

## INFORME DE NECESIDAD E IDONEIDAD

### CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO PARA LA PRODUCCIÓN DE UN VÍDEO CONMEMORATIVO CON MOTIVO DEL 175 ANIVERSARIO DE LA FUNDACIÓN DE CANAL DE ISABEL II

EXPEDIENTE N.º: 183/2024

Área: SUBDIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

1. OBJETO DEL CONTRATO

A. TIPO DE CONTRATO:

- ☐ CONTRATO DE OBRAS
- ☐ CONTRATO DE SUMINISTROS
- ☒ CONTRATO DE SERVICIOS

B. OBJETO DEL CONTRATO:

El objeto del contrato es la prestación del servicio de patrocinio publicitario para la producción de un **vídeo conmemorativo con motivo del 175 aniversario de la fundación de Canal de Isabel II**, que se enmarcará en la serie documental “Ingeniería Romana”.

C. DIVISIÓN EN LOTES:

- ☒ NO
- ☒ SÍ

Canal de Isabel II, S.A., M.P. no ha dividido el objeto del contrato en lotes debido a la propia naturaleza del objeto del mismo, al tratarse de un proveedor único que ostenta derechos exclusivos.

2. PLAZO DE DURACIÓN O DE EJECUCIÓN

El plazo de duración de las prestaciones objeto del Contrato será de **DOS (2) AÑOS** a contar desde la formalización del contrato.

Para los fines de difusión objeto de este contrato, el vídeo deberá estar disponible el 15 de mayo de 2026. Con posterioridad a esta fecha, a lo largo del año 2026, la empresa adjudicataria deberá realizar acciones de difusión en redes sociales en forma de “píldoras”, a partir de extractos seleccionados de dicho vídeo.

No se contempla el establecimiento de prórrogas.

3. MEMORIA ECONÓMICA

A. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN (PBL)

	BASE	IVA	TOTAL
PBL	175.000	36.750	211.750,00

B. ÁMBITO DE APLICACIÓN

EMPRESA DEL GRUPO	Importe
CANAL DE ISABEL II, S.A. (M.P.)	175.000
<b>TOTAL (Presupuesto Base de Licitación s/ IVA)</b>	<b>175.000,00</b>

C. PARTIDA PRESUPUESTARIA

Gasto:			
CEGE	CUENTA	POSICIÓN	ORDEN
H110000	627000	G/627000/000001	62004648

Línea Estratégica:

* Descripción Línea Estratégica	* Descripción Línea Estratégica
<input type="checkbox"/> LE01: Asegurar garantía de Suministro	<input checked="" type="checkbox"/> LE07: Transparencia, buen gobierno y compromiso
<input type="checkbox"/> LE02: Garantizar calidad agua de consumo	<input type="checkbox"/> LE08: Talento, compromiso y salud profesionales
<input type="checkbox"/> LE03: Fortalecer continuidad de servicio	<input type="checkbox"/> LE09: Liderar innovación y desarrollo
<input type="checkbox"/> LE04: Calidad ambiental y eficiencia energética.	<input type="checkbox"/> LE10: Sostenibilidad y eficiencia en la gestión
<input type="checkbox"/> LE05: Cooperación con municipios de Madrid	<input type="checkbox"/> N/A: No Aplica
<input type="checkbox"/> LE06: Compromiso y cercanía con usuario	

D. ESTIMACIÓN DE DISTRIBUCIÓN PRESUPUESTARIA POR ANUALIDADES

D.1 DISTRIBUCION DEL PRESUPUESTO INICIAL:

AÑO	GASTO	INVERSIÓN	TOTAL (s/IVA)
2025	87.500	0	87.500,00
2026	87.500	0	87.500,00
<b>TOTAL (S/ IVA)</b>	<b>175.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>175.000,00</b>

