



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

MEMORIA JUSTIFICATIVA

CONTRATO DE SERVICIOS DE ACTUALIZACIÓN DE CONTENIDOS, MANTENIMIENTO Y SOPORTE E IMPLEMENTACIÓN DE CAMBIOS Y MEJORAS DEL ENTORNO WEB DE LA FUNDACIÓN CANAL

Expediente 01/2025

LICITACIÓN MEDIANTE PROCEDIMIENTO ABIERTO NO SUJETO
A REGULACIÓN ARMONIZADA CON PLURALIDAD DE CRITERIOS

TRAMITACIÓN ORDINARIA



ÍNDICE

1.	LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES	3
2.	OBJETO DEL CONTRATO	3
3.	JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS	4
4.	DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO	5
5.	JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.....	6
6.	DIVISIÓN EN LOTES	6
7.	JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.	6
8.	CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.....	11



1. LA FUNDACIÓN CANAL DE ISABEL II Y SUS FINES INSTITUCIONALES.

La Fundación Canal de Isabel II es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material.

Según sus Estatutos¹, la Fundación Canal de Isabel II se constituye para atender los fines de interés general que a continuación se enuncian:

- i. Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral de agua bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.
- ii. Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.
- iii. Ayudar a la sensibilización básica, profesional, universitaria y de postgrado orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.
- iv. Impulsar la concertación de los agentes políticos, cívicos y sociales, como vía más eficaz para alcanzar un compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente.
- v. Potenciar la relación que tradicionalmente ha mantenido el Canal de Isabel II con instituciones públicas y privadas relacionadas con el agua, y servir de foro de intercambio de conocimientos y de experiencias innovadoras, así como punto de referencia en todo lo relacionado con el agua, y sus diferentes vertientes.

En relación con los puntos anteriores es de señalar que las actividades divulgativas y educativas son uno de los vehículos de reconocimiento de la Fundación Canal. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, incluyendo arte y cultura, innovación ambiental y sostenibilidad.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, el Canal de Isabel II, con más de ciento setenta años de historia impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. El Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

2. OBJETO DEL CONTRATO

La misión de la Fundación es mejorar las oportunidades de conocimiento de las personas a través de programas divulgativos y actividades de interés general sobre arte, cultura y medio

¹ http://www.fundacioncanal.com/wp-content/themes/isabelii/fotos/ESTATUTOS_FCanal.pdf



ambiente, con un enfoque innovador; así como apoyar a Canal de Isabel II en la divulgación sobre el ciclo integral del agua y la promoción de la investigación para su uso más eficiente y sostenible.

La orientación divulgativa y educativa de sus actividades son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples disciplinas, dedicándose a generar y difundir el conocimiento en diferentes campos como son:

- Arte
- Cultura
- Medio ambiente
- Innovación

Dicha difusión se realiza por diversos medios, siendo el entorno web de la propia Fundación Canal el principal de ellos, puesto que en él se recoge y se ofrece toda la información necesaria sobre la Fundación como institución y sobre sus actividades.

Al ser el soporte principal a través del cual la Fundación Canal se da a conocer y por el que sus potenciales visitantes o beneficiarios pueden acceder a las actividades que lleva a cabo, es preciso contar con un servicio especializado que garantice la disponibilidad de la web, el que la misma se encuentre actualizada en todo momento y que sea atractiva y fácil de utilizar para los usuarios.

3. JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO E INSUFICIENCIA DE MEDIOS

Dada las múltiples actividades que realiza la Fundación y su diversidad, se requiere una actualización constante del sitio web para crear nuevas fichas de actividad, actualizar las existentes con nuevos contenidos, retirar las actividades pasadas y dar cabida a todo tipo de información relacionada. Esto es parte de un servicio de actualización de contenidos, mantenimiento y soporte e implementación de cambios y mejoras del entorno web que resulta imprescindible en el día a día de la Fundación.

La Fundación no cuenta ni con los conocimientos técnicos ni con personal especializado para llevar a cabo tales tareas. Por lo tanto, al no disponer de medios propios, se hace necesaria la contratación del servicio correspondiente con empresas externas.



4. DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA PARA ESTE CONTRATO

El presupuesto base de licitación, IVA no incluido, para esta contratación, asciende a treinta y cinco mil euros (35.000 €) y responde al siguiente desglose:

Importe base presupuesto de licitación	20.500,00 €
Costes sociales (30%)	6.150,00 €
Total costes directos	26.650,00 €
Costes indirectos (10%)	2.665,00 €
Total costes indirectos	2.665,00 €
Total costes	29.315,00 €
Beneficio industrial	5.685,00 €
Importe total presupuesto de licitación	35.000,00 €

Para determinar el presupuesto base de licitación se ha tomado en consideración la estimación de dedicación que para la prestación de los servicios previstos en los pliegos ha realizado un consultor experto en la prestación de este tipo de servicios y que ha colaborado en la elaboración de los pliegos. Asimismo, se ha partido de los salarios establecidos en el Convenio colectivo de consultorías, ingenierías y estudios técnicos (TIC) para los perfiles que requerirá la prestación del servicio licitado, si bien los mismos se han actualizado al alza a fin de ajustarlos a precios de mercado.

Dicho presupuesto se asignará a los servicios licitados según el siguiente detalle:

Bloque	Presupuesto por bloques	Euros (sin IVA)
a)	Actualización de contenidos y mantenimiento y soporte (<u>apartados 4.1 y 4.2 del Pliego de prescripciones técnicas</u>)	30.000,00 €
b)	Implementación de cambios y mejoras (<u>apartado 4.3 del Pliego de prescripciones técnicas</u>)	5.000,00 €
TOTAL		35.000,00 €

Dado que los servicios del bloque b) son de carácter puntual y no se prestarán más que durante el periodo de vigencia inicial del contrato y no en caso de prórroga; el valor estimado del contrato asciende a Noventa y cinco mil euros (95.000,00 €), IVA no incluido, que se imputarían, en caso de prórroga del contrato, del siguiente modo:

- 2025-2026: 35.000,00 €
- 2026-2027: 30.000,00 €
- 2027-2028: 30.000,00 €

Tal gasto se asignará a la partida presupuestaria 3.4 correspondiente a la línea de actividad 4 Comunicación y Marketing de la Fundación.



5. JUSTIFICACIÓN DEL TIPO DE CONTRATO Y DEL PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN ELEGIDO PARA SU TRAMITACIÓN.

La contratación a realizar se califica como contrato de servicios -al tratarse de una prestación de hacer- de carácter privado, de conformidad con lo establecido en el artículo 26.1.b) de la LCSP.

El contrato se tramitará por vía ordinaria al no concurrir ninguna de las circunstancias que justificarían su tramitación por vía de urgencia (art. 119 LCSP) o de emergencia (art. 120 LCSP).

El contrato se adjudicará por procedimiento abierto a fin de garantizar la competencia, en la medida en que cualquier persona interesada que cumpla los requisitos de solvencia establecidos podrá concurrir.

De conformidad con el art. 145, la adjudicación correspondiente se realizará aplicando una pluralidad de criterios de adjudicación a fin de determinar la propuesta con la mejor relación calidad-precio.

6. DIVISIÓN EN LOTES

El objeto del contrato no es susceptible de una división en lotes puesto que sus características impiden que sea posible hacerlo sin afectar a la correcta ejecución de éste, tal y como admite el art. 99.3 LCSP. Por este motivo se descarta la división en lotes y una pluralidad de contratistas, ya que se considera una prestación única que en el caso de que se dividiera, dificultaría la ejecución técnica, afectando a la calidad de las prestaciones, imposibilitando la coordinación y la gestión óptima de las mismas y generando deficiencias técnicas y sobrecostes. Esto es, no cabe una división en lotes sin que el fin perseguido sufra menoscabo o detrimento debido a que la ejecución de las prestaciones objeto del contrato por una pluralidad de contratistas diferentes dificultaría la coordinación del personal, lo que generaría graves perjuicios en el desempeño de las funciones respectivas y, por ende, en la calidad del servicio prestado.

