

## **MEMORIA JUSTIFICATIVA E INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS DEL PROCEDIMIENTO ABIERTO PARA LA IMPLANTACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE UNA RED DE COMERCIALIZACIÓN ATENDIDA DE LOS PRODUCTOS TARIFARIOS DEL CONSORCIO REGIONAL DE TRANSPORTES DE MADRID**

### **1 JUSTIFICACIÓN DEL CONTRATO**

El objeto de este procedimiento abierto es la contratación de la implementación y explotación de una red para la venta atendida de los productos tarifarios del Consorcio Regional de Transportes de Madrid, soportados por la tecnología sin contacto en las diferentes tarjetas de transporte público existentes, así como aquellas otras actividades adicionales o complementarias al servicio de venta y postventa.

Esta red permite extender los servicios de atención personal de las redes propias del organismo para garantizar la accesibilidad de todos los usuarios de la red de transporte público de la región. Con esta red, la adquisición de títulos se podrá llevar a cabo de forma asistida, así como también es una colaboradora necesaria para llevar a cabo las operaciones postventa requeridas a lo largo de la vida del contrato y habida cuenta de la necesaria evolución del sistema tarifario de la Comunidad de Madrid que puede llevarse a cabo en los próximos años.

Por otra parte, con una red de este tipo, se posibilita nuestra presencia en los municipios de menor tamaño de la región contribuyendo a que la localización no sea un hándicap en el acceso al transporte público ni tampoco la capacidad tecnológica del usuario.

Asimismo, las características técnicas del sistema de billeteaje del transporte público en la Comunidad de Madrid requieren equipos humanos con formación y especialización tecnológica adecuada para la adaptación de las redes de ventas a las exigencias de nuestro modelo tarifario.

El presente contrato es una continuación del contrato denominado SG7/2017 denominado "Implantación y explotación de una red de comercialización de productos tarifarios soportados por la tecnología sin contactos del Consorcio Regional de Transportes de Madrid". El objeto del contrato es sustancialmente el mismo, si bien se ha eliminado la parte correspondiente al almacenaje y distribución de tarjetas para las oficinas del CRTM. En el anexo 1 de la memoria

económica se ha incorporado una tabla comparativa del presupuesto de ambos contratos.

## **2. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN Y VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO**

El presupuesto base de licitación se ha calculado teniendo en cuenta todos los costes implícitos en la ejecución del contrato referidos tanto a los medios humanos empleados en las diferentes fases de ejecución de los trabajos (preparación, funcionamiento ordinario y evoluciones), la adquisición de recursos materiales para la prestación, gastos derivados del pago de comisiones bancarias, así como los gastos generales de estructura y beneficio industrial. Estos cálculos se han efectuado de acuerdo a lo preceptuado en el artículo 100 de la LCSP. Con este fin se han tenido en cuenta los precios de mercado tanto para la adquisición de bienes y comisiones como los costes laborales vigentes para los perfiles profesionales incluidos en este trabajo. Se han tenido en cuenta los precios de los convenios colectivos aplicables a cada perfil de los que se han considerado necesarios presupuestar para la ejecución del contrato

El presupuesto del contrato se ejecutará con cargo del Presupuesto Comercial del CRTM. Este contrato se corresponde con la actividad comercial llevada a cabo por el Consorcio de Transportes, integrándose por tanto en su presupuesto estimativo en el que se incluyen tanto los ingresos procedentes de la prestación del servicio de transportes, como los gastos derivados de esta actividad comercial entre los que se encuentran los gastos de fabricación de tarjetas como los gastos de comercialización de los diferentes títulos de transporte entre los diferentes distribuidores que constituyen la red de ventas. En esta última se encuentra la red objeto de contratación.

Dado que el contrato prevé la posibilidad de ser prorrogado por un plazo adicional de hasta 36 meses mediante 3 prórrogas de 12 meses, el valor estimado del contrato se ha calculado según lo precisado en el art. 101 de la LCSP, alcanzando un total de VEINTISÉIS MILLONES OCHOCIENTOS UN MIL CIENTO OCHENTA Y TRES EUROS Y ONCE CÉNTIMOS DE EUROS, IVA no incluido (26.801.183,11 €).