E. ¿ESTE CONTRATO ES SUSTITUCIÓN O RENOVACIÓN DE UNO YA EXISTENTE?

- ☐ SI Los datos comparativos figuran en el anexo a este documento.  
☒ NO

F. ¿SE ENCUENTRA INCLUIDO EN LA PLANIFICACIÓN PLURIANUAL VIGENTE?

- ☐ SI Código asignado:  
☒ NO

#### 4. MEMORIA JUSTIFICATIVA

##### A. NECESIDAD E IDONEIDAD DEL CONTRATO

###### A.1: NECESIDADES QUE SATISFACER:

La empresa Canal Isabel II fue fundada el 18 de junio de 1851, con el fin de resolver a largo plazo los graves problemas de abastecimiento de agua que sufría la ciudad de Madrid e impedían su adecuado crecimiento y desarrollo económico y social. El 18 de junio de 2026 se celebra el 175 aniversario de dicha fundación, motivo por el cual la dirección de Canal de Isabel II S.A. M.P. ha decidido conmemorar este importante efeméride o hito histórico con una serie de actividades de alto impacto, al igual que han hecho otras sociedades centenarias en España.

En el marco de la celebración de su 175 aniversario, una de las actividades propuestas es el patrocinio de la producción de una película documental de muy alta calidad, enmarcada en la serie documental “Ingeniería Romana”, que transmita los valores de la ingeniería y el servicio al ciudadano que han caracterizado a Canal de Isabel II desde su fundación, reforzando así su imagen corporativa como empresa pública. Este vídeo explicará la historia de Canal de Isabel desde sus orígenes, anclada ancestralmente en las grandes obras de ingeniería acometidas por el Imperio Romano, hasta la actualidad.

La serie documental “Ingeniería Romana” ha sido programada por Radio Televisión Española (RTVE) en los últimos años, con gran éxito de crítica y público. El vídeo objeto de patrocinio sería la conclusión de dicha serie, girando alrededor del renacimiento de la ingeniería romana en Hispania. El capítulo sería emitido en diversas cadenas de TV e internet a partir del año 2026 (año en que la empresa Canal de Isabel II cumplirá el 175 aniversario de su creación), con el esperado impacto social y en medios que precede a la serie. Asimismo, podrá ser usado con fines institucionales y en exposiciones y eventos por Canal de Isabel II, S.A., M.P. (en adelante, “Canal” o “Canal de Isabel II”) entre otros.

Dado su enorme impacto en el mundo televisivo y de internet y a su naturaleza única, aparte del gran número de premios internacionales recibidos, es de interés de Canal patrocinar esta producción documental elaborada en muy alta calidad, con las más modernas técnicas de imagen digital, modelado y animación tridimensional y producción audiovisual. En el vídeo, que tendrá unos 50 minutos de duración, los productores del video van a mostrar de un modo impactante y didáctico la historia de Canal de Isabel II (con una ambiciosa puesta en escena y avanzadas recreaciones virtuales e históricas), narrando los hechos históricos que condujeron a su constitución el 18 de junio de 1851, así como el enorme reto que supuso la construcción de todas las infraestructuras de abastecimiento de agua a la ciudad de Madrid, que a mediados del siglo XIX supusieron una auténtica revolución de la ingeniería civil del agua.

El documental incidirá especialmente en los aspectos de ingeniería, históricos y sociales que supuso la construcción de todas las infraestructuras hidráulicas de Canal de Isabel II, que resolvieron el grave problema que sufría Madrid y que hacía inviable su mantenimiento como capital de España, al no disponer de un suministro de agua constante y de calidad. De este modo, el vídeo documental incluirá avanzadas animaciones 3D sobre la ingeniería de las principales infraestructuras de Canal de Isabel II y recreaciones históricas del contexto

social en que se desarrolló el ambicioso proyecto de ingeniería hidráulica que trajo agua de calidad y en cantidad suficiente desde la sierra de Madrid, a una distancia superior a los 70 kilómetros, cambiando para siempre Madrid, al asegurar el futuro desarrollo de la ciudad y de toda la Comunidad de Madrid.