Adicionalmente y con el objeto de minimizar potenciales incidencias de seguridad, es aconsejable reducir al mínimo el número de prestadores con acceso a nuestra web, a fin de poder determinar con claridad el responsable de cualquier incidencia que pueda surgir, así como de controlar que aquellos que acceden cumplen estrictamente con las medidas de seguridad requeridas en atención a la naturaleza del servicio y al estado de la técnica.

7. JUSTIFICACIÓN DE CRITERIOS DE SOLVENCIA Y DE CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN.

Los licitadores deberán acreditar la solvencia requerida por los medios indicados a continuación, los cuales se corresponden con medios previstos en los artículos 87 y 90 LCSP, respectivamente:



- Solvencia económica y financiera y medios requeridos para acreditarla:

Volumen anual de negocio referido al mejor ejercicio dentro de los tres últimos disponibles en función de las fechas de constitución o de inicio de actividades del empresario y de presentación de las ofertas por importe igual o superior a 52.500 euros.

Esta solvencia se acreditará mediante las cuentas anuales aprobadas y depositadas en el Registro Mercantil, si el empresario estuviera inscrito en dicho registro, y en caso contrario por las depositadas en el registro oficial en el que deba estar inscrito. Los empresarios individuales no inscritos en el Registro Mercantil acreditarán su volumen anual de negocios mediante sus libros de inventarios y cuentas anuales legalizados por el Registro Mercantil. Adicionalmente, se aportará una declaración responsable del empresario, sellada y firmada por el representante de la empresa, sobre el volumen anual de negocios correspondiente a los tres últimos ejercicios disponibles.

Esta solvencia nos permitirá garantizar que contaremos con un adjudicatario con cierta actividad habitual en el mercado.

- Solvencia técnica y profesional y medios requeridos para acreditarla:

La solvencia técnica y profesional para concurrir a la presente licitación y su sistema de acreditación, se corresponde con la siguiente:

- a. Una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza a los que son objeto de la presente licitación por un importe acumulado de al menos 35.000 euros y realizados como máximo en los últimos tres (3) años; en el que se indique la naturaleza de la prestación, el importe, las fechas de inicio y fin de la prestación y el destinatario, público o privado, de los mismos.

A estos efectos se entenderá por similar naturaleza aquellos trabajos en donde se acredite que se incluyen, al menos, las tres tipologías de servicios objeto de la licitación, esto es, (i) actualización de contenidos; (ii) mantenimiento y soporte; e (iii) implementación de cambios y mejoras web (no necesariamente todas las tipologías tendrán que estar incluidas en un mismo contrato). Si en la relación de servicios aportada no se incluyeran trabajos de las tres tipologías, se entenderá que el licitador no cumple con la solvencia técnica exigida y, por tanto, su oferta será automáticamente inadmitida.

Los trabajos se acreditarán mediante certificados de buena ejecución expedidos por el órgano competente, cuando la destinataria sea una entidad pública; o cuando el destinatario sea una entidad privada, mediante un certificado expedido por esta o, a falta de este certificado, mediante una declaración responsable del adjudicatario acompañada de documentos en poder del mismo que acrediten la realización de la prestación. Los certificados emitidos por las entidades receptoras de los servicios, ya sean estas públicas o privadas, habrán de contener la información indicada en el párrafo inicial de este apartado para cada uno de los servicios realizados. El adjudicatario podrá aportar documentación adicional a los certificados de buena ejecución si del contenido de estos no pudiera constatarse que los trabajos realizados cumplen los requisitos previamente exigidos, en particular los relativos a su



naturaleza y alcance. Esta documentación adicional, en definitiva, complementará los certificados de buena ejecución, pero no sustituirá a los mismos.

- b. Se determinarán los perfiles que el licitador deberá adscribir a la ejecución del contrato en atención a los servicios que integran la licitación, indicando, para cada perfil, la experiencia, habilidades y formación requerida así como la necesidad de que los mismos pertenezcan o no a la plantilla del licitador; todo lo cual se acreditará aportando *curriculum vitae* de las personas que cubrirán cada perfil, títulos acreditativos de la formación aportada y justificantes de su pertenencia a la plantilla.

