológico y turístico, y que además cuenten con el equipo técnico necesario.

Teniendo en cuenta lo expuesto, resulta preciso proceder a la contratación de los servicios de entidades externas especializadas que posibiliten su desarrollo, mediante la licitación de la elaboración de una plataforma de formación en formato digital para la formación en competencias digitales del sector turístico. En consecuencia, se entiende justificada la necesidad e idoneidad del contrato, dando cumplimiento a lo exigido por el artículo 116.4 f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre de contratos del Sector Público.

LA DIRECTORA GENERAL DE FORMACIÓN

Firmado digitalmente por: MARÍN GARCÍA MARÍA MERCEDES
Fecha: 2024.11.11 18:12

María Mercedes Marín García