



FUNDACIÓN CANAL
Canal de Isabel II

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS DEL
CONTRATO DE SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA
PARA LA GESTIÓN DEL PROGRAMA '*CANAL
EDUCA*' DE LA FUNDACIÓN CANAL, PARA LA
SENSIBILIZACIÓN SOBRE AGUA Y MEDIO
AMBIENTE DE LOS ESCOLARES DE LA COMUNIDAD
DE MADRID.

Contrato 03/2025

17 de marzo de 2025



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN | 3 |
| 2. OBJETO..... | 4 |
| 3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN | 6 |
| 3.1. IMPARTICIÓN DE ACTIVIDADES EDUCATIVAS Y DIVULGATIVAS..... | 6 |
| 3.2. REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE GESTIÓN | 9 |
| 3.2.1. <i>Gestión de la oficina técnica</i> | 9 |
| 3.2.2. <i>Gestión documental</i> | 12 |
| 3.3. COMUNICACIÓN | 12 |
| 3.3.1. <i>Comunicación general de Canal Educa</i> | 12 |
| 3.3.2. <i>Imagen corporativa</i> | 14 |
| 3.3.3. <i>Difusión de Canal Educa</i> | 15 |
| 3.3.4. <i>Página web</i> | 17 |
| 3.3.5. <i>Redes sociales</i> | 19 |
| 3.4. MEDIOS HUMANOS Y MATERIALES | 20 |
| 3.4.1. <i>Medios humanos</i> | 20 |
| 3.4.2. <i>Medios materiales y digitales</i> | 22 |
| 3.5. SEGURIDAD Y SALUD | 24 |
| 3.6. CONTACTO CON MENORES..... | 24 |
| 4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS..... | 25 |
| 5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS..... | 26 |
| 6. PLAZOS DE EJECUCIÓN | 26 |
| 7. APÉNDICES | 28 |
| 7.1. ACTIVIDADES EDUCATIVAS EN EL ALCANCE DEL CONTRATO | 28 |
| 7.2. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE REPORTAJES FOTOGRÁFICOS DE LAS ACTIVIDADES..... | 30 |
| 7.3. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PARA LA ELABORACIÓN DE VÍDEOS..... | 30 |
| 7.4. RELACIÓN DE PERSONAL SUSCEPTIBLE DE SUBROGACIÓN | 30 |



1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN

La Fundación Canal de Isabel II (en adelante, la Fundación) es una fundación privada de iniciativa pública que se rige por el derecho privado y que, dotada de personalidad jurídica propia, tiene plena autonomía funcional y material. La Fundación ostenta la condición de poder adjudicador de acuerdo con la normativa de contratación pública por lo que salvaguarda la efectividad de los principios de publicidad, concurrencia, transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación.

Coherente con el ámbito de actividad del Canal de Isabel II, la Fundación Canal desarrolla su actividad con los siguientes fines de interés general

- *“Fomentar la acción divulgativa, artística y cultural en relación con el ciclo integral del agua, bajo un enfoque de conservación, valoración y protección del recurso, así como del medio ambiente en sentido amplio.*
- *Promover el conocimiento a través de acciones divulgativas, artísticas, culturales o de cualquier otra índole de interés general, de acuerdo con las áreas de interés tanto del Canal de Isabel II, como de la Comunidad de Madrid.*
- *Ayudar a la sensibilización ambiental en general, e hídrica en particular, orientada a la apreciación y al uso más eficiente del recurso hídrico, como exigencia básica del desarrollo sostenible.*
- *Impulsar el compromiso entre la prosperidad económica, la calidad de vida de la población y la defensa del medio ambiente. (...)*
- *Realizar estudios de investigación que sirvan como apoyo a Canal de Isabel II en la gestión del ciclo integral del agua.*
- *Colaborar en la divulgación y promoción del patrimonio histórico y cultural de Canal de Isabel II.*
- *Reforzar, a través de sus actuaciones y de una adecuada política de comunicación de las mismas, la presencia de Canal de Isabel II S.A. y de la Fundación, así como de la Comunidad de Madrid, en la sociedad.*

La Fundación puede, en ejercicio de su objeto social, y en persecución de sus fines, bien directamente o en colaboración con Canal de Isabel II S.A. u otras personas físicas o jurídicas, públicas y privadas, realizar las siguientes actividades: (...) b. Desarrollar programas y actividades de divulgación, educación, sensibilización e investigación.”¹

¹ Estatutos de la Fundación Canal



En su vertiente ambiental, las actividades divulgativas de sensibilización y vinculadas con la educación son el vehículo de reconocimiento de la Fundación. Su oferta se caracteriza por ofrecer contenidos ambientales de calidad, presentándolos de forma cuidada, atractiva y accesible. Su programación abarca múltiples temáticas, incluyendo el medio ambiente y la sostenibilidad.

La Fundación responde a la identidad de su empresa matriz, Canal de Isabel II, con más de ciento setenta años de historia, impulsando -por medio del agua- el desarrollo y la transformación integral de la capital y la región. Canal de Isabel II es actualmente responsable del sistema de abastecimiento, tratamiento, distribución y saneamiento del agua -el llamado ciclo integral- en la Comunidad de Madrid. Su experiencia, el esfuerzo inversor y el uso de la más moderna tecnología la convierten en empresa líder en su sector a escala nacional e internacional.

Históricamente ha sido Canal de Isabel II quien, desde hace más de 30 años, venía desarrollando el programa educativo Canal Educa, enfocado fundamentalmente a las primeras etapas educativas. A partir de enero de 2017, Canal de Isabel II delega estas funciones en la Fundación Canal, de la cual es patrono junto con la Comunidad de Madrid.

En cuanto al aspecto ambiental, la gestión del agua es esencial, por cuanto es un recurso imprescindible para la salud de las personas, así como para el desarrollo de la actividad socioeconómica. La investigación científica y observación climática demuestra que estamos avanzando hacia un escenario probable de importante estrés hídrico, con estimaciones para la Comunidad de Madrid de una reducción de la precipitación y de la escorrentía para finales del siglo XXI (escenarios regionalizados AEMET y CEDEX).

Ante dicha situación, se pretende potenciar la divulgación sobre las soluciones al cambio climático, tanto desde el punto de vista de la adaptación, donde el agua juega un papel esencial, como del de la mitigación.

2. OBJETO

El objeto del presente contrato es la gestión integral del programa educativo Canal Educa, conforme a los requisitos establecidos en el apartado siguiente.

Canal Educa es el programa educativo de la Fundación Canal, dirigido a alumnos, profesores y a la comunidad educativa en general sobre el uso sostenible del agua y las soluciones al cambio climático. Así, el objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar a la comunidad educativa sobre el uso sostenible del agua y las citadas soluciones al cambio climático, para impulsar acciones positivas al respecto en la Comunidad de Madrid.

Para ello, Canal Educa pone a disposición de la comunidad educativa materiales, educadores ambientales y recursos didácticos que componen un programa integral sobre agua y medio ambiente, orientado y adaptado a múltiples niveles de enseñanza (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato y Educación Especial). Además, complementa su difusión en materia de agua y medio ambiente a través de, entre otros, un completo portal web educativo, un boletín mensual digital y actividad recurrente en redes sociales.



Por otro lado, Canal Educa es un proyecto que evoluciona con el tiempo, adaptándose a las necesidades de los alumnos y a las demandas del sistema educativo. Se tuvo que adaptar a las circunstancias covid reforzando los contenidos digitales y las actividades *online*, y tras la pandemia recuperó su dinámica habitual. Además, ofrece actividades en inglés para cubrir las necesidades de la educación bilingüe.

En la actualidad, Canal Educa ofrece a los centros educativos de la Comunidad de Madrid actividades presenciales impartidas por los educadores del programa, bien en los propios centros bien en algunas instalaciones del ciclo integral del agua de Canal de Isabel II. A su vez, ofrece recursos online a través de su página web <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/>, que han sido reforzados recientemente con el *site* Recursos Didácticos y que amplían el alcance del programa.

Desde la perspectiva de la orientación a resultados, el objeto del contrato será sensibilizar a los alumnos y profesores de la Comunidad de Madrid sobre la importancia, en todas sus vertientes, del agua y las soluciones al cambio climático.

Con carácter general y desde el punto de vista de la ejecución, el objeto del contrato consistirá en:

- (i) Impartir actividades educativas presenciales
- (ii) Gestionar dichas actividades educativas
- (iii) Comunicar y difundir todo el programa
- (iv) Actualizar y mantener la oferta de recursos didácticos online y monitorizar el alcance de los recursos online.

Con carácter general y desde el punto de vista de los destinatarios de las actividades educativas, el objeto del contrato estará enfocado fundamentalmente hacia:

- (i) Educación Infantil
- (ii) Educación Primaria
- (iii) Educación Secundaria Obligatoria
- (iv) Bachillerato
- (v) Educación Especial
- (vi) Aulas hospitalarias²

En definitiva, el presente contrato está enfocado a la ejecución y gestión integral del programa educativo Canal Educa.

² A los efectos de este contrato los centros hospitalarios se entenderán incluídos en las referencias a los centros educativos.



