

ACLARACIÓN – EXPEDIENTE 29-2025

"En relación con el último párrafo del apartado 1.1.3 del Pliego Técnico, es necesario aclarar que no se exige necesariamente la realización de una inversión publicitaria dentro de la prestación del contrato. No obstante, en caso de que la empresa adjudicataria decida incurrir en gastos publicitarios, estos deberán estar comprendidos dentro del importe ofertado, sin que puedan suponer una facturación adicional o requerir autorización expresa por parte del órgano de contratación."