Es destacable el hecho de que la serie ya tiene dos episodios dedicados íntegramente al aporte de agua en las ciudades romanas (“Acueductos I” y “Acueductos II”), por lo que este vídeo será la continuación natural de los episodios ya producidos, alcanzando un impacto mucho mayor que si se produjera como un elemento independiente y aislado.

La presente acción de patrocinio es una de las múltiples acciones que Canal de Isabel II tiene previsto realizar a lo largo del año 2026, coincidiendo con la conmemoración del 175 aniversario de su creación.

El presente contrato de patrocinio se materializará en los siguientes elementos disponibles para su difusión:

- ✓ **Un video conmemorativo que consistirá en una película documental de 50 minutos de duración aproximadamente**, materializada en la producción completa de un capítulo de la serie “Ingeniería Romana”, que será presentado institucionalmente en un gran acto inaugural previsto el 18 de junio de 2026.
- ✓ **Cinco “píldoras” diferentes**, extraídas del contenido del anterior documental, con una duración máxima de 4 minutos cada una. Su uso previsto será la difusión por redes sociales, debido al gran impacto que puede tener.
- ✓ **Modelos CAD editables**, a plena disposición de Canal Isabel II, S.A., M.P. para posibles usos futuros.

## A.2: IDONEIDAD DE LA PROPUESTA PLANTEADA:

El interés público en el patrocinio de este vídeo de elevadas calidades es indudable, por su gran impacto en el ámbito social que la difusión en medios a partir de junio de 2026 va a producir, permitiendo reforzar la conmemoración de la creación de Canal de Isabel II el 18 de junio de 1851. Asimismo, sus futuros usos institucionales y en exposiciones y eventos en los que la empresa pública participe, entre otros, permitirán reforzar la imagen corporativa de Canal de Isabel ante la sociedad.

## A.3: JUSTIFICACIÓN DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS (PARA CONTRATOS DE SERVICIOS):

No procede, dado que la producción del vídeo debe ser hecha por la sociedad que dispone en exclusiva de los derechos de propiedad intelectual de la serie documental “Ingeniería Romana”, en la que se basará dicho vídeo.

## B. JUSTIFICACIÓN DE LOS VALORES ECONÓMICOS

Para la determinación del presupuesto base de licitación, se ha tenido en cuenta los costes de producción de la empresa a invitar, INGROM PRODUCCIONES 2020, AIE, que en base a sus

trabajos realizados con RTVE en los últimos años (entidad que adoptó el rol de coproductora), tiene el siguiente desglose:

- ✓ Coste total de producción del vídeo: **275.000 euros.**
- ✓ A aportar por RTVE, en concepto de derechos de emisión en televisión en España: 50.000 euros.
- ✓ A aportar por la propia INGROM PRODUCCIONES 2020, AIE, en concepto de derechos de emisión en televisiones internacionales: 50.000 euros.
- ✓ A aportar por Canal de Isabel II, en concepto de derechos de uso institucional, para promoción y para exposiciones y eventos entre otros: **175.000 euros.**

Todos los importes son IVA excluido.

Los precios referidos son acordes a los precios habituales de este mercado y están recogidos en el informe denominado **“Informe de evaluación del patrocinio”**. En este informe, queda acreditada la equivalencia entre las prestaciones por ambas partes, dado que en base a unas estimaciones hechas por el Área de Marca y Gestión de Contenidos de Canal de Isabel II, S.A., M.P., este es el coste desglosado que tendría la producción de un video de características similares a las de la serie “Ingeniería Romana” por cualquier otra productora del mercado:

1. Recreaciones digitales (3D) .....	70.000 €
2. Actores.....	13.000 €
3. Planos aéreos.....	7.000 €
4. Rodaje y equipo de producción.....	55.000 €
5. Edición y postproducción .....	30.000 €
<b>Total Presupuesto Base de Licitación (s/IVA) .....</b>	<b>175.000 €</b>

De este modo, Canal de Isabel II, S.A., M.P. como patrocinador, abonaría a INGROM PRODUCCIONES 2020, AIE, como patrocinado y propietario en exclusiva de los derechos de propiedad intelectual de la serie documental “Ingeniería Romana”, un importe equivalente al que costaría hacer un vídeo de similares características en el mercado.