3. REQUISITOS DE EJECUCIÓN

Con carácter general, el adjudicatario realizará las actividades objeto del presente pliego de manera que se satisfaga la demanda de actividades formativas con la máxima calidad y en los plazos establecidos en la documentación contractual. La falta de ejecución y la demora en el cumplimiento de dichos plazos se penalizará según se indica en el Pliego de condiciones reguladoras (en adelante, “PCR”) y en el Cuadro de características del contrato.

Actualmente Canal Educa es un programa eminentemente presencial a través de actividades en aula o visitas a instalaciones de gestión del ciclo integral del agua, que son impartidas por educadores ambientales. Pero también cuenta con un creciente formato online que nos permite, además de complementar la oferta educativa para los centros madrileños, hacer que los mensajes de uso sostenible del agua tengan un alcance geográfico y calado mucho mayor. Dentro de este formato online se incluyen recursos didácticos en formato audiovisual procedentes de otras actividades ambientales de la Fundación, recursos STEM y otros materiales interactivos.

A continuación, se describen los servicios a prestar por el adjudicatario a la Fundación.

3.1. Impartición de actividades educativas y divulgativas

i. Las actividades presenciales son las indicadas en el Apdo. 7.1 del presente Pliego de prescripciones técnicas (en adelante, “PPT”). En dicho apéndice se indican las principales características de las actividades, incluyendo el número de participantes de los últimos cursos escolares. Así mismo, se indican los requisitos mínimos exigibles a cumplir por parte del adjudicatario en términos de recursos para la impartición. Dichas actividades se basan fundamentalmente en el compendio de actividades ofrecidas y realizadas por Canal Educa en el curso 2024-2025. El detalle de dichas actividades se puede consultar en <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/actividades-presenciales/> o acceder a ellas a través del mencionado apartado 7.1.

ii. Se atenderá de manera preferente la demanda real de actividades presenciales en los centros educativos o visitas a instalaciones que vayan realizando los centros, sin que el adjudicatario pueda obviar tales solicitudes sin causa justificada. Deberá contar con el visto bueno de la Fundación Canal para aplicar criterios diferentes a la gestión de la demanda.

El objetivo es que el número y dedicación horaria de educadores propuestos por el adjudicatario permitan atender una demanda superior a la de los ejercicios recientes, según se detalla en el epígrafe viii de este apartado. La demanda vendrá marcada por el número de sesiones solicitadas por los centros educativos.

Se considera una sesión la realización de una actividad presencial para un grupo de alumnos. A efectos de número de sesiones históricas, es de señalar con carácter meramente informativo que, en los cursos más recientes los grupos han sido de 23,2 alumnos de media.

Adicionalmente, considerando el alcance geográfico del programa dentro de la Comunidad de Madrid, será necesario desarrollar la actividad en un mínimo anual de 65 municipios diferentes,



incluyendo la capital. En cursos precedentes dicha cifra ha variado entre los 50 (curso 2020-2021 influido por el covid) y 72 (curso 2022-2023).

- iii. El número y tipo de actividades a realizar dependerán de las solicitudes de los diferentes centros indicados. A título informativo, en el Apdo. 7.1 del presente pliego se indica el número de receptores de cada una de las actividades para el curso escolar con mayor participación hasta el momento (2022-2023). Se ofrecerá a los centros un máximo de 120 sesiones en visitas a las instalaciones de Canal, en cada curso escolar. Las visitas se concretarán en función de la demanda real de los centros y de la disponibilidad por parte de las propias instalaciones de Canal de Isabel II.
- iv. Las actividades del programa podrán realizarse de forma presencial en los centros educativos que así lo soliciten y en las instalaciones de Canal de Isabel II, en el caso de las visitas.

Dichas visitas podrán realizarse en alguna de las instalaciones representativas del ciclo integral del agua de Canal de Isabel II: presa, instalación de potabilización, instalación de depuración de aguas residuales, tanque de tormentas y planta de tratamiento de lodos. No es descartable la incorporación a futuro, durante la vigencia del presente contrato, de nuevas instalaciones, en cuyo caso la Fundación Canal entregará al adjudicatario la documentación de base para generar las actividades educativas correspondientes, las cuales deberán ser desarrolladas por el adjudicatario y validadas por la Fundación Canal antes de su puesta en marcha. Actualmente (curso 2024-25), se están visitando cinco instalaciones.

- v. El adjudicatario aportará educadores para el desarrollo de las actividades formativas en cada uno de los centros correspondientes o en las instalaciones de Canal de Isabel II. Dichos educadores deberán cumplir los requisitos establecidos en el presente documento (apartado 3.4.1). Entre estos, cabe destacar la capacidad de impartir las actividades formativas tanto en español como en inglés, en las actividades así indicadas.

En particular, el adjudicatario pondrá a disposición del proyecto un equipo de educadores medioambientales según el siguiente detalle:

- La plantilla base inicial contará al menos con 7 educadores, número que se ha establecido en función de la demanda de actividades que se ha producido en los cursos escolares previos y previendo que la misma mantenga la tendencia ascendente. No obstante lo anterior, el número de educadores podrá ajustarse, a la baja o al alza, durante la vigencia del contrato por el adjudicatario en función de la demanda real solicitada por los centros educativos y las necesidades del servicio, previa justificación de dicha circunstancia a la Fundación Canal y aprobación de esta última.
- Al menos 2 de los educadores serán bilingües español-inglés. En caso de que se ajustara el número de educadores a la baja, conforme a lo indicado en el párrafo previo, siempre habrá de mantenerse, al menos, un mínimo de 2 educadores bilingües.



- Además, todos los educadores deberán contar con la formación previa necesaria sobre cada una de las actividades del programa para impartirlas de forma óptima indistintamente.
- vi. Los educadores trabajarán para dar cobertura al horario escolar, durante los meses de septiembre a junio, ambos inclusive (total 10 meses al año). La cobertura durante estos meses abarcará todos los días del calendario escolar oficial aplicable en 2025, 2026 y 2027. Adicionalmente la atención de la oficina técnica se realizará ininterrumpidamente durante toda la vigencia del contrato, lo que supone que estará activa también fuera del calendario escolar, incluyendo verano.
- vii. Con carácter previo a la realización de cualquiera de las actividades el adjudicatario recabará por escrito la confirmación de la reserva por parte del docente responsable del grupo de alumnos u otro personal del centro involucrado.
- Igualmente, en el caso de las visitas a instalaciones, el adjudicatario deberá respetar la normativa de seguridad e higiene aplicable y seguir las instrucciones del personal de Canal de Isabel II para garantizar en todo momento la seguridad de los participantes en las actividades que se realicen en las instalaciones de ésta última entidad. El adjudicatario deberá recabar, y facilitar a la Fundación Canal, los datos de los adultos que acompañen a los alumnos para obtener la autorización de acceso correspondiente por parte de Canal de Isabel II.
- viii. El objetivo de participación a alcanzar en cada uno de los cursos que incluye esta licitación es de al menos 65.000 participantes/curso en sesiones presenciales. Históricamente, el curso con mayor participación alcanzó algo más de 57.000 participantes según se puede consultar en el Apéndice 7.1 de este pliego. La demanda de actividades presenciales ha ido en aumento en los últimos cursos, quedando un gran número de centros en lista de espera en muchas de las actividades. Todo ello hace pensar que el programa tiene un gran margen de crecimiento. En el Apéndice 7.1 también se incluye la ratio histórica de participantes por sesión realizada, en el cual se aprecia una clara tendencia descendente debido tanto a las exigencias normativas sobre las ratios, como al descenso de la población en edad escolar en la región. Esto puede exigir un mayor número de sesiones para alcanzar el objetivo de participación perseguido.
- A modo indicativo, en el último curso realizado el promedio de participantes por sesión fue 23,2. Las 240 sesiones (máximo 120 por año) realizadas en visitas a las instalaciones de Canal facturarán al doble del precio unitario por sesión ofertado.



3.2. Realización de actividades de gestión

Las actividades a realizar se dividen en dos grandes bloques:

3.2.1. Gestión de la oficina técnica

- i. La oficina técnica contará con un coordinador de programa y un técnico de la oficina, quienes deberán cumplir los requisitos exigidos para cada perfil en el apartado [3.4.1 siguiente](#).
- ii. La atención de la oficina técnica se desarrollará en una jornada completa de 8 horas diarias (9:00 – 17:00) durante los 24 meses de duración del contrato abarcando todos los días laborables del calendario laboral aplicable en la ciudad de Madrid.
 - Atención del teléfono del programa (900 213 213) durante el horario de 9:00 a 17:00 horas de lunes a viernes. Dicho número de atención ya está contratado y, por tanto, su coste no debe presupuestarse como parte de la propuesta de la presente licitación. El adjudicatario garantizará que dicha atención telefónica no quedará interrumpida en ningún momento durante el periodo y horario previamente indicado. El programa Canal Educa no tiene asignado espacio físico en las instalaciones de Fundación Canal para el equipo de proyecto de la empresa adjudicataria de esta licitación. Por tanto, las personas del equipo de proyecto de la empresa adjudicataria desarrollarán las tareas de oficina técnica desde las oficinas del adjudicatario. A los fines aquí previstos se redireccionará el teléfono 900 213 213 al número indicado por el adjudicatario.
 - Gestión del correo electrónico oficial del programa Canal Educa, destinado a interaccionar con todos los interesados en el desarrollo de las actividades.
- iii. Inscripción de los centros en las actividades. En este sentido, el adjudicatario deberá realizar una gestión informática adecuada de dichas inscripciones, manejando siempre copias de seguridad.
- iv. Coordinación de los educadores. La oficina técnica creará y coordinará los calendarios de ocupación de los educadores.

