

## PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

### CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PRODUCCIÓN DE UN VÍDEO CONMEMORATIVO CON MOTIVO DEL 175 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE CANAL DE ISABEL II

Nº CONTRATO 183/2024

Área: Subdirección de Comunicación

## Índice

1 OBJETO .....	3
2 ELEMENTOS DE PATROCINIO .....	3
3 CALENDARIO DE TAREAS .....	4
4 PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTRATO. ....	4
5 DERECHOS DE CANAL DE ISABEL II Y OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO .....	5

## 1 OBJETO

El objeto de este contrato es el patrocinio de un vídeo enmarcado en la **serie documental “Ingeniería Romana”**, programada por Radio Televisión Española (RTVE) en los últimos años, con gran éxito de crítica y público. Este vídeo sería la conclusión de dicha serie, girando alrededor del renacimiento de la ingeniería romana en Hispania. El capítulo sería emitido en diversas cadenas de TV e internet a partir del año 2026 (año en que la empresa Canal de Isabel II cumplirá el 175 aniversario de su creación), con el esperado impacto social y en medios que precede a la serie. Asimismo, podrá ser usado con fines institucionales, en exposiciones y eventos en los que la empresa pública participe, entre otros, siempre con el fin de potenciar la marca Canal.

Dado el enorme impacto en el mundo televisivo y de internet y a su naturaleza única, es de interés para Canal **el patrocinio de esta producción documental elaborada en muy alta calidad**, con las más modernas técnicas de imagen digital, modelado y animación tridimensional y producción audiovisual. En el vídeo, que tendrá unos 50 minutos de duración, los productores del vídeo van a mostrar de un modo impactante y didáctico la historia de Canal de Isabel II (con una ambiciosa puesta en escena y avanzadas recreaciones virtuales e históricas), narrando los hechos históricos que condujeron a su constitución el 18 de junio de 1851, así como el enorme reto que supuso la construcción de todas las infraestructuras de abastecimiento de agua a la ciudad de Madrid, que a mediados del siglo XIX supusieron una auténtica revolución de la ingeniería civil del agua.

El documental incidirá especialmente en los aspectos de ingeniería, históricos y sociales que supuso la construcción de todas las infraestructuras hidráulicas de Canal de Isabel II, que resolvieron el grave problema que sufría Madrid y que hacía inviable su mantenimiento como capital de España, al no disponer de un suministro de agua constante y de calidad. De este modo, el vídeo documental incluirá avanzadas animaciones 3D sobre la ingeniería de las principales infraestructuras de Canal de Isabel II y recreaciones históricas del contexto social en que se desarrolló el ambicioso proyecto de ingeniería hidráulica que trajo agua de calidad y en cantidad suficiente desde la sierra de Madrid, a una distancia superior a los 70 kilómetros, cambiando para siempre Madrid, al asegurar el futuro desarrollo de la ciudad y de toda la Comunidad de Madrid.

## 2 ELEMENTOS DE PATROCINIO

El presente contrato implicará el patrocinio de las siguientes producciones, que serán cedidas a Canal de Isabel II, S.A., M.P. (en adelante indistintamente “Canal de Isabel II” o “Canal”) para su difusión en los actos de celebración del 175 aniversario y para otros posibles usos compatibles con el objeto de patrocinio.

- ✓ Un video conmemorativo que consistirá en una **película documental** de 50 minutos de duración aproximadamente, materializada en la producción completa de un capítulo enmarcado en la serie “Ingeniería Romana”, que será presentado institucionalmente en un gran acto inaugural previsto el 18 de junio de 2026. Este vídeo explicará la historia de Canal de Isabel II y las grandes obras de ingeniería realizadas por ésta desde sus orígenes, ancladas ancestralmente en las grandes obras de ingeniería acometidas por el Imperio Romano, hasta la actualidad. Para la producción del documental, se deberán usar las más modernas técnicas de imagen digital, modelado y animación tridimensional y producción audiovisual. En especial, se emplearán cámaras de cine digital, dotadas de ópticas de cine de la máxima calidad, rodando en 8k y elaborando un máster final en 4K UltraHD mediante un proceso completamente digital y alta profundidad de color.

Además del máster final, con archivo de subtítulos .SRT aparte, el adjudicatario deberá poner a disposición de Canal de Isabel II el archivo editable de la producción audiovisual que incluya archivo de Premiere, After Effects y todos los recursos en carpetas independientes y de forma individual: locuciones, música, fotografías, pistas de vídeo, etc. y cualquier otro material que posibilite su actualización futura con medios propios.