En la memoria económica se detalla la justificación de todos los costes incluidos en el cálculo del presupuesto base de licitación y en el valor estimado del Contrato.

### **3. NATURALEZA DEL CONTRATO (ART. 17 LCSP)**

La naturaleza de este contrato se atiene a lo previsto en el artículo 17 de la LCSP en el que se indica que son contratos de servicios aquellos cuyo objeto son prestaciones de hacer consistentes en el desarrollo de una actividad o dirigidas a la obtención de un resultado distinto de una obra o suministro, incluyendo aquellos en que el adjudicatario se obligue a ejecutar el servicio de forma sucesiva y por precio unitario.

La prestación contratada se corresponde enteramente con la de un servicio proporcionado a diferentes niveles, desde la ejecución de un servicio de atención al usuario para la venta de títulos de transporte hasta la elaboración de los desarrollos tecnológicos necesarios para que este servicio de atención personalizada pueda llevarse a cabo de la mejor manera posible y atendiendo a las indicaciones y necesidades del CRTM en cada momento.

### **4. UNIDAD ENCARGADA DEL SEGUIMIENTO Y EJECUCIÓN ORDINARIA DEL CONTRATO (ART. 62.1 LCSP)**

La Unidad encargada del seguimiento y ejecución ordinaria del contrato será el área de Gestión Comercial del CRTM.

### **5. RESPONSABLE DEL CONTRATO (ART. 62.1 LCSP):**

El Responsable del contrato será la Jefa del Área de Gestión Comercial o la persona que designe el Órgano de Contratación del CRTM a propuesta de esta.

### **6. INFORME DE INSUFICIENCIA DE MEDIOS (ART. 116.4 F) LCSP)**

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 63.3a y 116.4.f de la ley 9/2017, de 8 de noviembre de Contratos del Sector Público, se informa de que este organismo carece de los medios personales y materiales propios necesarios para la realización del servicio de referencia. Los medios personales y materiales necesarios para la prestación del servicio que se propone contratar están descritos en el PCAP y en PPTP.

Este Organismo Público precisa realizar los trabajos objeto del contrato, que dada la naturaleza de los mismos, requieren de una alta especialización

técnica, disponibilidad horaria y una extensa red de atención personal que no puede ser realizado por los empleados públicos de la plantilla del CRTM por no disponer de personal suficiente ni con la cualificación necesaria para su ejecución, asimismo tampoco dispone de los medios materiales necesarios para implementar una red de atención al usuario extendida por la Comunidad de Madrid, por lo que es necesaria la contratación externa de los trabajos a desarrollar con la presente licitación.

## **7. ELECCIÓN DEL PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN (ART. 131.2 Y 116.4 A) LCSP)**

De acuerdo a lo establecido en el artículo 131.2, 145, apartados 1 y 4 y artículo 156 de la LCSP, y con el fin de asegurar una libre concurrencia del mayor número de licitadores posible, de forma que se consiga una competencia que permita una ventaja económica para la Administración, se propone un procedimiento abierto y tramitación ordinaria, realizándose la adjudicación utilizando pluralidad de criterios basados en el principio de mejor relación calidad-precio, y habiéndose presentado todo el conjunto de documentación requerida y necesaria dentro del expediente .

## **8. CRITERIOS DE SOLVENCIA. CLASIFICACIÓN DEL CONTRATISTA. ADSCRIPCIÓN DE MEDIOS.**

En la determinación de los criterios de solvencia se ha perseguido un equilibrio entre garantizar la solvencia económica y técnica para prestar satisfactoriamente los servicios requeridos, adecuada a su especialización, compatibilizándola con la necesaria promoción de la concurrencia.

De los criterios que se recogen en la LCSP, se consideran los más apropiados para el presente contrato los que se incluyen en el art 87.1 a) (solvencia económica y financiera) y en el art 90.1 a) (solvencia técnico profesional).