Será de especial importancia la optimización de los desplazamientos de educadores a los centros en función de la organización de actividades. Es decir, el objetivo principal de la gestión de la disponibilidad de los educadores será que éstos puedan cubrir el máximo viable de la demanda de actividades por parte de los colegios.

Como objetivo secundario, se plantea que dicha cobertura se realice de la manera más eficiente posible, intentando que los desplazamientos de los educadores a los centros permitan realizar varias actividades en el centro, o en varios centros de la zona.



- v. El adjudicatario realizará las labores de mantenimiento y actualización de las actividades actualmente disponibles en el programa o aquellas nuevas que se vayan incorporando, lo que implicará, entre otras tareas, la actualización y mantenimiento de fichas web de las actividades, guías docentes, guiones del educador para las visitas a instalaciones, etc.

Como parte de estas labores la Fundación podrá decidir modificar actividades existentes o incorporar a Canal Educa nuevas actividades -hasta un máximo de 4 actividades por curso- que estarán destinadas a los mismos ciclos educativos que las actividades actualmente en funcionamiento o a aulas hospitalarias.

Las modificaciones y las posibles nuevas actividades serán diseñadas, desarrolladas y documentadas por el adjudicatario, con la dirección técnica de la Fundación y solo se implantarán como parte del programa y comenzará su impartición cuando cuenten con el visto bueno de la Fundación Canal.

- vi. Con carácter adicional a las labores de mantenimiento y actualización referidas en los párrafos anteriores, el adjudicatario completará el *site* de Recursos Didácticos de la página web de Canal Educa, desarrollando en detalle las actividades de la Fundación incluidas en dicho apartado (vídeo conferencias y videoblog) de modo que su descripción y número de recursos esté al mismo nivel que las procedentes de la exposición Somos agua.

A su vez, el adjudicatario deberá hacer un seguimiento exhaustivo de la participación en los recursos online ofrecidos en la web. Para ello, deberá implantar las medidas tecnológicas necesarias en los apartados que ofrecen este tipo de recursos (especialmente de STEM y Recursos didácticos) para poder ser monitorizados. Así mismo, recabará las métricas necesarias para completar periódicamente indicadores de seguimiento sobre la participación online del programa.

La Fundación identificará las medidas técnicas que el adjudicatario deberá implantar en la web para obtener las métricas referidas.

Las actuaciones derivadas de estas labores, que contarán con una asignación presupuestaria específica (ver bloque d) del apartado C.1. del Cuadro de características del contrato), serán programadas, diseñadas, desarrolladas y documentadas por el adjudicatario, con la dirección técnica de la Fundación y solo se implantarán como parte del programa cuando cuenten con su visto bueno.

El licitador presentará una propuesta de tareas y calendario de ejecución para el desarrollo de estas actuaciones, que se concretará tras la adjudicación de acuerdo con la Fundación.

- vii. Elaboración de informes de seguimiento del programa:



- Informes mensuales, sintéticos y concisos, que contendrán indicadores de seguimiento, incluyendo entre otras, las actividades y sesiones realizadas en el periodo y la comunicación realizada, la comparativa de cifras con años anteriores y las recomendaciones para el mes siguiente y el resto del periodo contractual.

En definitiva, dichos informes contendrán un análisis cuantitativo y cualitativo del periodo analizado, así como una previsión de próximos pasos. El análisis cuantitativo incluirá las métricas de participación presencial (en los centros educativos y en las visitas a instalaciones) y online a través del uso de los recursos de la página web, y los indicadores resultantes.

Todas las facturas con actividades presenciales irán acompañadas de un informe mensual detallado de las sesiones realizadas en dicho periodo.

- Informe anual (MS Powerpoint o equivalente) con los gráficos y análisis de las principales magnitudes del programa en el curso finalizado correspondiente.
- Informes con los resultados de las encuestas de satisfacción del programa por parte de los docentes, transcurridos 4 meses (diciembre) y 7 meses del inicio de cada uno de los 2 cursos escolares y otro al final de estos. En el informe anual se incluirán los datos de cada curso completo.

Nótese que actualmente no se dispone de una plataforma informática propia de Canal Educa para recoger y gestionar las encuestas de satisfacción, siendo obligación del adjudicatario seleccionar y aportar la misma para prestar dicho servicio (p.ej: mediante una herramienta online del estilo de Typeform) considerando que tales encuestas han de ser de carácter anónimo.

- La Fundación podrá solicitar otros informes puntuales con motivo de alguna necesidad concreta (previsiones numéricas, cuestiones concretas con las visitas, etc.).

- viii. Interlocución con la Fundación Canal en relación con las posibles incidencias en el desarrollo de las actividades. Se presentará a la Fundación un protocolo de gestión y comunicación en el caso de incidencias, el cual deberá respetarse durante la vigencia del contrato. Dicho protocolo podrá ser objeto de actualización durante la vigencia del contrato en caso de que durante su aplicación se detecten ámbitos no contemplados que convendría regular o aspectos mejorables.
- ix. Desarrollo de un protocolo de funcionamiento para la realización de comunicaciones externas en el que se detallen los siguientes elementos:
- a. Gestión de la demanda y las inscripciones.
 - b. Formalizaciones de las reservas.
 - c. Labor informativa de la secretaría técnica.



- d. Atención telefónica.
 - e. Gestión del correo electrónico.
 - f. Difusión activa del programa Canal Educa y sus actividades por parte de la secretaría técnica.
- x. Al comienzo de los trabajos el adjudicatario contará con la información histórica básica de demanda detallada por actividades y centros educativos, con vistas a que se pueda hacer una planificación razonable de los recursos antes del comienzo del curso escolar.

3.2.2. Gestión documental

- i. La documentación intercambiada habitualmente entre el adjudicatario y la Fundación se incluirá en el espacio *Sharepoint* (Microsoft 365) de esta última.
- ii. El adjudicatario archivará digitalmente y custodiará hasta su remisión a la Fundación Canal todos aquellos documentos de relación con los usuarios del programa: por ejemplo encuestas de satisfacción del profesorado.
- iii. Aquellos documentos que lleven firma manuscrita (autorizaciones de imagen, PRL visitas, etc.) se archivarán y custodiarán tanto digitalmente como en papel, debiendo enviar los mismos en ambos formatos a la Fundación al concluir cada curso salvo previa petición expresa de ésta.

3.3. Comunicación

El objetivo fundamental del programa Canal Educa es sensibilizar sobre el uso sostenible del agua y las soluciones al cambio climático para impulsar acciones positivas al respecto en la comunidad educativa de la Comunidad de Madrid. Dicho objetivo es el marco del desarrollo de las acciones de comunicación a continuación desglosadas.

3.3.1. Comunicación general de Canal Educa

El licitador planteará dentro de su propuesta relativa a los criterios sujetos a juicio de valor un esquema del Plan anual de comunicación de Canal Educa. Dicho plan será diseñado y desarrollado en detalle al comienzo del contrato (ver plazos de entrega del apartado 6 del presente pliego).

Los objetivos básicos de comunicación serán los siguientes:

- Difundir el programa y las actividades de Canal Educa a profesores, alumnos y la comunidad educativa en general en cuanto público objetivo del programa al objeto de concienciar sobre el uso sostenible del agua y las soluciones al cambio climático, a través de los canales de comunicación propios de Canal Educa (web, *newsletter*, redes sociales) y medios de comunicación ganados (medios de comunicación, *influencers*, new media).
- Captar nuevos públicos objetivo, incluyendo aulas hospitalarias.



- Fidelizar a los públicos objetivo ya captados.
- Mejorar el posicionamiento de las marcas y valores de Canal de Isabel II y la Fundación Canal entre los profesores y los alumnos.

En particular, en el ámbito de la comunicación general, también cabe señalar que:

- i. El adjudicatario se encargará de la elaboración de los contenidos y materiales de comunicación, incluyendo redacción y revisión ortográfica de textos teniendo en cuenta criterios de SEO³; diseño, maquetación (materiales físicos y digitales) y adaptaciones a todos los soportes (físicos y digitales); y programación de las publicaciones teniendo en cuenta los momentos de mayor impacto sobre el público objetivo (materiales digitales). La Fundación Canal revisará y validará dichos materiales antes de su divulgación o uso.

En sentido amplio, el adjudicatario diseñará y ejecutará la estrategia y acciones de comunicación de Canal Educa y se encargará del desarrollo de los materiales de comunicación, tanto en el ámbito *offline* como *online*.

- ii. Todos los materiales y documentos elaborados por el adjudicatario deberán ser entregados a la Fundación Canal, al menos, en formato editable de Microsoft Office 365 (sistema con el que trabaja actualmente la Fundación) u otro *software* convencional que pudiera requerir la Fundación si fuera necesario.