Los criterios previamente indicados buscan garantizar la experiencia en la prestación de los servicios concretos que son objeto de la licitación tanto de la entidad adjudicataria (apartado a) como del equipo que se adscribirá a la ejecución del contrato y, por ende, de las personas que efectivamente prestarán los servicios (apartado b).

La adjudicación del contrato se realizará en favor de la propuesta con la mejor relación calidad-precio, la cual se determinará aplicando los siguientes criterios de adjudicación:

- Criterios cualitativos de adjudicación (hasta 48 puntos):

En la presente licitación se utilizan criterios de calidad evaluables mediante juicio de valor a fin de poder asegurar que el servicio se prestará con el elevado nivel de calidad exigido por la Fundación, cosa que no podría garantizarse si se acudiera solo a criterios económicos o evaluables por fórmula.

De hecho, y en la medida en que estos servicios son especialmente sensibles para la Fundación, dado que la web de la Fundación es su carta de presentación digital y, por tanto, condicionará la imagen inicial que se obtendrá de ella; la puntuación otorgada a los mismos tiene cierta relevancia.

A efectos de realizar la valoración cualitativa, se valorarán, por un lado, propuestas de servicios adicionales o de mejoras respecto a lo exigido en los pliegos, siempre que estas contribuyan de manera significativa a la prestación de los servicios descritos en la licitación. Las propuestas serán evaluadas en función de su relevancia para complementar las necesidades de la Fundación, su aportación de valor a aspectos clave como funcionalidad, accesibilidad, SEO, rendimiento o experiencia del usuario, y su eficiencia operativa, garantizando que no impliquen una carga adicional significativa de tiempo o recursos para la Fundación.

Por otro lado, se valorarán aspectos relativos a la organización del trabajo, poniendo énfasis en los mecanismos de comunicación y coordinación con la Fundación para gestionar de manera eficiente las constantes actualizaciones que requiere la web. Se evaluará la integración de herramientas digitales que permitan optimizar la planificación, el seguimiento de tareas y la resolución ágil de incidencias y solicitudes urgentes. Además, se considerará la capacidad de adaptación del sistema de trabajo a posibles cambios en los requerimientos de la Fundación, incluyendo la implementación de dashboards de seguimiento en tiempo real, la automatización de informes y la disponibilidad de canales directos de comunicación (email, teléfono, plataformas



digitales) para la gestión efectiva del servicio. Asimismo, se valorará la garantía de formación del equipo del adjudicatario o el soporte técnico para el uso de las herramientas digitales propuestas.

Asimismo, se valorarán las propuestas de innovación tecnológica que incorporen herramientas avanzadas y metodologías innovadoras para optimizar el desempeño de los servicios contratados. Se tendrá en cuenta el uso de tecnologías emergentes como inteligencia artificial para la automatización de procesos, análisis avanzados o soluciones de diseño automatizado que mejoren la experiencia de usuario. Además, se priorizarán aquellas propuestas que ofrezcan soluciones escalables y compatibles con futuros desarrollos, facilitando la integración de nuevas funcionalidades en la plataforma web. Finalmente, se valorará el impacto en sostenibilidad, destacando iniciativas que optimicen recursos, reduzcan el consumo energético y fomenten un desarrollo tecnológico eficiente y responsable.

En atención a lo expuesto, los criterios cualitativos de adjudicación que se tomarán en consideración serán los siguientes:

- Propuesta de mejoras y servicios adicionales (hasta 16 puntos).
 - Propuesta relativa a la metodología y plan de trabajo (hasta 16 puntos).
 - Propuesta de innovación tecnológica (hasta 16 puntos).
- Criterios cuantitativos de adjudicación (hasta 52 puntos):
Criterios cuantificables mediante la mera aplicación de fórmulas. En este ámbito se valorarán los siguientes aspectos:

a. Precio aplicable a los servicios de actualización de contenidos y mantenimiento y soporte hasta 25 puntos

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, **25** puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$V_i = 25 * P_{\min}/P_i$$

Dónde:

V_i= valoración correspondiente a la oferta i

P_i= precio propuesto por la empresa i, en €

P_{min}= precio mínimo ofertado, en €

b. Precio aplicable a la implementación de cambios y mejorashasta 6 puntos

En el análisis económico prima en orden decreciente, el precio más bajo, teniendo éste la valoración máxima, 6 puntos; a continuación, se establece la fórmula que resultará de aplicación:

$$V_i = 6 * P_{\min}/P_i$$

Dónde:

