



OBJETO DEL CONTRATO: Servicio de consultoría para la elaboración de una guía de licencia nacional e internacional de las marcas propiedad de Metro de Madrid y la gestión de acuerdos de licencia

NÚMERO DE LICITACIÓN: 6012500055

NÚMERO DE LA S.C: 6000012018

Rivas

1
:
1

1 OBJETO DEL INFORME DE VALORACIÓN TÉCNICA:

El presente documento tiene por objeto realizar la valoración de las ofertas técnicas de acuerdo con los criterios cuantitativos evaluables mediante juicios de valor y su puntuación, de las ofertas recibidas en la licitación 6012500055 para el Servicio de consultoría para la elaboración de una guía de licencia nacional e internacional de las marcas propiedad de Metro de Madrid y la gestión de acuerdos de licencia.

2 INFORMACIÓN PREVIA A LA VALORACIÓN TÉCNICA:

Las empresas que han manifestado interés en la licitación han sido:

- HERRERO Y ASOCIADOS, S.L.
- INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP ESPAÑA.

De ellas, las que finalmente han presentado oferta han sido:

- INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP ESPAÑA.

Una vez revisada y validada la documentación administrativa por el Órgano de asistencia, se procede a la valoración técnica de la oferta presentada.

3 CONTENIDO DE LA OFERTA TÉCNICA:

El apartado 25 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares establece como necesaria la oferta técnica, realizándose de acuerdo con lo recogido en el apartado 27 y sin necesidad expresa de que se presente un contenido mínimo.

4 REQUERIMIENTOS DE LOS PLIEGOS:

La oferta presentada, no tiene ningún incumplimiento de lo solicitado en pliegos.

5 DESARROLLO DE LA VALORACIÓN TÉCNICA CORRESPONDIENTE A LOS CRITERIOS DE VALORACIÓN TÉCNICA EVALUABLES MEDIANTE JUICIOS DE VALOR.

Según el apartado 27 del cuadro resumen del Pliego de Condiciones Particulares, la puntuación máxima de los criterios técnicos evaluables mediante juicios de valor es de **31 puntos**. Para valorar las ofertas técnicas de los licitadores, se ha atendido a los aspectos que a continuación se indican:

Criterios cualitativos evaluables mediante juicios de valor:

Metodología de trabajo. (31 puntos). Descripción detallada de la metodología a emplear para la elaboración de la guía de licenciamiento de la marca Metro de Madrid teniendo en cuenta, al menos, los aspectos recogidos en los apartados 3 y 4 del PPT.

Los criterios cualitativos se valorarán del siguiente modo:

Se realiza una descripción completa y con nivel de detalle alto	31 puntos
Se realiza una descripción completa y con nivel de detalle medio	22 puntos
Se realiza una descripción completa y con nivel de detalle bajo	15 puntos
Se realiza una descripción incompleta y con nivel de detalle alto o medio	7 puntos
Se realiza una descripción incompleta y con nivel de detalle bajo	0 puntos

Se considerará que la información es completa si se da la explicación para todos y cada uno de los requisitos indicados. En caso contrario, se considerará incompleto.

Se considerará que el nivel de detalle es alto cuando la descripción sea pormenorizada, medio, cuando se describa de forma general y bajo, cuando las descripciones se limiten a una explicación básica.

A continuación, se realiza el análisis de cada oferta, indicado la puntuación obtenida por cada licitador:

INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP ESPAÑA

La puntuación de esta oferta es la siguiente:

Propuesta de Organización	TOTAL
22	22

Propuesta de Organización (Máximo 31 puntos)

International Management Group (IMG) España presenta un documento que describe su estructura y procesos de trabajo, detallando su alcance económico y geográfico. La empresa opera en diversas verticales de negocio, abarcando distintas líneas de productos. Además, se destaca su planteamiento global con cobertura mundial, respaldado por ejemplos de clientes que apoyan su presencia internacional. En cuanto a los procesos de trabajo, IMG ha perfeccionado a lo largo de más de 50 años un enfoque integral, que comienza con la definición de la estrategia de marca, incluyendo la identificación de productos prioritarios y el análisis de activos para licenciar. Posteriormente, se desarrolla una guía de marca con objetivos claros para mantener la consistencia visual y comunicativa, asegurando que los activos de la marca se utilicen correctamente.

El proceso también involucra la implementación práctica de estas estrategias a través de la contratación de licenciarios, socios promocionales y minoristas. Esto permite la creación, comercialización y distribución de productos licenciados, garantizando sinergias y promoción cruzada. Además, se presta especial atención al control de calidad en todas las etapas del proceso. El documento también incluye ejemplos de marcas en las que se ha implementado este proceso, y detalla los servicios ofrecidos por IMG España, explicando los actores involucrados, las responsabilidades en cada fase del trabajo, así como las plataformas y sistemas informáticos que facilitan la ejecución de estos procesos.

La propuesta planteada es completa, ya que se da explicación a cada uno de los requisitos planteados en los apartados 3 y 4 del PPT. Sin embargo, tiene un detalle medio, ya que la descripción de cada uno de estos apartados se realiza de forma general, no de forma pormenorizada.

Por todo lo anterior, como la metodología de trabajo planteada tiene una descripción completa y con nivel de detalle medio, **obtiene 22 puntos.**

6 CONCLUSIONES:

A continuación, se presenta un cuadro con la puntuación de los criterios de valoración técnica evaluables mediante juicios de valor:

EMPRESAS	PROPUESTA DE ORGANIZACIÓN	TOTAL
INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP ESPAÑA	22	22

- La oferta presentada por la empresa INTERNATIONAL MANAGEMENT GROUP ESPAÑA se considera apta en relación con los requerimientos de los pliegos, pero no respecto al límite de suficiencia técnica, cuyo cumplimiento no podrá comprobarse hasta analizar, con posterioridad a la emisión del informe, las puntuaciones correspondientes a los criterios cualitativos de adjudicación del contrato mediante la aplicación de fórmulas.

El presente documento, emitido a efectos de cumplimiento de obligaciones en materia de transparencia, es copia fiel del original, en el que constan las firmas auténticas y completas de las personas firmantes.

En cumplimiento de las obligaciones de protección de datos personales, no constan en esta copia datos identificativos adicionales a nombre y apellidos