

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original



Dirección General de Atención al Mayor y a la Dependencia
CONSEJERÍA DE FAMILIA, JUVENTUD Y ASUNTOS SOCIALES

INFORME DE EVALUACIÓN DE CATÁLOGOS PRESENTADOS AL LOTE 4 (ÁREA TECNOLÓGICA) EN LA LICITACIÓN DEL CONTRATO DE TALLERES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID (4 LOTES) (Expediente 091/2025)

Tras examinar la documentación aportada por cada una de las entidades licitadoras que han presentado oferta para el lote 4 (ÁREA TECNOLÓGICA) del contrato TALLERES DE ENVEJECIMIENTO ACTIVO DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID" (4 LOTES) (Expediente 091/2025), esta unidad promotora ha determinado asignar la siguiente puntuación a las correspondientes ofertas formativas, las siguientes valoraciones:

| ENTIDAD | PUNTOS |
|---|--------|
| EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA S.L. | 36,80 |
| GRUPO DE EXPERTOS EN DISTRIBUCIÓN GEDIX | 27,40 |
| NASCOR FORMACIÓN S.L.U. | 27,40 |

En Madrid, a fecha de firma
EL DIRECTOR GENERAL DE ATENCIÓN AL MAYOR Y A LA DEPENDENCIA
P.D.F. Resolución 2519/2025, de 14 de mayo

LA SUBDIRECTORA GENERAL DE SERVICIOS DE ATENCIÓN
DOMICILIARIA Y COORDINACION DE PROGRAMAS

Firmado digitalmente por: SANCHEZ ZABALA MARIA SANDRA
Fecha: 2025.06.19 08:45

Fdo.: M^a Sandra Sánchez Zabala

La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestionna.comunidad.madrid/csv>
mediante el siguiente código seguro de verificación:

ANEXO 1

EUROCONSULTORÍA FORMACIÓN EMPRESA S.L. - LOTE 4 (ÁREA TECNOLÓGICA)

1. CATÁLOGO

| COBERTURA | COHERENCIA | TOTAL |
|-----------|------------|-------|
| 4 | 4 | 8 |

Se considera el catálogo muy coherente y adecuado, con tipologías complementarias y con una estructura muy bien presentada. Las temáticas elegidas Incluyen las cuestiones más relevantes y que más afectan a las personas mayores en el ámbito de la tecnología y que intentan reducir con los contenidos concretos la brecha digital que presenta este grupo de población. La inclusión de un taller específico de trámites on line garantizan que se cubran todas las áreas fundamentales de la brecha digital

2. OBJETIVOS

| CLARIDAD | COHERENCIA | TOTAL |
|----------|------------|-------|
| 4 | 4 | 8 |

En todos los casos presenta unos objetivos claros, pertinentes, alcanzables y adaptados a las personas mayores.

3. CONTENIDOS

| ALINEACIÓN | RELEVANCIA | ACTUALIZACIÓN | TOTAL |
|------------|------------|---------------|-------|
| 3 | 3 | 2 | 8 |

Para todos los talleres presentan contenidos adecuados y alineados con los objetivos. También son muy completos y bien estructurados. Incluye el cronograma con la distribución temporal de los temas durante el transcurso del taller. Son actuales a las necesidades concretas de los mayores y la brecha digital.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

| METODOLOGÍA | ACTIVIDADES | MATERIALES | TOTAL |
|-------------|-------------|------------|-------|
| 3 | 3 | 2 | 8 |

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten

Metodología: está muy orientada a la práctica. Los materiales son guías digitales concretas y prácticas sobre los contenidos de cada taller, y sus actividades son meramente prácticas con simulaciones concretas sobre seguridad digital con el uso continuo de elementos audiovisuales. Incluyen un cronograma sobre los distintos tiempos en los que se debe realizar cada taller, indicando el tiempo que consideran conveniente para tratar cada uno de los subaspectos.

