

**Comunidad
de Madrid**

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría comprobar el original.
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

CONSEJERÍA DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**Ref.: C-334A/034-24****Exp.: A/SER-048601/2024****Registro:****ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se dispone el inicio del expediente de contratación titulado **COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LA OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID FILMMADRID**

De conformidad con lo que establece el artículo 116 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, y en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

DISPONGO

Autorizar el inicio y ordenar la tramitación del expediente de contratación titulado **COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y GESTIÓN DE REDES SOCIALES DE LA OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID FILMMADRID**, cuyo presupuesto base de licitación asciende a 62.759,25 euros.

Motivación de la necesidad del contrato: La Oficina de promoción de rodajes de la Comunidad de Madrid, FilmMadrid, es un servicio destacado dentro de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas, pues la pujanza del sector audiovisual y del videojuego están convirtiendo a la Comunidad de Madrid en polo, tanto de mercado como de desarrollo profesional de la producción de contenidos de estas industrias culturales, además de contribuir al desarrollo económico y artístico de empresas y profesionales.

Por ello, se precisa la contratación de una empresa o agencia especializada en las funciones necesarias y en el sector específico, que lleve a cabo, entre otros, los siguientes trabajos:

- Realizar un análisis previo de las redes sociales de FilmMadrid
- Convertir las redes sociales y la página web de FilmMadrid en un espacio de referencia para el sector audiovisual y del videojuego como industria creativa en la Comunidad de Madrid
- Difundir los proyectos propios de la Consejería en el sector audiovisual y del videojuego
- Posicionar la marca FilmMadrid en la Comunidad de Madrid y a nivel nacional
- Gestionar el contenido de la página web de Film Madrid, generar y aumentar el tráfico de usuarios y la difusión de los programas, actividades y contenidos relacionados con el sector audiovisual bajo las competencias de la Dirección General de Cultura e Industrias Creativas.

Madrid, a fecha de la firma
EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE
P.D. EL DIRECTOR GENERAL DE CULTURA E INDUSTRIAS CREATIVAS
Orden 1389/2021, de 16 de noviembre (BOCM 29/11/2021)

Firmado digitalmente por: GONZALO CABRERA MARTIN - ***1352**
Fecha: 2025.01.27 10:43

Gonzalo Cabrera Martín