



Este documento se ha obtenido directamente del original que contenía la firma auténtica y, para evitar el acceso a datos personales protegidos, se ha ocultado el código que permitiría acceder al original.  
(Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre)

Ref.: C-336A/003-25

Exp.: P/SER-002426/2025

Registro:

**ORDEN**

Orden de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte, por la que se aprueba la liquidación del contrato titulado **CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA "MADRID VINTAGE RUN 2025"**.

Realizada la liquidación del contrato conforme a lo que establece el artículo 210 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, cumplido el trámite de conformidad del contratista y, en uso de las atribuciones que me han sido conferidas por las disposiciones vigentes,

**DISPONGO**

Aprobar la liquidación del contrato titulado CONTRATO PRIVADO PARA EL PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA "MADRID VINTAGE RUN 2025", por importe de **CINCUENTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS TREINTA EUROS Y UN CÉNTIMO DE EURO (54.930,01 €)**, sin que exista saldo a favor de **ASOCIACIÓN DEPORTIVA MARATÓN POPULAR DE MADRID (MAPOMA)** (NIF: G7818478), empresa adjudicataria.

La autenticidad de este documento se puede comprobar  
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>  
mediante el siguiente código seguro de verificación:

Madrid, a fecha de la firma  
**EL CONSEJERO DE CULTURA, TURISMO Y DEPORTE**  
*P.D. Orden 1389/2021, de 16 de diciembre (BOCM 29/11/2021)*  
**EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES**

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ - \*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.09.15 12:23

Fdo.: Alberto Tomé González