5. PONENTES

| ADECUACIÓN | NIVEL | EXPERIENCIA | TOTAL |
|------------|-------|-------------|-------|
| 1,8 | 1,8 | 1,2 | 4,8 |

Refieren que el ponente será un profesional con formación en tecnología, educación digital o dinamización sociocultural, especializado en la enseñanza de competencias digitales a personas mayores. No se termina de concretar el grado académico lo que nos impide conocer las capacidades a priori del personal. Además, no garantizan el cumplimiento del PPTP en este apartado

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

36,80

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

| MANEJO BÁSICO DEL TELÉFONO MÓVIL Y APLICACIONES ÚTILES | | | | | | | | | | |
|--|----|------------|----|----|-----------------------------|----|----|----------|----|----|
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 6 |
| SEGURIDAD DIGITAL PARA PERSONAS MAYORES | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 6 |
| TRÁMITES ONLINE CON CONFIANZA | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 6 | 6 | 6 |

ANEXO 2

GRUPO DE EXPERTOS EN DISTRIBUCIÓN GEDIX - LOTE 4 (ÁREA TECNOLÓGICA)

1. CATÁLOGO

| COBERTURA | COHERENCIA | TOTAL |
|-----------|------------|-------|
| 2 | 3 | 5 |

Se considera que la entidad presenta un catálogo equilibrado, aunque falto de profundidad, con dos talleres que se complementan y cubren uno de los temas más importantes en relación con la tecnología que más afecta a las personas mayores a la hora de reducir su brecha digital. Sin embargo, no incluyen ninguno de accesibilidad a los trámites administrativos, una tipología de taller que consideramos transcendental en esta tipología de talleres

2. OBJETIVOS

| CLARIDAD | COHERENCIA | TOTAL |
|----------|------------|-------|
| 4 | 4 | 8 |

Para ambos talleres presentan unos objetivos claros, adecuados y alcanzables y bien justificados, destinados a alcanzar los objetivos de cada taller garantizando la autonomía de los participantes.

3. CONTENIDOS

| ALINEACIÓN | RELEVANCIA | ACTUALIZACIÓN | TOTAL |
|------------|------------|---------------|-------|
| 2,4 | 1,5 | 1 | 4,9 |

Aunque los contenidos consignados están alineados con los objetivos, sin embargo, no incluyen la distribución temporal de los bloques y nos impide comprobar la actualización de los temas indicados en cada taller, cuestión esta fundamental en cursos de lucha contra la brecha digital.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

| METODOLOGÍA | ACTIVIDADES | MATERIALES | TOTAL |
|-------------|-------------|------------|-------|
| 2,1 | 2,1 | 0,6 | 4,8 |

En esos dos talleres, utilizan una metodología adecuada que combina la teoría y la práctica. La presentación es clara, concreta y bien justificada. Refieren combinar teoría con ejercicios prácticos para asegurar el aprendizaje progresivo y adaptado a cada participante, pero apenas da información de los materiales o recursos didácticos que se utilizarán, por lo que no se puede valorar en profundidad este apartado en tanto no han desarrollado adecuadamente estos apartados

5. PONENTES

| ADECUACIÓN | NIVEL | EXPERIENCIA | TOTAL |
|------------|-------|-------------|-------|
| 2,1 | 1,2 | 1,4 | 4,7 |

Se comprometen con la utilización de ponentes técnicos informáticos y experiencia en formación, pero no concretan el nivel académico, lo que impide conocer las capacidades a priori del personal. Además, no garantizan el cumplimiento del PPTP en este apartado

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

27,4

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

| CONECTADOS AL MUNDO: USO BÁSICO DE DISPOSITIVOS MÓVILES | | | | | | | | | | |
|---|----|------------|----|----|-----------------------------|----|----|----------|----|----|
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 8 | 5 | 5 | 7 | 7 | 3 | 7 | 4 | 7 |
| INTERNET SEGURO: NAVEGACIÓN Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN ONLINE | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 8 | 5 | 5 | 7 | 7 | 3 | 7 | 4 | 7 |