En el caso de materiales de diseño gráfico, se entregarán todos los editables y AAFF (artes finales) en formato digital. El adjudicatario deberá contar con herramientas informáticas profesionales de diseño gráfico para la elaboración de los materiales anteriores.

- iii. Seguimiento. El adjudicatario presentará informes periódicos de las acciones de comunicación realizadas. Estos informes, junto con los informes de seguimiento de las actividades, configurarán el cuadro de mando de indicadores de Canal Educa y servirá al adjudicatario como hoja de ruta para proponer mejoras en las activaciones de comunicación en caso de que sea necesario. Será especialmente relevante tener en cuenta las exigencias previstas en el epígrafe 3.3.4 iv con relación a las métricas de la página web.

- iv. El adjudicatario realizará y editará reportajes fotográficos y grabaciones de videos a solicitud de la Fundación Canal, sobre cualquiera de las actividades desarrolladas dentro del programa Canal Educa (reflejarán la totalidad de los aspectos y actividades del programa), y los realizarán con los estándares de calidad habituales de la Fundación.

- El número mínimo de reportajes fotográficos será de 6 por cada curso escolar. Cada reportaje contemplará, al menos, la entrega de 30 imágenes junto con una selección de las 3 más relevantes, todo ello conforme a las especificaciones técnicas previstas en el [Apéndice 7.2 de este pliego](#).
- El número mínimo de grabaciones de videos será de 5, también por cada curso escolar.

³ SEO o *Search Engine Optimization* es una herramienta que se usa para mejorar el ranking de los sitios web en los motores de búsqueda.



De las 5 grabaciones de video de cada curso el adjudicatario elaborará distintos productos, sirviendo como ejemplo los que se detallan a continuación (si bien estos productos pueden redefinirse en la medida en que ello no suponga un aumento sustancial en la carga de trabajo):

- a. Uno de los cinco vídeos será una pieza promocional de 1 minuto de duración, que podrá incluir una voz en off, rótulos previos, totales de portavoces, o música incidental.
- b. Un compactado de prensa con una duración entre 5 y 7 minutos para actualizar el kit para medios de comunicación.

De cada una de las cinco grabaciones se editará, al menos, un video en vertical y otro en horizontal de duración máxima de 2 minutos para redes sociales, que podrá incluir una voz en off, totales de portavoces, rótulos previos o música incidental.

- Para la realización de los vídeos, en caso de que la Fundación lo solicite, el adjudicatario deberá enviar un guion previo para consensuar el contenido del mismo. Los vídeos tendrán unas características técnicas, en cuando a calidad, similares a las del ejemplo mostrado a continuación:

https://www.youtube.com/watch?v=vICvh4Jh7Cs&feature=emb_logo

El adjudicatario tramitará la cesión de los derechos de los reportajes y grabaciones realizados en favor de la Fundación Canal a fin de que todos los derechos de explotación sobre los mismos pasen a ser de su titularidad con carácter exclusivo y sin limitaciones temporales o territoriales de ningún tipo.

Asimismo, el adjudicatario será el responsable de obtener la autorización de los padres o tutores de los menores para la toma de imágenes audiovisuales y para su difusión (fotografía y video) por la Fundación Canal, en el ámbito de Canal Educa, de acuerdo con las instrucciones de ésta y respetando la normativa aplicable.

3.3.2. Imagen corporativa

Para las acciones de comunicación de Canal Educa, el adjudicatario deberá tener en cuenta la imagen corporativa de Fundación Canal y su convivencia con la imagen gráfica general del programa Canal Educa. Ambas serán proporcionadas por la Fundación para su aplicación e implementación en los distintos soportes y formatos.

En 2026 se cumplirán 35 años de vida de Canal Educa, por lo que se podrá incluir una alusión a dicho aniversario en la imagen corporativa, que será facilitada por la Fundación y deberá aplicarse a todos los formatos cuando proceda.

La aplicación de la imagen corporativa de la Fundación Canal se tendrá en cuenta en todos los materiales de comunicación que se desarrollen (tanto soportes físicos como digitales), así como



en todas las actividades que se realicen en Canal Educa (incluyendo uniformes de los educadores, presentaciones, elementos decorativos, entregables para los asistentes, etc.).

La aplicación de los elementos de identidad corporativa de la Fundación Canal en materiales y acciones deberá ser aprobada sobre propuesta por la Fundación Canal antes de su producción.

3.3.3. Difusión de Canal Educa

Los principales destinatarios de las acciones de difusión serán los docentes, jefes de estudio, directores de los centros, coordinadores (de departamento, etapa o actividades extraescolares), y presidentes de AMPAS. Se utilizarán, además de los canales de comunicación previamente mencionados, medios telefónicos, presenciales y electrónicos. Deberá concretarse en el apartado de comunicación de la oferta técnica cómo se pretende llevar a cabo la difusión y promoción del programa educativo.

En particular, el adjudicatario propondrá dentro del Plan de Comunicación de Canal Educa un plan específico de difusión dirigido al público previamente citado y a los centros educativos con la finalidad de aumentar la visibilidad, mejorar el posicionamiento y maximizar la demanda del programa con la oferta de educadores disponibles. Dicho plan de difusión contendrá los siguientes elementos:

- i. Acciones de difusión del programa educativo Canal Educa entre público actual y potencial: acciones de comunicación, difusión presencial por parte de educadores y secretaría técnica y acciones de captación telefónica. Las acciones no se limitarán a las anteriormente mencionadas, sino que se valorarán cualesquiera propuestas que contribuyan a los fines establecidos. De cualquier modo, el adjudicatario habrá de garantizar que cualquier acción de difusión que proponga o lleve a cabo respeta la normativa de aplicación y, en particular, la normativa sobre protección de datos personales.
Estas acciones estarán adaptadas a los diferentes tipos de público. Se tendrán en cuenta centros y profesores ya participantes, centros potenciales y otros decisores de la solicitud de las actividades. Se tendrá en especial consideración la difusión del programa a aquellos centros que todavía no hayan participado en el programa Canal Educa.
- ii. Materiales de comunicación a elaborar por el adjudicatario.
 - a. Programa de actividades. El adjudicatario elaborará una publicación electrónica divulgativa del programa y las adaptaciones de formato para todos los soportes digitales (web, boletín electrónico, cada una de las RRSS), basado en el existente en ediciones anteriores⁴, pero actualizado en cuanto a los contenidos y manteniendo una imagen actual y atractiva. El nuevo programa deberá estar listo el 1 de septiembre de cada curso escolar (2025 y 2026), previamente aprobado por la Fundación, para su uso.

⁴Ver programa de actividades 2024-2025 https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/wp-content/uploads/2024/11/programa-de-actividades_2024-2025.pdf



- b. Vídeo promocional. Se elaborará un video promocional del programa de 1 minuto de duración que, a petición de la Fundación, podrá requerir voz en off, rótulos, portavoz o música incidental. Este video será el producto de una de las 5 grabaciones indicadas en el [apartado 3.3.1. anterior](#).
 - c. Boletín. Se elaborarán y distribuirán boletines de difusión electrónica (*newsletter*) de periodicidad mensual, con propuestas puntuales e información periódica, con un total de 10 entregas anuales y 2 adicionales a petición de la Fundación si fuera necesario, para momentos de especial interés (uno por cada curso escolar). Cada boletín tendrá un mínimo de 4 noticias⁵. Los contenidos de dichos boletines se volcarán en la web en el apartado correspondiente.
 - d. Se elaborará un Plan de Redes con posts para cada una de las redes sociales de Canal Educa, con una periodicidad ajustable en función de la época del curso (se estima la publicación de un post diario en cada una de las RRSS).
 - e. Medios de comunicación. El adjudicatario deberá desarrollar los materiales de comunicación que requiera el plan de medios, como dossier de prensa, notas de prensa, artículos de opinión, argumentarios para prensa, etc.
 - f. Se realizarán otras comunicaciones: modelos de respuesta para consultas recurrentes en los diferentes canales, respuestas específicas a mails recibidos al buzón de Canal Educa, etc., en cuanto resulten necesarios para garantizar la adecuada prestación de los servicios objeto de la presente licitación.
- iii. Difusión de Canal Educa y sus actividades en medios de comunicación, portales especializados en educación y/o medio ambiente, así como en foros y jornadas específicos sobre educación y/o medio ambiente.

El adjudicatario presentará una propuesta de acercamiento a medios de comunicación (nacionales y especializados en educación y/o medio ambiente) en los que pueda tener cabida la difusión de Canal Educa de forma orgánica, ya sea a través de *newsjacking*, con temas relacionados con las áreas de actuación de Canal Educa en los que éste pueda aportar información de valor al medio como programa educativo referente, o con el programa educativo en general. Será la Fundación quien finalmente seleccione los medios en los que se publicará.

El adjudicatario elaborará para la difusión del programa Canal Educa lo siguiente:

- Plan de medios de comunicación. En él deben incluirse perchas informativas y medios o periodistas a los que realizar dicho acercamiento. Los medios objetivo deberán ser generalistas y especializados en educación y/o medio ambiente de los diferentes soportes (radio, televisión, prensa escrita y prensa online).

