

Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía todas las firmas auténticas y se han ocultado los datos personales protegidos y los códigos que permitirían acceder al original.



MADRID
CULTURA Y
TURISMO

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS A LAS QUE SE DEBE AJUSTAR EL PATROCINIO PUBLICITARIO POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO S.A.U. DEL CONGRESO INTERNACIONAL: “E LES CLEFS D’OR 69TH INTERNATIONAL CONGRESS” ORGANIZADO POR LES CLEFS D’OR UICH, POR PARTE DE MADRID CULTURA Y TURISMO.

PRIMERA. - OBJETO.

Es objeto del presente pliego regular las condiciones técnicas que han de regir el contrato de patrocinio por parte de Madrid Cultura y Turismo S.A.U. de la 69ª edición del “**CONGRESO NTERNACIONAL E LES CLEFS D’OR**“, organizado por **LES CLEFS D’OR UICH**

SEGUNDA. - CARACTERÍSTICAS DE LOS SERVICIOS QUE SE DESEAN CONTRATAR.

Promocionar y fomentar el turismo madrileño y a cambio obtener publicidad y difusión del apoyo que la Comunidad de Madrid le brinda al sector turístico de la Comunidad de Madrid. Poner en valor el destino a través de la promoción, a nivel nacional y europeo de la marca Comunidad de Madrid y generar tráfico a lugares de interés turístico dentro de la Comunidad de Madrid.

TERCERA. - LUGAR Y PLAZO DE EJECUCIÓN.

Del 30 de marzo al 4 de abril de 2025 en Madrid.

CUARTA. - OBLIGACIONES RELATIVAS AL PATROCINIO

El objetivo del proyecto es:



- Poner en manos de las Asociaciones de los Conserjes de Hotel todas las herramientas tecnológicas necesarias para facilitar la comercialización de los productos y recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.
- Destacar la promoción turística de las Asociaciones de los Conserjes de Hotel de la Comunidad de Madrid a tanto de Madrid como de los diferentes puntos de España.
- Impulsar la imagen de Madrid como destino turístico de primer nivel, atrayendo más visitantes nacionales e internacionales.
- Fomentar la recuperación y crecimiento del sector hotelero, incentivando la ocupación y mejorando la competitividad de los establecimientos.
- Promover la realización de eventos, congresos y ferias en la Comunidad de Madrid para dinamizar la actividad hotelera y turística.

Para lograr la difusión de la Comunidad de Madrid se llevarán a cabo las siguientes acciones promocionales:

ACCIONES INSTITUCIONALES DE PROMOCIÓN

- Imagen de la Comunidad de Madrid en todos los materiales donde aparezcan los patrocinadores: invitaciones, dossiers, traseras, comunicación, programa del Congreso, redes sociales etc.
- Presentación del destino a los Conserjes durante uno de los principales eventos del Congreso.
- Reparto de material de la Comunidad de Madrid en los welcome bag.
- Conocimiento del destino a través de visita a Aranjuez y Chinchón.
- Saludo oficial de la autoridad que la Comunidad considere en el Programa del Congreso.
- Presencia institucional en el congreso.

ACCIONES CON MEDIOS DE MEMORIA FINAL

- Elaboración de una memoria final de actuación
- Incluirá:
 - Reconocimiento a la Comunidad de Madrid



- Logos de los patrocinadores en el informe final
- Balance de la acción en comunicación
 - hitos alcanzados & principales KPIs
 - comunicaciones emitidas
 - relación electrónica de noticias publicadas
 - estadística web institucional

QUINTA. - PUBLICIDAD.

Mediante dicha aportación, la Comunidad de Madrid adquiere, a través de Madrid Cultura y Turismo S.A.U., la condición de patrocinador del evento, por lo que podrá difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Madrid, a 10 de marzo de 2025.

EL CONSEJERO DELEGADO DE
MADRID CULTURA Y TURISMO, SAU

Fdo. Luis Fernando Martín Izquierdo

Firmado digitalmente por: LUIS FERNANDO MARTÍN IZQUIERDO - ***1808**