V_i= valoración correspondiente a la oferta i



P_i = precio propuesto por la empresa i , en €

P_{min} = precio mínimo ofertado, en €

La aplicación de estas fórmulas permite una valoración proporcional y equitativa de las ofertas. Se otorga un mayor peso a los servicios de actualización de contenidos y mantenimiento y soporte de la web por constituir el grueso de los servicios licitados y ser recurrentes; mientras que la implementación de cambios y mejoras recoge un servicio puntual que, una vez prestado, quedaría agotado y, por tanto, no sería exigible en caso de prórroga del contrato.

c. Aportación de perfiles senior adicionales (Backup) por parte del adjudicatario..... hasta 16 puntos

Se valorará la asignación como backup de perfiles sénior adicionales a los adscritos con carácter permanente y directo al contrato, los cuales deben cumplir con todos los requisitos de solvencia técnica requeridos para cada perfil y pertenecer a la plantilla del adjudicatario.

- i) 1 perfil adicional equivalente al Desarrollador Back-End senior.... 8 ptos
- ii) 1 perfil adicional equivalente al Desarrollador Front-End Senior....8 ptos.

Con este criterio se busca asegurar la continuidad del servicio ya que el hecho de disponer de perfiles de backup equivalentes a los adscritos con carácter permanente al contrato ayuda a garantizar que ante eventualidades como bajas, enfermedades, vacaciones o sobrecarga de trabajo, se dispondrá de personal suficiente y adecuadamente formado para seguir prestando el servicio en las condiciones de calidad previstas en los pliegos.

d. Ampliación del horario de prestación del servicio definido en pliegos... hasta 5 puntos

La ampliación de horario deberá garantizar la disponibilidad de al menos un recurso sénior del equipo asignado o persona con perfil equivalente durante las horas adicionales comprometidas. En caso de comprometer un horario ampliado, el adjudicatario deberá garantizar la prestación de los servicios en las condiciones comprometidas contractualmente. La puntuación se otorgará de la siguiente forma:

- i) Ampliación de 1 hora diaria (hasta las 19:30 horas de lunes a jueves y hasta las 15:30 horas los viernes)2 puntos
- ii) Ampliación de 2 horas diarias (hasta las 20:30 horas de lunes a jueves y hasta las 16:30 horas los viernes).....5 puntos

Con este criterio se busca contar con una mayor disponibilidad del servicio, siempre garantizando la misma calidad en las condiciones de prestación.



8. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN

El adjudicatario, en la ejecución del contrato, habrá de cumplir las condiciones especiales de ejecución detalladas a continuación:

- No es objeto de este contrato la creación y desarrollo de contenidos (textos, imágenes, etc.) pero el adjudicatario sí será el encargado de publicar dichos contenidos en la web. Por tanto, éste deberá revisar los mismos antes de su publicación y notificar a la Fundación, con la mayor brevedad posible, si detectara que cualquier texto, imagen, vídeo, etc. pudiera ser potencialmente discriminatorio contra grupos minoritarios de población, o cualquier manifestación discriminatoria por religión, sexo o raza o vulnerar derechos de terceros, en particular derechos a la intimidad o la propia imagen.
- Para reducir el consumo de papel, los entregables que, en ejecución del contrato, deban ponerse a disposición de la Fundación durante su vigencia se pondrán a disposición de ésta en formato electrónico y, en caso de que deban ser entregados en papel, se utilizará papel reciclado y se imprimirán en blanco y negro (el color sólo se utilizará en caso de que sea necesario para una correcta interpretación) y a doble cara, con la mínima encuadernación posible y evitando las tapas de plástico para facilitar su reciclaje.

Considerándose ambas adecuadas al no resultar discriminatorias y dada su vinculación con el objeto del contrato.

En Madrid, a 4 de febrero de 2025

Fdo.: Ana Prieto Urbano
Cargo: Directora de Comunicación y Marketing
Área proponente: Comunicación y marketing