⁵ Ver ejemplos de boletines aquí: <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/recibe-nuestro-boletin-informativo/>



- Propuesta de temáticas. Deben estar relacionadas tanto con el programa general, como con las áreas de conocimiento del mismo: cuidado del agua, profesiones STEM, etc.
- Kit de prensa⁶.
El kit de prensa incluirá: dossier (texto entre 4 y 6 páginas) que explique en qué consiste el programa; selección fotos (entre 5 y 10); compactado de imágenes en bruto para televisiones de 5 minutos de duración; un video con declaraciones ('totales') de 1 minuto (bajo petición de la Fundación Canal); un audio para radios y una infografía del programa (bajo petición de la Fundación Canal). Aunque los contenidos del kit de prensa son en su mayor parte atemporales, se actualizará según evolución y necesidades del programa.
- Notas de prensa. Se deberán proponer, elaborar y distribuir dos notas de prensa (una por cada curso) dentro del Plan de Medios, además de dos adicionales en cada curso que podrá solicitar la Fundación cuando lo considere oportuno, estableciendo un máximo de seis durante la vigencia del contrato. Las notas de prensa propuestas por el adjudicatario deberán ser noticiables, de interés informativo. Tras el lanzamiento de las notas de prensa, el adjudicatario deberá hacer un seguimiento a medios para maximizar la cobertura de las mismas, informando a la Fundación en todo momento del listado de medios a los que se ha enviado el comunicado y el estado de ese seguimiento personalizado.
- Anuncios. Se realizarán un máximo de 2 diseños (uno por cada curso escolar) para anuncios en publicaciones especializadas. Se trata de dos piezas de diseño gráfico pensadas para ser publicadas en diferentes medios de comunicación *on line / off line*, por definir, o en guías escolares. La adaptación de cada diseño al medio que se trate será responsabilidad del adjudicatario.

iv. Difusión de actividades de especial interés:

- a. Se desarrollarán acciones específicas de comunicación para las actividades nuevas o renovadas que se incorporen al programa cada año.
- b. Dichas acciones incluirán, entre otros, el diseño e implementación de una estrategia de comunicación que incluya la elaboración de materiales de comunicación específicos para promocionar dichas actividades en los diferentes canales del programa, como RRSS, boletines y web.
Además, se actualizará en el programa de actividades electrónico divulgativo vigente.

3.3.4. Página web

- i. La gestión y administración de la página web de Canal Educa la realizará el adjudicatario.

⁶ Ver ejemplo <https://www.fundacioncanal.com/wp-content/uploads/2020/11/Dossier-Magnum-20.pdf>



- ii. El adjudicatario se ocupará tanto de la generación de contenidos como de su transformación al formato digital requerido por la web de Canal Educa.

La elaboración y desarrollo de los contenidos en sí mismos será también por cuenta del adjudicatario, p.ej mediante el experto en comunicación, facilitando los mismos de manera coordinada al experto digital para su publicación en la web. La dedicación de esta persona será tanto para la elaboración y desarrollo de los contenidos en la web, como para otras de similar naturaleza que puedan surgir durante el desarrollo del Contrato.

- iii. El adjudicatario realizará la actualización de todos los bloques de contenidos de www.fundacioncanal.com/canaleduca, incluyendo, al menos, la elaboración de *banners* con una periodicidad mínima de cambio mensual de la imagen principal, así como la actualización del site *Recursos Didácticos*. En dicho *banner* se incorporarán contenidos destinados a comunicar las principales actividades del programa educativo.

- iv. Para la actualización de la web el adjudicatario contará, durante la vigencia del contrato, con un “experto digital” que habrá de cumplir los requisitos indicados en el apartado 3.4.1 del presente documento, quien se hará cargo de la publicación de contenidos, y la actualización, el mantenimiento y los indicadores de seguimiento de la web.

El adjudicatario ofrecerá periódicamente mediciones sobre las consultas y uso de los recursos en la página web y redes sociales de Canal Educa indicados por la Fundación. Propondrá y extraerá las métricas más adecuadas que permitan hacer un seguimiento detallado en torno a los objetivos de alcance y participación online de los recursos que se ofrecen en la web. El adjudicatario deberá implementar las herramientas de medición necesarias para obtener dichas métricas según se señala en el apartado 3.2.1 epígrafe v del presente documento.

El experto digital referido deberá contar con los conocimientos necesarios para llevar a cabo las funciones previamente indicadas en cuanto al asesoramiento, implementación y seguimiento de métricas.

- v. El adjudicatario contará con un diseñador gráfico, que también deberá cumplir con los requisitos que, para dicho perfil, se indican en el presente documento. Dicho profesional se ocupará de la elaboración de los contenidos gráficos de las actividades del programa, si bien dicha actividad podría ser realizada por otro de los perfiles de comunicación requeridos en los pliegos, en la medida en que éste cuente con los conocimientos necesarios para cubrir ambos perfiles (ver apartado 3.4.1 del presente documento).

El adjudicatario se responsabilizará de que el experto digital disponga de los conocimientos, la experiencia y los medios para la incorporación de los contenidos digitales al formato web y para usar las herramientas digitales necesarias para modificar y actualizar la misma, la cual se encuentra actualmente en el gestor de contenidos *Wordpress*. La Fundación Canal, por su parte, facilitará al adjudicatario la información técnica sobre dicha web, así como las claves de acceso necesarias para realizar la labor antedicha.



- vi. Todos los contenidos y diseños deberán ser validados por la Fundación con carácter previo a su publicación.

3.3.5. Redes sociales

- i. Actualmente los perfiles en RR.SS. de Canal Educa que debe gestionar y administrar el adjudicatario son: Facebook, Instagram y X.
- ii. El adjudicatario deberá prestar atención a aquellos perfiles de las citadas redes sociales especializados en educación, teniendo como objetivo principal estar presente en su lista de seguidos o llevar a cabo, en función de las necesidades, alguna colaboración conjunta.
- iii. Para ello se desarrollará, dentro del plan de comunicación, un apartado específico (Plan de Redes) para mejorar el posicionamiento y dar difusión a Canal Educa y sus actividades en las redes sociales.
 - a. Se deberán elaborar posts con una periodicidad ajustable en función de la época del curso (se estima la publicación de un post diario en cada una de las RRSS). Los posts deberán adaptar sus mensajes y lenguaje a la naturaleza de cada red social y tendrán como objetivo informar en torno a las actividades y generar *engagement* a través de otro tipo de contenidos relacionados con la naturaleza y narrativa de Canal Educa.
 - b) Se considerará la presencia de Canal Educa en Facebook, X e Instagram, valorando la posibilidad de campañas publicitarias en las mismas de forma puntual y cuando la actividad o los objetivos de posicionamiento lo requieran; siendo de cuenta y cargo del adjudicatario el pago de las mismas.
 - c) Se valorará la incorporación de Canal Educa a otras redes sociales más directamente centradas en el mundo educativo no universitario (sector objetivo de Canal Educa en cuanto a actividades presenciales) y desarrollo de acciones correspondientes. En caso de que se decida dicha incorporación durante la vigencia del contrato, el adjudicatario será el responsable de su puesta en marcha, gestión y administración.
- iv. El adjudicatario contará dentro del equipo del proyecto con un *Community Manager*, quien habrá de cumplir los requisitos que se establecen en el apartado 3.4.1 del presente documento. Dicho rol puede ser compartido con el experto en comunicación referido en el apartado 3.3.1 anterior, -siempre que la persona que aúne ambos perfiles cumpla con los requisitos exigidos a cada uno de ellos- con el objetivo de dinamizar las redes, actualizarlas y desarrollar contenidos relevantes para las mismas.
- v. El adjudicatario desarrollará un protocolo de actuación en redes sociales que dé respuesta a todas las situaciones y circunstancias que se produzcan. Dicho protocolo estará integrado con el protocolo de gestión y comunicación de incidencias y su implantación y puesta en marcha requerirá la previa conformidad por escrito de la Fundación.



- vi. Todos los contenidos, diseños e imágenes incluidos en la programación semanal de RRSS deberán ser validados por la Fundación con carácter previo a su publicación, de modo que deberá recibirlos con al menos 5 días de antelación a la primera publicación prevista.
- vii. El adjudicatario deberá proponer, al menos, dos veces al año, colaboraciones con perfiles influenciadores en el ámbito educativo y/o científico que tengan la capacidad de ampliar y fidelizar al público objetivo y mejorar el posicionamiento de la marca. Deberá dar soporte para la correcta implementación de las acciones propuestas que acepte la Fundación, así como su seguimiento y reporte de resultados.

3.4. Medios humanos y materiales

3.4.1. Medios humanos

El adjudicatario pondrá a disposición del proyecto, al menos, los perfiles indicados a continuación, los cuales han sido clasificados en función de si se trata de personal susceptible de subrogación o no:

- a) Personal susceptible de subrogación según la normativa aplicable. Estos perfiles están actualmente adscritos al programa y cumplen los requisitos indicados a continuación:
 - Un coordinador del programa, que habrá de ser titulado universitario superior y tener como mínimo, 5 años de experiencia en coordinación de actividades educativas de las etapas objeto del presente contrato.
 - Un técnico de la oficina técnica, con una experiencia de al menos 4 años en labores administrativas propias de las actividades que se llevan a cabo en la oficina técnica, las cuales se han descrito en el apartado 3.2 del presente pliego.
 - 7 educadores medioambientales, al menos 2 de ellos bilingües español-inglés. Todos los educadores medioambientales tendrán titulación superior universitaria en Ciencias Ambientales, Químicas, Biológicas o disciplinas equivalentes. Todos tendrán más de 5 años de experiencia demostrada en programas educativos destinados a participantes infantiles o juveniles.

