

DIVISIÓN DE CONTRATACIÓN

Exp.: A/SER-049688/2024

Se publican las consultas recibidas hasta el día 8 de abril del 2025 en relación con el expediente denominado ***“Diseño, implementación, puesta en marcha y dinamización de un centro demostrador para experimentación en Ciberseguridad del sector salud, en el ámbito del programa RETECH (Redes Territoriales De Especialización Tecnológica) y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - financiado por la Unión Europea – Next Generation Eu. (C15.I07.P06.S61)”***

PREGUNTA 1

A) CONSULTA

Según se establece en el apartado 9 de la cláusula 1 del PCAP (página 14) los criterios de evaluación mediante juicio de valor comprenden el Estudio del estado de la Ciberseguridad en la Comunidad de Madrid (18 puntos) y los Casos de uso (30 puntos). Ambos criterios se corresponden con el desarrollo de la Actuación 1 del PPT. Sin embargo, no vemos que las Actuaciones 2, 3 y 4, correspondientes a la descripción del Centro demostrador y su entorno tecnológico, así como el catálogo de servicios y metodología de operación y transferencia del mismo, se mencionen de forma expresa en los criterios de evaluación. ¿Debemos entender que se espera de los licitadores que describan estas actuaciones como parte de la descripción de los “Casos de uso” al ser recursos/metodologías que se utilizarían para la explotación de dichos casos de uso?

B) RESPUESTA

Los criterios de evaluación mediante juicio de valor se corresponden únicamente con el desarrollo de la actuación 1. Las actuaciones 2, 3 y 4 dependerán de los casos de uso que vayan a implementarse y se han dejado fuera de dicha evaluación, tendrán que ser definidas posteriormente a lo largo de la ejecución del proyecto.

PREGUNTA 2

A) CONSULTA

Por favor, querríamos saber cuál es la extensión máxima de la propuesta técnica del Lote 2.

B) RESPUESTA

No se ha establecido extensión máxima para la propuesta técnica del Lote 2.

PREGUNTAS 3.

A) CONSULTA

Existe un mínimo de inversión para el plan de medio o se debe formular con la ejecución total de esa partida en el presupuesto de 840.690 € para “servicios de comunicación y difusión

B) RESPUESTA

No existe un mínimo de inversión para el plan de medios, la inversión que se realice deberá permitir que el plan de medios cubra todos los aspectos exigidos en los pliegos.

PREGUNTA 4

A) CONSULTA

Para la formulación del servicio de difusión, nos gustaría saber si el centro va a ser **Dirección General de Estrategia Digital**, con sede en **C/ Embajadores, 181, Madrid**.

B) RESPUESTA

La ubicación del centro demostrador estará en la C/Embajadores 181, correspondiente al centro de innovación Digitaliza Madrid.

PREGUNTA 5

A) CONSULTA

El pliego no especifica si la página será independiente o alojada bajo el dominio de la Comunidad de Madrid. La duda sería si la Página web. ¿Es específica para el centro con una url propia o cuelga de la CAM?

B) RESPUESTA

La página web es específica para el centro, con una url propia, pero el alojamiento no estará en el servidor de la Comunidad de Madrid (CM).

PREGUNTA 6

A) CONSULTA

No se establece explícitamente en el pliego que haya que generar una identidad de marca nueva. Nos pueden confirmar que ya la Marca existe o se debe ofrecer el servicio.

B) RESPUESTA

Debe ofrecerse el servicio.

PREGUNTA 7

A) CONSULTA

En el lote 1. Incluye un análisis del estado de la ciberseguridad en salud , como Licitador del lote 2. se podrá acceder a los outputs del Lote 1

B) RESPUESTA

Sí, ya que es necesario para el correcto desarrollo del Lote 2.

PREGUNTA 8

A) CONSULTA

Las acciones del Lote 2, se indican cómo simultáneas al Lote 1. Nos pueden confirmar, ¿Desde cuándo se comienza a hacer acciones?

B) RESPUESTA

El pliego de prescripciones técnicas establece para el Lote 2:

El tiempo de ejecución: comenzará con la firma del contrato y terminará a la finalización del mismo.

