



CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN

ORDEN

Exp.: A/CSP-045045/2024

Este documento se ha obtenido directamente del original, que contenía todas las firmas auténticas, y se han ocultado los datos personales y los códigos que permitían acceder al original.

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Orden 224/2024 de la Consejería de Digitalización, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación de concesión de servicios titulado: **“MÁQUINAS DISPENSADORAS DE VENDING PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA DE LA CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN DE LA CALLE EMBAJADORES NÚMERO 181 DE MADRID”**.

De conformidad con lo que establecen los artículos 28, 116 y 119 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación de concesión de servicios titulado: **“MÁQUINAS DISPENSADORAS DE VENDING PARA LA SEDE ADMINISTRATIVA DE LA CONSEJERÍA DE DIGITALIZACIÓN DE LA CALLE EMBAJADORES NÚMERO 181 DE MADRID”**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 0,00 euros (IVA incluido).

De conformidad con lo establecido en los artículos 28 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público y 73 del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, a continuación, se exponen la naturaleza y extensión de las necesidades que pretenden cubrirse mediante el contrato proyectado, así como la idoneidad de su objeto y contenido para satisfacerlas.

Mediante el Decreto 38/2023, de 23 de junio, de la Presidenta de la Comunidad de Madrid, por el que se establece el número y denominación de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, se creó la Consejería de Digitalización. Por su parte, el Decreto 76/2023, de 5 de julio, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica básica de las Consejerías de la Comunidad de Madrid, definió la estructura básica de las diferentes Consejerías, estableciendo sus órganos superiores y directivos, así como los entes, organismos y empresas que se les adscriben.

En consecuencia con lo anterior, el Decreto 261/2023, de 29 de noviembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Digitalización, concretó su estructura y competencias, hasta el nivel orgánico de Subdirección General y, en su artículo 8.1.j, atribuye a la Secretaría General Técnica las competencias en materia de “organización y gestión del funcionamiento de los servicios de archivo, registro, atención al ciudadano y régimen interior de la Consejería”.

En su nueva estructura orgánica, en tanto en cuanto la Consejería de Digitalización pueda disponer de una sede administrativa propia en la que agrupar a los órganos superiores, los centros directivos y las unidades administrativas dependientes de éstos, se ha considerado pertinente buscar una solución temporal consistente en establecer las dependencias del Consejero de Digitalización, del Viceconsejero de Digitalización, del Gabinete, de las Direcciones Generales de Estrategia Digital y Salud Digital, así como de las unidades administrativas adjuntas, en la sede sita en la calle Embajadores número 181, mientras que en la sede sita en la calle Gran Vía número 30, se mantiene la Secretaría General Técnica con sus cuatro Subdirecciones Generales, la Intervención delegada y el Servicio Jurídico de la Consejería.

Exp.: **A/CSP-045045/2024**

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

La sede sita en la calle Embajadores nº 181, se encuentra ubicada en un edificio de carácter administrativo y comparte espacios con la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid; ente que forma parte de la administración institucional adscrita a la Consejería de Digitalización. Dicha ha ostentado la titularidad del edificio administrativo hasta el 27/06/2024, fecha en la que, por Orden de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, se acuerda la adscripción temporal y parcial a la Consejería de Digitalización de determinados espacios del edificio.

Desde la adscripción del inmueble a la Agencia para la Administración Digital de la Comunidad de Madrid, en adelante "Madrid Digital", hasta la declaración de la pandemia por COVID-19, éste ha contado con un servicio de bar-cafetería de carácter interno y de uso exclusivo para el personal que prestaba servicio en él, ya fuera como trabajador propio de la Agencia o de cualquiera de las contratas y subcontratas allí presentes. De igual forma, también se daba servicio a los visitantes que accedían al centro de formación, ahora desaparecido.

Los efectos provocados por la aparición de la pandemia de COVID-19, junto con otros factores añadidos, tales como la implantación general de la modalidad de prestación de servicios en régimen de teletrabajo o el desarrollo en los últimos años de una oferta gastronómica de calidad en los alrededores del inmueble, motivaron la decisión de eliminar el servicio de bar-cafetería, aunque manteniendo el comedor existente y habilitando parte de él como zona de descanso del personal.