El equipo actualmente adscrito a la ejecución del contrato que cubriría los perfiles previamente indicados es el recogido en el Apéndice 7.4 de este pliego y cumpliría los requisitos previamente indicados para cada perfil.

- b) Los perfiles de personal no subrogable requeridos son los indicados a continuación y deberán cumplir los requisitos detallados para cada uno de ellos:
 - Un responsable de prevención de riesgos laborales que deberá haber realizado, al menos, el curso básico de prevención de riesgos laborales (50-60 horas). Este perfil podrá ser desarrollado por un educador ambiental siempre que cumpla los requisitos previamente exigidos;



- Un experto en comunicación con al menos 7 años de experiencia en el ámbito de la comunicación, y al menos tres de ellos en el sector educativo;
- Un *Community Manager* con al menos 5 años de experiencia en gestión de redes sociales;
- Un experto digital que deberá aportar más de 5 años de experiencia en publicación de contenidos y en la actualización y el mantenimiento de webs, así como experiencia en el manejo de las herramientas informáticas precisas para garantizar una adecuada realización de todas las actividades de naturaleza digital recurrentes descritas en el presente pliego; incluidas las de análisis y asesoramiento en torno a las métricas de web y redes sociales.
- Un diseñador gráfico con más de 5 años de experiencia.

El equipo de comunicación integrado por los perfiles de experto en comunicación, *community manager*, experto digital y diseñador gráfico, deberá estar compuesto por un mínimo de dos personas. En el caso de que una misma persona pueda cubrir varios perfiles o competencias, tal persona habrá de cumplir, acumulativamente, todos los requisitos exigidos para cada uno de dichos perfiles.

El licitador incluirá un organigrama con los perfiles profesionales de todos los componentes del equipo detallados y organización a la que pertenecen como parte de su proposición relativa a los criterios sujetos a un juicio de valor. En dicho organigrama se identificarán las posibles relaciones de subcontratación previstas o existentes.

Así mismo, en su planificación indicará las horas-persona anuales estimadas para cada una de dichas tareas y personas.

Posteriormente, el adjudicatario, antes de iniciar la prestación de los servicios, deberá presentar los currículos del personal que vaya a asumir los perfiles previos, tanto los que son susceptibles de subrogación como los que no, destacando de forma explícita los años de experiencia y, cuando así sea requerido previamente para el puesto en cuestión, su titulación. En cuanto a la experiencia, si una persona fuera a cubrir más de un perfil, la información aportada deberá permitir identificar, de forma individualizada, los años de experiencia que aporta en las labores correspondientes a cada perfil. Los currículos deberán permitir la identificación de los titulares de los mismos mediante nombre y apellidos. El licitador deberá contar con los consentimientos necesarios para facilitar a la Fundación los datos de terceros. Asimismo, el adjudicatario deberá aportar una declaración responsable en la que haga constar su compromiso de adscribir el equipo cuyos curriculums hubiera facilitado y de procurar que el mismo no se vea alterado durante la vigencia del contrato.

El personal inicialmente adscrito al servicio podrá ser sustituido tanto a instancia de la Fundación como del adjudicatario, pero solo previa acreditación de una causa debidamente



justificada. En todo caso la sustitución de dicho personal requerirá el cumplimiento de las siguientes condiciones:

- Justificación escrita, detallada y suficiente, explicando el motivo que suscita el cambio.
- Presentación, por el adjudicatario, de posibles candidatos que cubran los requisitos exigidos en los pliegos para el perfil desempeñado por la persona que se pretende sustituir, aportando la documentación acreditativa de tales extremos.
- La Fundación Canal verificará si el perfil presentado por el adjudicatario cumple la cualificación técnica y experiencia requerida a efectos de cumplir las exigencias del presente pliego.
- Plazo. El adjudicatario dispone de un plazo máximo de 15 días naturales para sustituir el recurso desde la fecha en que se justificó el cambio. Si transcurre el plazo de 15 días naturales indicado con anterioridad sin que el miembro del equipo haya sido sustituido por un recurso con la misma o superior cualificación, experiencia y certificaciones aceptado por Fundación Canal se incurrirá en la penalización indicada en el Cuadro de características del contrato.

Ante cualquier sustitución, el adjudicatario garantizará la viabilidad y calidad del servicio durante el periodo de transición.

3.4.2. Medios materiales y digitales

El adjudicatario aportará todos los medios necesarios para la realización de las actividades objeto del presente contrato. Pondrá a disposición de los educadores los medios necesarios (físicos y digitales) para que puedan impartir las actividades formativas tanto en centros educativos como en las instalaciones del Canal de Isabel II o desde sus propias instalaciones y las instalaciones de la Fundación Canal.

El material a utilizar por los educadores en las actividades será, fundamentalmente, el indicado en los enlaces señalados en el Apéndice 7.1 de este documento.

En particular y con carácter meramente enunciativo y no limitativo, deberá aportar los siguientes:

- Ordenadores portátiles y cañones proyectores para impartir las actividades presenciales en aquellos centros que no dispongan de ellos. Micrófono y altavoz para algunas actividades.
- Uniformes de los educadores ambientales conforme a la identidad corporativa de Canal Educa. Dicho uniforme se compondrá al menos de polo de manga corta, sudadera, forro polar y anorak. El adjudicatario deberá exigir al personal que adscriba a la ejecución del contrato y durante la vigencia del mismo, unos requisitos mínimos de aspecto y limpieza, especialmente de aquellas personas con contacto directo con alumnos y profesores; facilitando los medios necesarios y suficientes a dicho personal a tal fin.



- Medios, incluyendo los informáticos, para la realización de la gestión de la oficina técnica y la gestión documental (ver apartados 3.2.1 y 3.2.2 del presente documento). La herramienta o herramientas informáticas a utilizar por el adjudicatario tanto para la gestión de la demanda (reservas de actividades) como de la oferta (gestión de calendario de educadores y otros recursos) serán seleccionadas, licenciadas y utilizadas por el adjudicatario teniendo en cuenta que deberán permitirle cumplir eficaz y adecuadamente los requisitos de gestión descritos en el punto 3.2 del presente Pliego de prescripciones técnicas. Deberán ser herramientas que le permitan trabajar en el entorno Office 365 para poder compartir información con la Fundación a través de *Sharepoint*.
- Medios para la realización de los reportajes fotográficos y audiovisuales (ver apartado 3.3.1 del presente documento), así como para la edición de los mismos.
- Material fungible.
 - Gorros desechables para utilización con cascos de protección o gafas de realidad virtual a usar en las instalaciones del Canal por todos los asistentes a la actividad.
 - Mascarillas desechables para las visitas a aquellas zonas de las instalaciones de Canal de Isabel II que lo hagan recomendable. Para todos los asistentes a la actividad, tanto educadores como alumnos y profesores, en caso de que no dispusieran de ellas.
 - Consumibles de laboratorio para la actividad “Chemilab” y “Moleculab” presenciales y material para la actividad “Ingenio sin fronteras”, así como el requerido para el desarrollo de cualquier otra actividad presencial que se diseñe.

El adjudicatario asumirá los costes de mensajería derivados de llevar materiales a instalaciones y/u oficina técnica, los cuales se entenderán incluidos, a todos los efectos, en su oferta económica.

La Fundación Canal aportará el material de seguridad necesario (equipos de protección individual) para el acceso de los alumnos a las instalaciones de Canal de Isabel II, siguiendo las instrucciones de este último en virtud de la naturaleza de la instalación, así como de los protocolos de seguridad vigentes.

El ámbito territorial del presente contrato será la Comunidad de Madrid, pudiendo llevar a cabo las distintas prestaciones objeto del mismo, en función de su naturaleza, en las siguientes ubicaciones:

- Centros educativos.
- Instalaciones del Canal de Isabel II.
- Instalaciones de la Fundación Canal.
- Oficina propia del adjudicatario ubicada en la Comunidad de Madrid.



3.5. Seguridad y salud

La impartición de las actividades presenciales por el adjudicatario deberá realizarse respetando las normas de seguridad y salud del centro correspondiente. De igual forma, la selección de materiales por el adjudicatario para la impartición de dichas actividades deberá cumplir la normativa aplicable para su utilización con este fin, tanto el material que utilizará su propio personal como el que se ponga a disposición de los participantes en la actividad.

Así mismo, el adjudicatario deberá seguir las instrucciones de Canal de Isabel II para el acceso a sus instalaciones en la impartición de las actividades correspondientes.

El adjudicatario se responsabilizará de que el equipo educativo cumpla la normativa sanitaria y laboral aplicable en cada momento durante la vigencia del contrato, así como las instrucciones que pudieran recibirse de los centros. El objetivo final en este sentido será la máxima protección de la salud y seguridad de todas las personas involucradas en la actividad.