ANEXO 3

NASCOR FORMACIÓN S.L.U. - LOTE 4 (ÁREA TECNOLÓGICA)

1. CATÁLOGO

| COBERTURA | COHERENCIA | TOTAL |
|-----------|------------|-------|
| 2 | 3 | 5 |

La entidad presenta un catálogo de 3 talleres que se complementan entre ellos para desarrollar algunas de las necesidades más importantes de la población mayor para la reducción de su brecha digital. Sin embargo, la propuesta adolece de ausencia de detalle y de falta de profundidad de la justificación. Asimismo, falta un tratamiento más específico de la accesibilidad de los trámites con la administración, un tema que consideramos trascendental en esta tipología de talleres.

2. OBJETIVOS

| CLARIDAD | COHERENCIA | TOTAL |
|----------|------------|-------|
| 4 | 4 | 8 |

Presenta objetivos concretos, claros, coherentes y alcanzables en los tres talleres, orientados a reducir la brecha digital, fomentando los conocimientos básicos en las tres áreas que tienen marcadas

3. CONTENIDOS

| ALINEACIÓN | RELEVANCIA | ACTUALIZACIÓN | TOTAL |
|------------|------------|---------------|-------|
| 2,7 | 1,5 | 0,6 | 4,8 |

Aunque los contenidos son adecuados, coherentes y alineados con los objetivos, realiza una exposición muy escueta de los mismos, sin referencia a la duración de los bloques. No conocemos en qué medida tienen actualizados los contenidos, por lo que no se puede valorar valorarlo en las tipologías propuestas.

4. METODOLOGÍA, ACTIVIDADES Y MATERIALES

| METODOLOGÍA | ACTIVIDADES | MATERIALES | TOTAL |
|-------------|-------------|------------|-------|
| 1,8 | 1,8 | 1,2 | 4,8 |

Respecto a este apartado, y dada la gran variedad de elementos que en él se enjuician, se destacan de forma resumida los aspectos más importantes puesto que en todos los talleres se repiten. En relación con la metodología, realizan una exposición muy escueta que se sustenta en clases teóricas con elementos prácticos en los tres talleres. Los recursos didácticos se sustentan en videos y tutoriales, con guías prácticas en los tres talleres.

5. PONENTES

| ADECUACIÓN | NIVEL | EXPERIENCIA | TOTAL |
|------------|-------|-------------|-------|
| 2,1 | 1,5 | 1,2 | 4,8 |

Se compromete con la utilización de ponentes con formación en informática, además de la experiencia en formación, adecuada. Sin embargo, no se concreta el grado académico, lo que impide conocer las capacidades a priori del personal. Esta carencia, supone, además, que no quede garantizado el cumplimiento del PPTP en este apartado

PUNTUACIÓN TOTAL DEL CATÁLOGO PRESENTADO

27,40

VALORACIONES DE LAS TIPOLOGÍAS PRESENTADAS (SOBRE 10 PUNTOS)

| ACÉRCATE A LA TECNOLOGÍA: PRIMEROS PASOS EN EL MUNDO DIGITAL | | | | | | | | | | |
|--|----|------------|----|----|-----------------------------|----|----|----------|----|----|
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 9 | 5 | 3 | 6 | 6 | 6 | 7 | 5 | 6 |
| TU MÓVIL, UN MUNDO DE POSIBILIDADES: APRENDE A SACARLE EL MÁXIMO PARTIDO | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 9 | 5 | 3 | 6 | 6 | 6 | 7 | 5 | 6 |
| CONECTADOS CON EL MUNDO: REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN ONLINE | | | | | | | | | | |
| OBJETIVOS | | CONTENIDOS | | | METOD., ACTIV. Y MATERIALES | | | PONENTES | | |
| a) | b) | a) | b) | c) | a) | b) | c) | a) | b) | c) |
| 10 | 10 | 9 | 5 | 3 | 6 | 6 | 6 | 7 | 5 | 6 |