



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Dirección General de Cultura e Industrias Creativas  
CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO y DEPORTE

## **INFORME JUSTIFICATIVO DE LA INSUFICIENCIA DE MEDIOS RELATIVO A LA CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LA OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID FILMMADRID.**

De conformidad con lo establecido en el artículo 116.4.f) de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, se expone a continuación la justificación de la insuficiencia de medios propios para abordar las prestaciones objeto del contrato de referencia.

El Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, modificado por el Decreto 22/2024, de 10 de abril del Consejo de Gobierno, establece en su artículo 7, que corresponde a la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas la promoción, la gestión, el seguimiento y la coordinación de las actividades de la cultura y las artes escénicas, musicales y cinematográficas.

Film Madrid, es la Oficina de Promoción de Rodajes de la Comunidad de Madrid y tiene como objetivo servir de apoyo a la industria audiovisual a través de acciones que faciliten las solicitudes de rodaje, además de ofrecer información práctica a todas aquellas productoras que escojan la Comunidad de Madrid como localización para sus producciones y/o servicios de producción.

Por ello y para poder llevar a cabo el servicio de comunicación, difusión y gestión de redes de Film Madrid, se precisa la contratación externa con una empresa o agencia especializada que desarrolle los siguientes trabajos:

- Realizar un análisis previo de las redes sociales de FilmMadrid, y proponer a la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas una estrategia para su gestión en el periodo de ejecución del contrato.
- Convertir las redes sociales y la página web de FilmMadrid en un espacio de referencia para el sector audiovisual y del videojuego como industria creativa, en la Comunidad de Madrid.
- Difundir los proyectos propios de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid en el sector audiovisual y del videojuego como industria creativa.
- Posicionar la marca FilmMadrid centrada en sus funciones de Oficina de Servicio Público y su labor dinamizadora de la industria audiovisual y del videojuego como industria creativa, especialmente en la Comunidad de Madrid y a nivel nacional.
- Gestionar contenido de la página web de Film Madrid, generar y aumentar el tráfico de usuarios y la difusión de los programas, actividades y contenidos relacionados con el sector audiovisual bajo las competencias de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas.

La Comunidad de Madrid no dispone de los medios materiales ni personales suficientes que permitan gestionar y dar soporte integral a todos estos servicios, por lo que, por razones de eficacia y economía, se considera necesario celebrar este contrato para el cumplimiento y desarrollo de las competencias de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas.

Madrid, en la fecha de la firma

**EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS**

Firmado digitalmente por GONZALO CABRERA MARTIN - \*\*\*1352\*\*  
Fecha: 2024.09.23 16:19