El adjudicatario dispondrá de una persona que acompañará en todas las visitas a las instalaciones de Canal de Isabel II en el marco de Canal Educa y será responsable de garantizar las máximas condiciones de seguridad en las mismas. Así, esta persona deberá conocer de primera mano las consideraciones de seguridad de las plantas a visitar conforme indicaciones y documentación facilitada por Canal de Isabel II (p. ej.: riesgos existentes en cada uno de los puntos de la planta, planes de emergencia, planos de evacuación, etc.), realizando, en su caso, las acciones preventivas necesarias y asegurándose de su correcta aplicación en las visitas para garantizar en todo momento la seguridad de los alumnos y profesores participantes. Por consiguiente, el objetivo fundamental buscado es que dicha persona se responsabilice de tener información exhaustiva sobre los potenciales riesgos derivados del tránsito por la planta en que se realice la visita, ponga en práctica todas las medidas preventivas necesarias antes del comienzo de la misma y conozca perfectamente las actuaciones a llevar a cabo ante una eventual emergencia.

El adjudicatario deberá adaptar las condiciones de impartición de las actividades en caso de que, por causa de fuerza mayor, no se puedan realizar presencialmente o pudiendo realizarlas se deban aplicar medidas especiales de seguridad y salud; con el objeto de que el programa Canal Educa se siga ejecutando mientras perduren las causas que motiven tal adaptación.

3.6. Contacto con menores

El adjudicatario cumplirá todas las exigencias legales en cuestión de capacitación de sus educadores para prestar el servicio educativo a menores de edad y, en todo caso, las exigencias mínimas recogidas en el Pliego de condiciones reguladoras.

En este sentido, el adjudicatario deberá aportar, antes de la formalización del contrato, una declaración responsable certificando que todo el personal al que corresponde la realización de estas actividades (incluido el voluntario, en su caso) cumple el requisito previsto en el artículo 13.5 de la Ley Orgánica 1/1996, de 15 de enero, de Protección Jurídica del Menor, de modificación parcial del Código Civil y de la Ley de Enjuiciamiento Civil, introducido por la Ley 26/2015, de 28 de julio, de modificación del sistema de protección a la infancia y a la adolescencia, relativo a no haber sido condenado por sentencia firme por algún delito contra la libertad e indemnidad sexual, que incluye la agresión y abuso sexual, acoso sexual,



exhibicionismo y provocación sexual, prostitución y explotación sexual y corrupción de menores, así como por trata de seres humanos. A tal efecto, el citado personal deberá acreditar frente al adjudicatario, a la formalización del contrato o tan pronto se incorpore al equipo adscrito a la ejecución del proyecto y, en todo caso, antes de realizar ninguna actividad en la que participen menores, esta circunstancia mediante la aportación de una certificación negativa del Registro Central de Delincuentes Sexuales, regulado por el Real Decreto 1110/2015, de 11 de diciembre. Asimismo, el personal aludido deberá aportar nuevamente dichos certificados al adjudicatario al comienzo del curso escolar 2026-2027 a fin de que éste vuelva a emitir y entregar a la Fundación la declaración responsable antedicha. Finalmente, el adjudicatario queda obligado a la inmediata sustitución de aquellos empleados que puedan quedar afectados de manera sobrevenida por el incumplimiento de esta obligación.

4. DIRECCIÓN DEL PROYECTO Y SEGUIMIENTO DE LOS TRABAJOS

Corresponde a la Fundación Canal la supervisión y dirección de los servicios, proponer las correcciones convenientes o, en su caso, proponer la suspensión de los mismos si existiese causa suficiente motivada.

Corresponde al adjudicatario la ejecución, dirección y coordinación directa de los medios personales que realicen el servicio. El adjudicatario nombrará un responsable que actuará como interlocutor con la Fundación Canal, cuyas funciones en relación con el presente contrato serán:

- Dirigir los recursos humanos que realicen el servicio, impartiendo al efecto las órdenes e instrucciones necesarias para la ejecución del mismo.
- Mantener el contacto con la Fundación Canal, a efectos de garantizar la máxima coordinación de las actividades del servicio.

Se creará una comisión de seguimiento mensual, que supervisará el desarrollo de los diferentes trabajos realizados. Esta comisión estará constituida, al menos, por:

- Un responsable de la empresa adjudicataria que deberá mantenerse durante la ejecución del contrato, así como la persona experta en comunicación. En todo caso deberá asistir el coordinador del programa.
- Por parte de la Fundación Canal, el responsable del contrato o persona que éste designe.

En las reuniones de seguimiento de la comisión se presentará, al menos, la siguiente información:

- Participación presencial. Estadísticas de participantes presenciales en cada una de las actividades. En este sentido será especialmente relevante identificar los centros educativos ya participantes en el programa en otros años, así como los nuevos centros educativos incorporados, diferenciando las actividades realizadas en los mismos.
- Participación online. Estadísticas de utilización de los recursos educativos online disponibles en la web para maximizar el alcance del programa.
- Estadísticas de las acciones de comunicación, incluyendo redes sociales.
- Incidencias registradas en el periodo correspondiente.
- Planificación de actuaciones para el mes siguiente.



- Cualesquiera otras cuestiones de interés para el desarrollo de los trabajos.

El adjudicatario enviará con un mínimo de 2 días de antelación a la fecha de celebración de la reunión de la comisión de seguimiento, una propuesta de orden del día y la información básica anterior, con vistas a que la reunión de seguimiento sea lo más productiva posible.

Complementariamente a dicha comisión, se podrán fijar reuniones adicionales con vistas a garantizar el buen funcionamiento de las actividades y seguimiento de todas las incidencias producidas.

Será responsabilidad del adjudicatario levantar acta de todas las reuniones celebradas por la comisión de seguimiento, ya sean éstas las mensuales o de carácter extraordinario.

El adjudicatario deberá haber presentado en su oferta técnica una planificación de los trabajos para cada una de las actividades descritas en el presente Pliego de prescripciones técnicas. En particular, la planificación presentada por el adjudicatario deberá concretarse, de común acuerdo con la Fundación, al comienzo de la ejecución del contrato en función del momento de inicio y las necesidades del Programa. El incumplimiento de los plazos acordados podrá ser penalizado de conformidad con lo establecido en el Pliego de condiciones reguladoras y Cuadro de características del contrato.

5. PROPIEDAD INTELECTUAL, CONFIDENCIALIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS

En materia de propiedad intelectual, confidencialidad de la información y protección de datos de carácter personal se estará a lo establecido por el Pliego de condiciones reguladoras.

6. PLAZOS DE EJECUCIÓN

El presente contrato se desarrollará en un plazo global de 24 meses.

A continuación, se recogen algunos plazos parciales que deberán cumplirse durante la ejecución del trabajo:

- **Actividades educativas**
 - Las actividades educativas se realizarán durante los cursos escolares 2025-2026 y 2026-2027 (septiembre -junio, ambos inclusive).
 - El adjudicatario deberá estar en disposición de impartir las actividades presenciales descritas en los apartados 3.1 y 7.1 del presente documento como muy tarde 1 mes después del inicio del contrato.
 - En cuanto a la planificación de las propias actividades, dependerán de las solicitudes recibidas por los centros educativos. El adjudicatario realizará una gestión de agenda oportuna, conforme se describe en el Apdo. 3.2.1. del presente pliego, con



el objetivo de llegar al máximo número de participantes, centros docentes y municipios en cada curso escolar.

▪ **Actividades de gestión**

- Gestión oficina técnica: establecimiento de todos los recursos para la gestión de la oficina técnica conforme a los requisitos del apartado 3.2.1 del presente documento. La oficina técnica deberá estar operativa, como muy tarde, 2 semanas después de la fecha de inicio del contrato.
- Gestión documental: la gestión de la web requerirá de la actualización de contenidos al principio de la ejecución del contrato, con vistas a la adecuada comunicación a centros educativos con tiempo suficiente al comienzo del curso escolar. Así mismo, se deberá realizar una actualización periódica, conforme a las necesidades identificadas. El comienzo de la actividad tendrá lugar con el traspaso de claves del gestor de contenidos para la actualización de la web desde la Fundación Canal al adjudicatario. Asimismo, se deberá actualizar periódicamente el repositorio digital de documentación del proyecto.
- Actualizar los recursos didácticos online pendientes al inicio del contrato: se realizará durante el primer semestre del curso 2025-2026, esto es, deberán estar íntegramente actualizados, como tarde, el 31 de marzo de 2026.

▪ **Actividad de comunicación**

- El desarrollo del Plan de comunicación y el kit de prensa, conforme a lo previsto en el apartado 3.3 del presente pliego, estarán finalizados, como tarde, un mes después a contar desde el inicio de la ejecución del contrato. En dicho plan el adjudicatario propondrá un plan de actividades de comunicación y unos plazos específicos para las mismas.