Entregables:

- E12 – Plan de comunicación, entrega de la primera edición **en 1 mes desde** la reunión de lanzamiento 1 y entrega de ediciones actualizadas con carácter semestral.
- E13 – Plan de medios, entrega de la primera **edición en 1 mes** desde la reunión de lanzamiento 1 y entrega de ediciones actualizadas con carácter semestral.
- E14 – Informes trimestrales: **Trimestralmente** se presentará un informe recopilatorio en el que el contratista incluirá la relación de actividades y tareas realizadas, detallando los recursos asignados y el número de horas por recurso consumidas en el período en cuestión.
- E15 - Dossier anual de todas las medidas de comunicación y difusión llevadas a cabo, así como los diseños en formato editable de todos los diseños, grafismos o materiales audiovisuales que se hayan elaborado en el marco del presente contrato.
- E16 - Informe final del proyecto: Al final del período de vigencia del proyecto el adjudicatario deberá presentar el informe global del proyecto que incluya la relación de tareas y entregables asociados al proyecto.

PREGUNTA 9

A) CONSULTA

Se dispone de una CRM ya de la CAM para la gestión de base de datos de contactos o deberíamos

10. Licencias: la CAM cuenta con Licencias de , CRM; Sistemas Alerta, Escucha activa y Monitorización de redes sociales. O debe proveerla el licitador.

B) RESPUESTA

La CM no cuenta con CRM para el centro demostrador, los medios necesarios para las actuaciones solicitadas en el pliego corren a cargo del adjudicatario.

PREGUNTA 10

A) CONSULTA

En relación con el Sobre 1. Documentación administrativa

- a. Criterios sociales. ¿Hay que incluir en este sobre declaración relativa al cumplimiento de las condiciones especiales de ejecución?
- b. Anexo III. Se va a integrar parte de la solvencia mediante medios externos (a través de una empresa del grupo empresarial). ¿Además del DEUC, esta empresa tiene que aportar el anexo III o solo se solicita a la empresa licitadora?

B) RESPUESTA

- a. No.
- b. No, para los casos de integración de solvencia únicamente el DEUC de ambas y la declaración responsable múltiple del ANEXO III.

PREGUNTA 11

A) CONSULTA

- 2) Sobre 3. Proposición económica y resto de criterios automáticos
- a. Resto de criterios automáticos. Además de indicar número de certificados y certificaciones ofertados ¿Hay que adjuntarlos en este momento?

B) RESPUESTA

No. Únicamente el número, conforme a las indicaciones del ANEXO I.I

PREGUNTA 12

A) CONSULTA

Buenos días en el portal de contratación de la Comunidad de Madrid se anuncia una actualización el pasado día 4 de abril. Salvo error no vemos dicha actualización en ninguno de sus subapartados.

¿es posible que no se haya publicado?

B) RESPUESTA

Buenos días, la actualización únicamente se refería a una cifra que se había consignado mal en el apartado PBL importe TOTAL ponía “11.538.591,10” y debía ser “11.538.591,13”. No afecta a la documentación, que es correcta.

PREGUNTA 13

A) PREGUNTA

En relación con el alcance y el presupuesto ¿Podemos confirmar que los “costes de terceros” (compra de medios, producción audiovisual, impresión y todo lo relacionado con eventos, tanto presenciales como virtuales) quedan fuera del

presupuesto base de asignación y serán gestionados y propuestos por la entidad convocante, con aprobación de la Comunidad de Madrid?

B) RESPUESTA

El presupuesto por el que se adjudique el contrato debe incluir todos los costes necesarios para llevarlo a cabo, considerando también estos “costes de terceros”.

PREGUNTA 14

A) PREGUNTA

En relación con la definición del plan de comunicación ¿Podemos asumir que la entidad convocante tendrá acceso a los acuerdos existentes en materia de comunicación y publicidad institucional de la Comunidad de Madrid para poder incluirlos en el plan de comunicación y medios?

B) RESPUESTA

Tendrán acceso a los acuerdos existentes pero el coste del plan de comunicación corre por cuenta del adjudicatario.

PREGUNTA 15

A) En la página 31, hay un punto que lo vemos incompleto en los elementos del plan de comunicación, “*conocer la opinión sobre la percepción de seguridad y poder tomar las medidas necesarias para su mejor*”

B) RESPUESTA

Falta la última “a”: *medidas necesarias para su mejora*.

PREGUNTA 16

A) PREGUNTA

¿A qué se refieren cuando dicen establecer un canal de información y atención a empresas? ¿Hay que proporcionar un call center multicanal que sea atendido por el personal del lote 1? Ya que tal y como reconoce el Pliego, “*establecer canales de información y atención a empresas y profesionales, tanto de modo presencial como telefónico y telemático en relación con los distintos servicios prestados por el centro demostrador*”.

B) RESPUESTA

Call center o similar, como quieran organizarse. Pero debe garantizarse que las empresas y profesionales puedan consultar lo que necesiten tanto de forma presencial como telefónica o telemática.