En el primer caso, la elección de la solvencia económica y financiera recogida en el apartado a) se considera fundamental para la ejecución del proyecto, ya que proporciona los recursos necesarios, establece confianza y credibilidad, permite manejar riesgos y contingencias, y asegura la sostenibilidad y cumplimiento de todas las obligaciones asociadas al contrato. En este sentido, se estima suficiente contar con un volumen de negocios equivalente a 1,5 veces la anualidad media de este contrato y su acreditación está sujeta a la

existencia de la correspondiente inscripción de las cuentas anuales del licitador en el registro Mercantil.

En cuanto a la solvencia técnica, se ha elegido solicitar la documentación que acredite la experiencia profesional de los licitadores con el fin de asegurar la calidad, eficiencia y garantía de capacidad de cumplimiento con los requisitos del proyecto.

En este sentido, la relación acreditada de los principales trabajos efectuados de similar objeto es un componente esencial en los procesos de licitación pública, ya que proporciona una base sólida para evaluar la capacidad técnica y la experiencia de los licitadores.

No se exige la CPV de los servicios ejecutados dado que la propia exigencia de que los servicios se refieran a redes de distribución de productos basados en tecnología sin contacto resulta más concreta que la identificación con un CPV.

## **8.a CLASIFICACIÓN DEL CONTRATISTA.**

La clasificación del contratista no es exigible al estar clasificado como contrato de servicios, de conformidad con el artículo 77.1.b. LCSP.

## **8.b OBLIGACIÓN ESENCIAL**

En este contrato es necesario disponer de forma inmediata de una red de venta concertada para ofrecer el servicio de venta asistida en el plazo de 4 meses desde la adjudicación del trabajo. Dado el volumen de la red exigido para la prestación del servicio, en el momento de la licitación es fundamental que la empresa ya haya establecido los contactos necesarios y cuente con el compromiso de cada uno de los puntos que se prevean adherir a este canal de venta. El periodo establecido para la puesta en marcha se deberá centrar en la implementación del sistema y no en la captación de puntos de la red.

## **9. CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.**

En el artículo 145.1 de la LCSP se regulan los criterios de adjudicación basados en la obtención de la mejor oferta en base a parámetros de mejor calidad-precio. Con este fin y dada la magnitud del servicio objeto de licitación, se han seleccionado

criterios basados en obtener la oferta más ventajosa y paralelamente otros criterios que permitan seleccionar aquellas otras características de la oferta que ofrezcan valor añadido relevante para el contrato y un enfoque del trabajo coherente.

Los criterios económicos elegidos se refieren a la rebaja del licitador sobre la cuantía de las comisiones previstas en la licitación y el porcentaje de cesión de los ingresos al punto de venta. En este sentido, se busca en la elección de las fórmulas de valoración de ambos indicadores se busca ofrecer el mejor equilibrio entre el ahorro de costes para la administración y la mejor distribución posible entre los diferentes miembros de la red. Se asigna a estos criterios 70 puntos de un total de 100.

Se incluyen asimismo criterios cualitativos valorables, evaluables de forma automática mediante la aplicación de fórmulas, que implican mejoras significativas del servicio enfocadas en aquellos aspectos que la unidad promotora estima que pueden contribuir a mejorar la prestación del servicio. Al conjunto de criterios valorados de esta manera se les asigna una puntuación total de 20 puntos. En este sentido, se han seleccionado criterios que refuerzan la disponibilidad del servicio de venta asistida en aquellos puntos en los que existe menor disponibilidad de servicios alternativos. Esto se ha enfocado en una triple vía: incremento del número de puntos de venta con características de atención mejoradas (horario amplio 365, todos los medios de pago, etc) la extensión del número municipios con población inferior a 2.000 habitantes con punto de venta personal y la instalación de puntos adicionales de carga automática.

Por otra parte, y como mejora de la fiabilidad de los procesos finales se valora el incremento de la instalación de terminales de carga / recarga con integración de los procesos de carga y pago en número mayor al mínimo requerido.

Por último, se valora la reducción del plazo de implementación por la mejora en el tiempo de puesta en marcha del servicio derivada de una más rápida disponibilidad del proyecto y de una muy probable reducción de costes.

