

**ANUNCIO DE LA CONVOCATORIA DEL CONTRATO TITULADO COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LA OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID FILMMADRID, PARA SU ADJUDICACIÓN POR PROCEDIMIENTO ABIERTO SIMPLIFICADO CON PLURALIDAD DE CRITERIOS**

**1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de información:**

a) Organismo: Consejería de Cultura, Turismo y Deporte.

b) Dependencia que tramita el expediente: Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.

c) Obtención de documentación e información:

1) Dependencia: Área de Contratación.

2) Información pliego administrativo: [contratos.cultura@madrid.org](mailto:contratos.cultura@madrid.org) - Área de Contratación de la Secretaría General Técnica.

Información pliego técnico: [alberto.gallego-casilda@madrid.org](mailto:alberto.gallego-casilda@madrid.org) – Área de Cooperación e Industrias Culturales de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas.

3) Dirección de Internet del perfil de contratante: Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid>).

4) Fecha límite de obtención de documentación e información: 12 de marzo de 2025.

d) Número de expediente: C-334A/034-24 (A/SER-048601/2024).

**2. Objeto del contrato:**

a) Tipo: Servicios.

b) Descripción: Servicios de gestión de la comunicación y difusión online, fundamentada en la creación de contenido para la página web y la estrategia de redes sociales de la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid (Film Madrid), y de la actividad relacionada con las competencias de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas relativas al fomento de la industria audiovisual y del videojuego.

c) División por lotes: No lotes.

d) Lugar de ejecución: Comunidad de Madrid.

e) Plazo de ejecución: 12 meses, desde el 1 de abril de 2025, o desde la fecha de formalización del contrato, si esta fuese posterior.

f) Admisión de prórroga: Sí. Plazo incluida la prórroga: 24 meses.

g) CPV: 79341000-6 Servicios de publicidad.

h) Compra pública innovadora: No.

**3. Tramitación y procedimiento:**

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto simplificado con pluralidad de criterios.

c) Subasta electrónica: No.

d) Criterios de adjudicación: Varios.

**4. Valor estimado del contrato:** 103.734,30 euros.

**5. Presupuesto base de licitación:**

Importe neto: 51.867,15 euros. IVA: 10.892,10 euros. Importe total: 62.759,25 euros.

**6. Garantías exigidas:**

Definitiva: 5 por 100 del precio final ofertado, I.V.A. excluido.

**7. Requisitos específicos del contratista:**

a) Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

b) Solvencia económica, financiera y técnica o profesional: Según lo establecido en el apartado 7 de la cláusula 1 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Otros requisitos específicos: No.

d) Contratos reservados: No.

**8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:**

a) Fecha límite de presentación: 12 de marzo de 2025.

b) Modalidad de presentación. Licitación electrónica: Sí.

Se admite la presentación de ofertas por medios electrónicos, accediendo al Sistema *Licit@* en el Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid (<https://contratos-publicos.comunidad.madrid>), donde están disponibles los medios necesarios.

Sobre electrónico número 1: "Documentación administrativa y técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor" y sobre electrónico número 2: "Proposición económica y documentación técnica relativa a los criterios de adjudicación evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas".

c) Lugar de presentación: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid> - Acceso a Licit@.

d) Número previsto de empresas a las que se pretende invitar a presentar ofertas: No procede.

- e) Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: Dos meses a contar desde el siguiente a la apertura de las proposiciones, sin perjuicio de lo dispuesto en el apartado 3 del artículo 158 de la Ley de Contratos del Sector Público (Ley 9/2017, de 8 de noviembre).

**9. Apertura de ofertas:**

**9.1. Documentación administrativa y técnica relativa a los criterios de adjudicación cuya cuantificación depende de un juicio de valor:** 14 de marzo de 2025.

**9.2. Propositiones económicas y documentación técnica relativa a criterios evaluables de forma automática por aplicación de fórmulas:** 24 de marzo de 2025.

**10. Gastos de publicidad:** No procede.

**11. Otras informaciones:**

El resultado de la calificación de la documentación administrativa se publicará en el Tablón de anuncios electrónico (Portal de la Contratación Pública de la Comunidad de Madrid: <https://contratos-publicos.comunidad.madrid>).

Dispuesta la publicación de este anuncio mediante Resolución de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, de fecha 24 de febrero de 2025. Fdo.: Fernando Casado González.