



MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO SIN PUBLICIDAD EN EL CONTRATO PRIVADO DE EXHIBICIÓN ARTÍSTICA *DE EL TEATRO DEL MUNDO. AUTO SACRAMENTAL DE CALDERÓN DE LA BARCA* A CARGO DE FOR THE FUN OF IT S.L INCLUIDO EN LA PROGRAMACIÓN DEL FESTIVAL FIAS

Entre las entidades adscritas a la Consejería de Cultura Turismo y Deporte se encuentra la empresa pública con forma de sociedad mercantil Madrid, Cultura y Turismo, S.A.U. de acuerdo con el Decreto 264/2023, de 5 de diciembre, del Consejo de Gobierno, por el que se modifica la estructura orgánica básica de la Consejería. Dicha sociedad tiene por objeto, entre otros, la gestión de festivales y actividades culturales programados por la Comunidad de Madrid, según consta en el art. 2º de sus estatutos.

El contratista ostenta la exclusividad de la exhibición artística, siendo ésta única.

El Autor, trasunto de Dios y del director y productor de comedias barrocas en *El Teatro del Mundo* nos recuerda que la esencia primera del teatro tiene origen religioso, litúrgico.

A Calderón se lo ha descrito como el dramaturgo del catolicismo y sus autos como el género más propio para una síntesis de toda la doctrina cristiana. Al tiempo, es uno de los mejores filósofos del Barroco, y en sus autos expone su filosofía de la libertad. Y, en tercer lugar, Calderón es la esencia primera del teatro, que tiene sentido religioso, litúrgico y musical; y que, además, se anticipó incluso en varios siglos a la aparición de la luz eléctrica, gracias a su gusto por las apariencias, y a su apelación plena a los sentidos, que no se entendería sin la música.

Esta es la apuesta de For the Fun of It: devolver el auto de Calderón en su forma original, incluso recuperando el título de la primera edición; sin olvidar que entonces el autor se dirigía al público no para enseñarlo, sino para celebrar juntos ese tesoro que tenían en común; nosotros hoy nos dirigimos a un mundo ayuno de teología, de Historia del Arte, de liturgia, del tesoro compartido con mil años de cultura en español; un tesoro al que el público tiene derecho. Por eso nuestro montaje incluye una renovada Biblia de pobres, que nos devuelve al origen del teatro en España.

El género del auto sacramental es el mayor exponente de un fenómeno fundamental para la música y el teatro en Occidente. En la segunda mitad del siglo XVI, cuando el canto y el arte en las iglesias se hallaba amenazado en toda Europa, frente los vientos de puritanismo, la Iglesia de Roma supo ver la belleza como salvación. Es el papel que juega el personaje de la hermosura en el auto de Calderón. Los padres españoles del Concilio de Trento fueron los más firmes defensores de la necesidad de la música polifónica en la misa; en las catedrales y conventos españoles se cultivó junto al baile, el teatro y todas sus formas mestizas.

Esta confianza en la sensualidad, enraizada en la religión, tuvo enormes consecuencias para las artes. La luz salvadora que se reconoció en los cuerpos más hermosos, en el espectáculo y los bailes populares, permitió su cultivo y su goce con una intensidad desconocida. En nuestra versión de *El Teatro del Mundo* traemos una muestra de las músicas religiosas de los siglos XVI y XVII entre España e Italia, incluido el canto gregoriano, todas las declinaciones de la polifonía, desde los maestros del Renacimiento, como Juan del Encina y Francisco Guerrero, hasta el barroco romano de Gregorio Allegri. Incluimos también todo el juego teatral de los solos al Santísimo y los villancicos, hasta llegar a uno de los primeros ejemplos de ópera religiosa, compuesta en las misiones bolivianas del siglo XVIII. No podían faltar las danzas del Corpus Christi, una de las manifestaciones más antiguas y originales de la fiesta religiosa en el mundo hispánico.



Con esta vuelta a Calderón, For the Fun of It celebra su décimo aniversario sobre los escenarios, haciendo teatro musical del Siglo de Oro, culto y divertido.

Concurre por tanto la circunstancia del apartado 2º del artículo 168 de la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23 UE y 2014/24 UE, de 26 de febrero de 2014, por el carácter artístico inherente a la exhibición artística y necesidad fundamental demandada por los artistas y compañías artísticas. Por ello es procedente la contratación por el procedimiento negociado sin publicidad mediante la invitación a presentar proposición a FOT HE FUN OF IT S.L con CIF B85937340 por su exclusividad y una vez comprobadas por Madrid Cultura y Turismo, S.A.U la capacidad de obrar y las solvencias económica y profesional, así como su adecuación a las condiciones exigidas por este órgano de contratación. Se negociará con el licitador la oferta económica. No serán objeto de negociación los requisitos mínimos de la prestación objeto del contrato ni tampoco los criterios de adjudicación.

Madrid, 21 de marzo de 2025.

EL CONSEJERO DELEGADO DE MADRID

CULTURA Y TURISMO, S.A.U.

Firmado digitalmente por: MARTÍN IZQUIERDO LUIS FERNANDO

Fdo.: Luis Fernando Martín Izquierdo