

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DE LA “MADRID VINTAGE RUN 2025”.

1.- OBJETO

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del evento deportivo “**MADRID VINTAGE RUN 2025**”.

2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO

La carrera se celebrará el día 8 de junio de 2025 por las calles de la ciudad de Madrid. El recorrido será determinado definitivamente por la patrocinada con una antelación mínima de una semana al inicio del evento y contará con todos los permisos necesarios. Tendrá una distancia de 10 kilómetros. La salida está prevista que tenga lugar a las 9 horas en Paseo de la Castellana. La meta estaría situada en la Avenida de Valladolid.

El número máximo de inscripciones es de 8.000 corredores.

3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

Primera.- La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

Segunda.- La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL DE LA MADRID VINTAGE RUN 2025, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

Tercera.- La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento, exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad a la carrera. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en los siguientes soportes:

1. Campaña Offline:
 - a. Mención en cuñas de radio (Kiss FM y Hit FM).
 - b. Logotipo en campaña en AS:
 - 3 página completa.
 - 5 medias páginas.
 - 5 faldones 6x4.

- c. Logotipo en campaña de mobiliario urbano (150 mupis en quioscos).
2. Campaña Online:
- a. Logotipo en Web Oficial.
 - b. Mención en RRSS Oficiales.
 - c. Logotipo en emails a BBDD de la patrocinada.
 - d. Contenido exclusivo en email a BBDD de corredores (nacionales e internacionales).
 - e. Presencia en Vídeo Oficial de la Carrera.
3. Soportes en carrera:
- a. Dorsal – logotipo.
 - b. Camiseta – logotipo.
 - c. Cinta de medallas – logotipo.
 - d. Arco de Salida – logotipo.
 - e. Pancartas Salida.
 - f. Arco de Meta – logotipo.
 - g. Pancartas Meta – 50 metros.
 - h. Pódium – logotipo.
 - i. Cinta de Meta – logotipo.
 - j. Cuñas Salida y Meta.
 - k. Photocall Presentación Oficial – logotipo.
 - l. Elemento hinchable exclusivo CAM – zona de meta.
 - m. Banderolas exclusivas CAM – zona de meta.
4. La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid un mínimo de 50 dorsales para sus invitados.

Los costes de producción, montaje y desmontaje de los puntos indicados anteriormente serán por cuenta de la patrocinada.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

Cuarta.- La patrocinada se compromete a permitir que la Comunidad de Madrid incluya el presente evento deportivo en el Programa del Circuito de Carreras Populares de la Comunidad de Madrid, junto a las restantes pruebas que lo integran, así como a realizar cualquier acto de difusión del evento dentro de dicho Programa.

Quinta.- Toda la organización, producción y montaje del referido evento correrá por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

Sexta.- La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recoja tanto el desarrollo de la carrera como, especialmente, los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

Séptima.- Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Fdo: Alberto Tomé González