La adscripción de parte del inmueble a la Consejería de Digitalización y el correspondiente traslado del personal adscrito a los diferentes centros directivos y unidades administrativas ha supuesto un incremento notable del número de personas que desempeñan su trabajo habitual en el centro de trabajo. A esto, se le debe sumar la puesta en funcionamiento del Centro de Innovación Digital de la Comunidad de Madrid, cuyas instalaciones se ubican en la planta baja del edificio, y que se espera que reciba un notable número de visitantes.

A la vez que se incrementaba el número de usuarios del edificio, aumentaba también el número de solicitudes dirigidas a la Secretaría General Técnica de la Consejería de Digitalización, con el fin de que se procurase un acceso alternativo a determinados alimentos y bebidas de forma rápida y económica, sin tener que recurrir para ello a la oferta hostelera existente o a los supermercados ubicados en las proximidades.

Tras valorar las posibles alternativas, y ante la imposibilidad de reabrir de nuevo el servicio de bar-cafetería, se ha considerado que la mejor opción para asegurar un suministro adecuado tanto de bebidas frías (agua mineral, refrescos de cola, naranja y limón, etc.) como calientes (café, té, chocolate, etc.), así como de una amplia gama de productos alimenticios (sándwiches, patatas fritas, bollería, frutos secos, etc.), es recurrir a la contratación por la vía de la concesión de servicios de la instalación, explotación y mantenimiento de máquinas expendedoras de este tipo de productos en el interior del edificio administrativo.

La decisión de encuadrar el contrato como un contrato de concesión de servicios se debe al hecho de considerar que éste es el que más se ajusta a las condiciones de ejecución que se establecen, de acuerdo a la definición que se realiza en el Art. 15 de la LCSP.

Conforme al citado artículo, el contrato de concesión de servicios es aquel en virtud del cual uno o varios poderes adjudicadores encomiendan a título oneroso a una o varias personas, naturales o jurídicas, la gestión de un servicio cuya prestación sea de su titularidad o competencia, y cuya contrapartida venga constituida bien por el derecho a explotar los servicios objeto del contrato o bien por dicho derecho acompañado del de percibir un precio.

Exp.: **A/CSP-045045/2024**

Unidad administrativa:
DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Este derecho de explotación de los servicios implica la transferencia al concesionario del riesgo operacional, abarcando el riesgo de demanda, el de suministro, o ambos. Se entiende por riesgo de demanda el que se debe a la demanda real de los servicios objeto del contrato y riesgo de suministro el relativo al suministro de los servicios objeto del contrato, en particular el riesgo de que la prestación de los servicios no se ajuste a la demanda.

La exposición del concesionario al riesgo de mercado constituye el factor clave para haber optado por el contrato de concesión de servicio frente al contrato de servicios, puesto que constituye un incentivo fundamental para que el contratista trate de poner todos los medios a su alcance con objeto de obtener la mayor afluencia posible y rentabilizar la explotación ofreciendo un servicio de calidad. La asunción del riesgo por el concesionario redundará en la buena gestión del servicio lo que incidirá en una mayor satisfacción de los usuarios del mismo.

Aunque el hecho de recurrir a un contrato de concesión de servicios permite a la Administración contratante exigir la percepción de ingresos a través de un canon que recibe del concesionario, en el caso que se trata no se ha considerado oportuno imponerlo, ya que se considera que el ingreso que se pueda recibir del adjudicatario, como consecuencia de los costes derivados del consumo de agua y de energía eléctrica, no compensa el riesgo que realmente existe de que la licitación quede desierta al no resultar suficientemente interesante a los potenciales licitadores, en los términos que se refleja en el estudio de viabilidad económica obrante en el expediente.

La ejecución del servicio se establece por un periodo de dos años, a partir del día 1 de abril de 2025, o desde el día siguiente a la formalización del contrato si este fuera posterior.

Por último, cabe significar, que el contrato no supone un gasto para la Comunidad de Madrid”

En Madrid, a fecha de la firma

EL CONSEJERO DE DIGITALIZACIÓN

P.D. Orden 47/2024, de 1 de abril (BOCM 16/04/2024)

LA SECRETARIA GENERAL TÉCNICA

Firmado digitalmente por: DIEZ MANZANEDO JUDIT
Fecha: 2024.12.05 11:01