## 5. PROCEDIMIENTO DE ADJUDICACIÓN

- ☐ ABIERTO (en cualquiera de sus modalidades: ordinario, simplificado...)
- ☒ **NEGOCIADO**
- ☐ **CONTRATACIÓN BASADA EN ACUERDO MARCO (AM)**
- ☐ **CONTRATACIÓN ESPECÍFICA DERIVADA DE SISTEMA DINÁMICO DE ADQUISICIÓN (SDA)**

EN EL CASO DE PROCEDIMIENTO NEGOCIADO, INDICAR EL SUPUESTO QUE CORRESPONDA:

- ☒ **DERECHOS EXCLUSIVOS**
- ☐ **RAZONES TÉCNICAS**
- ☐ **DESIERTO ANTERIOR**
- ☐ **URGENCIA**
- ☐ **OTROS**

Dado su gran impacto en el mundo televisivo y de internet y a su naturaleza única, es de interés de Canal patrocinar un vídeo enmarcado en la serie documental “Ingeniería Romana”, programada por Radio Televisión Española (RTVE) en los últimos años, con gran éxito de crítica y público.

A modo ilustrativo del impacto que podrá tener en Canal de Isabel II la producción de este documental, la serie “Ingeniería Romana”, que se puede ver libremente en Internet, ha alcanzado 180 millones de visualizaciones en YouTube en el año 2022. Además, durante el estreno, los documentales de esta serie son considerados favoritos en la web de RTVE por sus espectadores. Asimismo, la serie ha recibido multitud de premios internacionales y reseñas en la prensa nacional.

El presente contrato se articula por medio de la fórmula de **contrato de patrocinio publicitario**. De este modo, Canal de Isabel II, como patrocinador, disfrutará de la notoriedad y de la resonancia de la actividad que desarrolla el patrocinado, con el fin de incrementar entre el público el conocimiento de su marca y de favorecer su imagen. Estas ventajas se plasmarán por medio de la difusión de los siguientes contenidos:

- ✓ **Un video conmemorativo que consistirá en una película documental de 50 minutos de duración aproximadamente**, materializada en la producción completa de un capítulo enmarcado en la serie “Ingeniería Romana”.
- ✓ **Cinco “píldoras” extraídas del contenido del documental**, con una duración máxima de 4 minutos cada una, para difusión en redes sociales.
- ✓ **Modelos CAD editables** de distintos elementos de la infraestructura y de procedimientos constructivos, a plena disposición de Canal de Isabel II para usos futuros.

Por otra parte, el patrocinado percibirá unos emolumentos por la realización material de dicho contenido vídeo, en colaboración con Canal.

Se adjunta como anexo un informe de evaluación del patrocinio, en el que queda acreditada la equivalencia en las prestaciones a aportar por cada una de las partes (patrocinador y patrocinado).

El procedimiento que se seguirá para la contratación será el negociado sin publicidad (artículo 168.a) 2º de la LCSP), dado que, con base en todos los motivos expuestos, el contrato sólo puede ser encomendado a un empresario determinado (productora audiovisual INGROM PRODUCCIONES 2020, AIE), propietario en exclusiva de los derechos de propiedad intelectual y de producción de la serie documental “Ingeniería Romana”.

Firmado electronicamente por: NURIA SAN ROMÁN  
NAVARRO  
En la fecha y hora 14.01.2025 14:30:40 CET

Nuria San Román Navarro  
Subdirectora de Comunicación

Firmado electronicamente por: Mariano  
González Sáez  
En la fecha y hora 14.01.2025 14:58:47 CET

Mariano González Sáez  
Consejero delegado