Madrid, a 17 de marzo de 2025

Elena Bilbao Alexiades
Directora del área de Medio Ambiente
Fundación Canal

Eva Tormo Mairena
Directora Gerente
Fundación Canal



7. APÉNDICES

7.1. Actividades educativas en el alcance del contrato

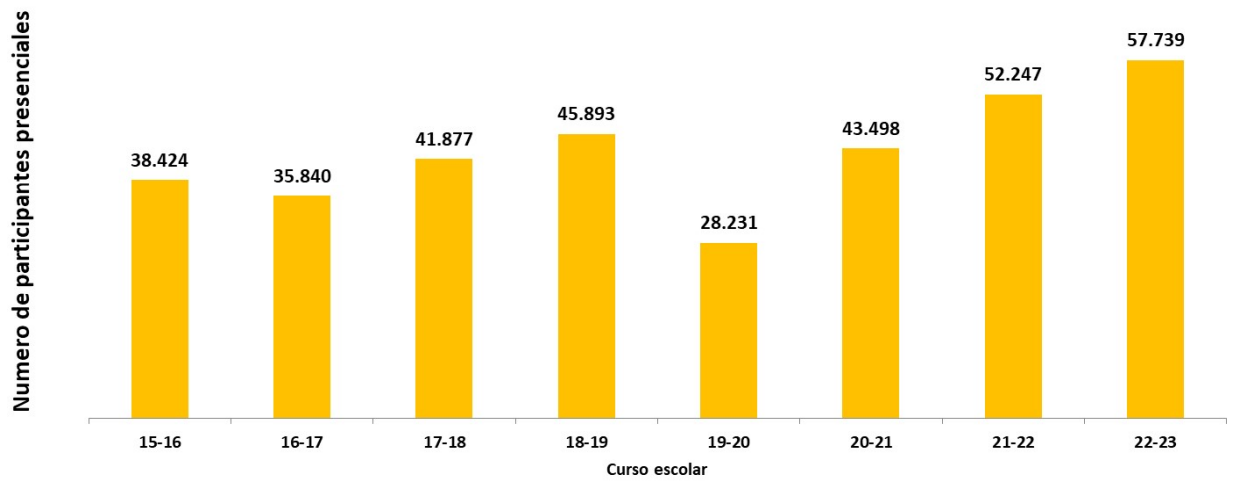
| ACTIVIDADES EDUCATIVAS CANAL EDUCA CURSO 2025 - 2027 | | Grupos destinatarios de la actividad | | | | | | | | Lugar | Material físico necesario | Duración | Idioma | | Educadores necesarios por sesión | Participantes 2022-2023 (número) | Participantes 2022-2023 (%) | | | |
|--|--|--------------------------------------|----|-------------------------|-------|-------|------------------------------|-------|-----------------------|------------------------|--|----------|------------------------------|---|--|-------------------------------------|-----------------------------------|-------|--------|---------|
| | | Infantil (3-5 años) | | Primaria (6-12 años) | | | Secundaria (12 - 16 años) | | Educación especial | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la actividad | | 1º-2º | 3º | 1º-2º | 3º-4º | 5º-6º | 1º-2º | 3º-4º | | | | | Bachillerato (16-18 años) | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades en los centros de los alumnos | | | | | | | | | | | | | | | | | | Total | 57.739 | 100,00% |
| ¡Que bien, tenemos agua! | | X | | | | | | | | Aula | Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital) | 50' | X | X | 1 | 6.469 | 11,20% | | | |
| Guardianes del planeta | | | X | | | | | | | Aula | | 50' | X | X | 1 | 5.016 | 8,69% | | | |
| El sorprendente viaje del agua | | | | X | | | | | | Aula | | 50' | X | X | 1 | 5.593 | 9,69% | | | |
| La vuelta al mundo gota a gota | | | | | X | | | | | Aula | | 50' | X | X | 1 | 3.503 | 6,07% | | | |
| Misión CO ₂ | | | | | X | | | | | Aula | | 50' | X | | 1 | 3.556 | 6,16% | | | |
| ¡Ahorremos agua! | | | | | | X | | | | Aula | Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital) | 50' | X | X | 1 | 3.454 | 5,98% | | | |
| Unidos por el agua | | | | | | X | | | | Patio / Gimnasio | 4 aros y 8 conos | 50' | X | | 1 | 321 | 0,56% | | | |
| Ingenio sin fronteras | | | | | X | X | | | | Aula | Material digital + fungibles actividad | 50' | X | | 1 | 1.982 | 3,43% | | | |
| Moleculab | | | | | | | X | | | Laboratorio del centro | Ordenador y pizarra digital o proyector. Fungibles | 50' | X | | 1 | 11.013 | 19,07% | | | |
| Chemilab | | | | | | | | X | X | Laboratorio del centro | laboratorio | 50' | X | | 1 | 5.437 | 9,42% | | | |
| Desafío por el clima | | | | | | | X | | | Aula | Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital) | 50' | X | | 1 | 4.414 | 7,64% | | | |
| ApoSTEMos por tu futuro | | | | | | | X | X | | Aula | Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital) | 50' | X | | 1 | 2.799 | 4,85% | | | |
| El agua es única (a) | | | | | | | | | X | Aula | Ordenador y pizarra digital o proyector (material digital) | 50' | X | | 2 | 0 | 0,00% | | | |
| En instalaciones del Canal de Isabel II | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visitas a instalaciones (b) | | | | | | | | X | X | Inst. Canal Isabel II | - | 90' | X | | 2 | 4.182 | 7,24% | | | |
| (a) En el curso 2022-2023 no se realizaron sesiones en Educación Especial | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (b) Instalaciones de Canal de Isabel II: embalse, potabilizadora, depuradora, tanque de tormetas y planta de tratamiento de lodos. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

El detalle de las actividades puede ser consultado en <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca> / y <https://www.fundacioncanal.com/canaleduca/actividades-presenciales/>

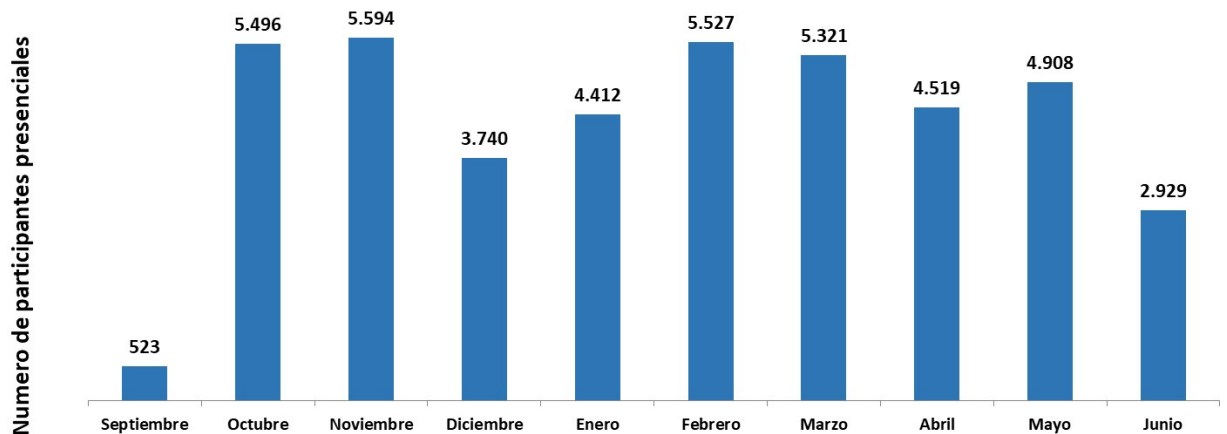


En la figura inferior se muestran los participantes en los pasados cursos escolares (téngase en cuenta que las actividades del programa han ido variando a lo largo de los cursos).
Históricamente las sesiones se han compuesto de un promedio de 25 alumnos. Actualmente el promedio de alumnos por sesión de actividad es de 23,2 alumnos

Alumnos participantes en las actividades presenciales del programa Canal Educa en los últimos cursos escolares



Promedio mensual de alumnos participantes en las actividades presenciales del programa Canal Educa en los cursos escolares del periodo 2015-2023





7.2. Especificaciones técnicas para la elaboración de reportajes fotográficos de las actividades

- Envío en formato digital (ftp, link de descarga...).
- Soporte digital.
- Los ficheros incluirán metadatos de su autoría (© Fundación Canal).
- Las imágenes digitales se entregarán con una resolución de 300 ppp y en los siguientes formatos:
 - Pequeño / Resolución formatos digital:
 - Formato jpg
 - Dimensiones en pixeles: 800 x 533 pixeles
 - Tamaño del documento: 6,77 cm. el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada
 - Master / Alta:
 - Formato TIFF
 - Dimensiones en pixeles: máximo 5184x3456 píxeles
 - Tamaño del documento: 43,89 el lado mayor
 - Resolución: 300 pixeles/pulgada

Se realizarán las posibles adaptaciones a los diferentes formatos según las necesidades marcadas para la web y redes sociales.

7.3. Especificaciones técnicas para la elaboración de vídeos

- Envío en formato digital (ftp, link de descarga...).
- Duración inferior a 10 min.
- Los videos se entregarán con una resolución de 1920*1080px HD/1280*720px (16:9) horizontal o según necesidades en vertical (9:16) o cuadrado (1:1).
- Formato mp4 y/o mov.

Se realizarán las posibles adaptaciones a los diferentes formatos según las necesidades marcadas para la web y redes sociales.

7.4. Relación de personal susceptible de subrogación