Por último, se ha introducido un criterio evaluable mediante juicio de valor, también cualitativo, asignándole 10 puntos sobre un total de 100. Para poder llevar a cabo dicha valoración, se solicita a los licitadores que entreguen una memoria con la Organización de los medios técnicos y humanos que ofrecen para el desempeño del servicio: este documento permitirá valorar los aspectos fundamentales que aseguran la viabilidad y la calidad de la ejecución del proyecto (medios de comunicaciones, características de la red, etc.).

Del conjunto de criterios incluidos, se fijan los criterios A.1, A.2 y A.3 (comisión por tipo de título vendido) como factores determinantes para estimar que una oferta incurre en baja temeraria o desproporcionada dado que son los tres elementos económicos más relevantes del contrato y condicionan la viabilidad y adecuado cumplimiento del objeto del contrato, Para el resto de criterios se ha establecido un rango máximo de variación, que puede tener un efecto positivo en la calidad del servicio prestado, pero que no suponen en ningún caso riesgos en la ejecución del contrato.

## **10. PENALIZACIONES**

En virtud del artículo 122 de la LCSP, se incluyen penalizaciones en el contrato para los casos de incumplimiento o de cumplimiento defectuoso de la prestación. Los criterios elegidos se seleccionan conforme a lo establecido en el apartado 1 del artículo 192 de la LCSP.

Las penalizaciones incluidas tienen en cuenta parámetros que afectan tanto a los trabajos relativos a los procesos de desarrollo y resolución de incidencias (procesos informáticos y comunicaciones, registros de carga y recarga, información automatizada remitida, etc.) como a los que inciden directamente en la atención al usuario (percepción de la atención recibida de la red de venta, disponibilidad de tarjetas, inspección de servicios). Asimismo, atendiendo a lo previsto en la LCSP, se incluyen, asimismo, penalizaciones relativas a las condiciones especiales de ejecución y a los plazos de ejecución del contrato.

Por último, las penalizaciones incluidas se han calculado para que sean proporcionales a la gravedad del incumplimiento y que la cuantía de cada una de ellas no supere el 10 por ciento del precio del contrato, IVA excluido, ni el total de las mismas el 50 por cien del precio del contrato

## **11. JUSTIFICACIÓN DE LA NO DIVISIÓN EN LOTES.**

Las prestaciones objeto de contrato están íntimamente relacionadas entre sí no siendo posible su división en lotes ya que no serían susceptibles de utilización o aprovechamiento por separado.

La correcta ejecución del contrato, por su propia naturaleza, implica la necesidad de coordinar la ejecución de las diferentes prestaciones o tareas,



cuestión que podría verse seriamente comprometida en el caso de su división en lotes y consecuente ejecución por empresas diferentes.

## 12. CONDICIONES ESPECIALES DE EJECUCIÓN.

Se ha incorporado una condición especial de ejecución de tipo social que se ha seleccionado atendiendo a la naturaleza del contrato: en el art. 202.1 de la LCSP se establece la obligación de imponer en la ejecución del contrato, al menos una de las condiciones especiales, ya sean de carácter económico, relacionadas con la innovación, de tipo medioambiental o de tipo social.

Teniendo en consideración el objeto del contrato, se estima oportuno obligar al adjudicatario a desarrollar un plan de igualdad para garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito laboral. Este tipo de plan busca eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de sexo y promover un entorno de trabajo inclusivo y equitativo.

## 13. SUBCONTRATACIÓN.

Dada la naturaleza del contrato, que engloba prestaciones de carácter tecnológico, comerciales y logísticos, se permite la subcontratación.

Madrid, a la fecha de la firma

El Jefe de División de Presupuestos y tesorería

Firmado digitalmente por: SOL IZQUIERDO MANUEL VICENTE  
Fecha: 2025.02.24 10:21

Vº Bº

Firmado digitalmente por: BODEGA HERRAEZ PABLO  
Fecha: 2025.02.24 13:28

Fdo.- Manuel Vicente Sol Izquierdo

Pablo Bodega Herráez  
Secretario General