En cuanto a los medios a producción, se emplearán sistemas de estabilización como grúa dotada de cabeza caliente, *steadycam*, *ronin*, *travelling* y las mejores tecnologías de iluminación disponibles.

- ✓ **Cinco “píldoras” diferentes**, extraídas del contenido del anterior documental, con una duración máxima de 4 minutos cada una. Su uso previsto será la difusión por redes sociales por parte del adjudicatario (previa conformidad por parte de Canal de Isabel II) y, en su caso, Canal de Isabel II, debido al gran impacto que estas suelen tener. Por tanto, cada una de estas píldoras deberá producirse en formato horizontal y vertical, con y sin subtítulos integrados.
- ✓ **Modelos CAD editables** de distintos elementos de la infraestructura y de procedimientos constructivos. Para la elaboración de los modelos virtuales y los efectos digitales, se empleará *software* de última generación, permitiendo abordar las técnicas de *tracking* de imágenes, la generación de avatares, la simulación de dinámicas de fluido y otras técnicas auxiliares.

### 3 CALENDARIO DE TAREAS

La disponibilidad del material de patrocinio estará disponible siguiendo el siguiente calendario:

- Borrador de guion: a los cuatro meses de la firma del contrato.
- Vídeo: el 15 de mayo de 2026.
- “Píldoras”: a los 10 días a partir de la entrega del vídeo revisado.
- Modelos CAD: a los 23 meses de la firma del contrato.

El plazo de revisión por parte de Canal será de 30 días a partir de la entrega de cada elemento.

### 4 PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y SEGUIMIENTO DEL CONTRATO.

Conjuntamente, en el plazo máximo de dos semanas desde la firma del contrato, Canal de Isabel II y el adjudicatario definirán un equipo de personas que trabajarán a lo largo del proyecto, para realizar, entre otras, las siguientes tareas:

- Definición de los objetivos estratégicos a conseguir con la producción de este documental.
- Aportación de la documentación e información en bruto al equipo del adjudicatario. Se incluirá todos los contenidos digitales, documentación, videos y fotos, entre otros, que Canal considere que pueden ser de interés para el desarrollo del documental.
- Revisión y aprobación del guion del capítulo. En este guion, se definirán y acordarán también los lugares de grabación.
- Relación de las “píldoras” a extraer del vídeo.
- Revisión de los modelos 3D de los distintos elementos de la infraestructura y de procedimientos constructivos que el adjudicatario irá desarrollando.

A tal efecto, se establecerá un equipo de seguimiento del desarrollo del proyecto constituido por un miembro de Canal y dos miembros del adjudicatario. En el caso del adjudicatario, uno de los miembros

deberá ser responsable de los temas administrativos y de gestión de contratos y el otro miembro pertenecerá al área técnica encargada del desarrollo del video, ambos con experiencia de al menos 5 años en el desarrollo de este tipo de producciones audiovisuales. Se deberá establecer un suplente para cada uno de los miembros del equipo de seguimiento.

## 5 DERECHOS DE CANAL DE ISABEL II Y OBLIGACIONES DEL ADJUDICATARIO

Con la firma del contrato:

- El adjudicatario cederá a Canal de Isabel II los derechos no exclusivos de imágenes y de la película documental realizada para la serie “INGENIERÍA ROMANA”, destinados a su uso publicitario (institucional y en exposiciones y eventos en los que la empresa pública participe, entre otros), excepto para su uso con fines comerciales.
- Para ello, Canal de Isabel II recibirá, según el calendario indicado en el punto 3, los materiales producidos para su uso en difusión mediática y cualesquiera otros usos publicitarios no comerciales.
- El adjudicatario entregará una carta de interés de algún canal de TV pública o privada, nacional o regional (dentro del ámbito la Comunidad de Madrid), con interés en emitir la película documental a lo largo del año 2026.
- Canal de Isabel II tendrá el derecho a publicar, sin limitación alguna, el episodio en páginas web, en redes sociales y en portales tales como YouTube, siempre que el uso sea no comercial.
- Canal de Isabel II tendrá el derecho a proponer al presentador o presentadores del vídeo.
- En todo caso, la propiedad intelectual de todo el material confeccionado la ostentará la productora.

Firmado electronicamente por: NURIA SAN ROMÁN  
NAVARRO  
En la fecha y hora 14.01.2025 14:30:40 CET

Nuria San Román Navarro  
Subdirectora de Comunicación

Firmado electronicamente por: Mariano  
González Sáez  
En la fecha y hora 14.01.2025 14:58:47 CET

Mariano González Sáez  
Consejero delegado