

Expediente A/SER-001815/2025

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS CRITERIOS CUYA CALIFICACIÓN DEPENDE DE JUICIO DE VALOR SOBRE LA CALIDAD TÉCNICA DE LAS OFERTAS PRESENTADAS POR LA EMPRESAS LICITADORAS

De conformidad con lo establecido en el apartado 9.3 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que ha de regir el contrato de servicios denominado “ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO Y DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID”, a adjudicar por procedimiento abierto simplificado con pluralidad de criterios, se valorará con, hasta 25 puntos, la calidad técnica de las ofertas presentadas, conforme al siguiente desglose, para cada uno de los dos lotes que integran el contrato:

LOTE 1 PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO

De conformidad con lo establecido en los apartados 9.3 y 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que han de regir dicho contrato de servicios, los licitadores deberán presentar un **Programa de objetivos y contenidos** para el desarrollo de cada una de las actividades recogidas en el Anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas, de forma desglosada para los distintos niveles educativos; un Informe detallado que exponga la **metodología** que se utilizará para la impartición de las actividades educativas objeto del contrato, en sus dos formatos (presencial y digital) y una relación detallada con descripción suficiente de los **recursos didácticos y de los medios tecnológicos** para la impartición presencial y digital que utilizarán los monitores para el logro de los objetivos de aprendizaje, y **aportará documentos gráficos** que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

9.3.1.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas. Hasta 15 puntos con el siguiente desglose:

9.3.1.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos

9.3.1.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

9.3.1.1.3 Adecuación al nivel educativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

9.3.1.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen en la infancia y la adolescencia: hasta 2,5 puntos

9.3.1.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

9.3.1.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

LOTE 2 PROGRAMA DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO

De conformidad con lo establecido en los apartados 9.3 y 10 de la Cláusula 1 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que han de regir dicho contrato de servicios los licitadores deberán presentar un **Programa de objetivos y contenidos** para el desarrollo de cada una de las actividades recogidas en el Anexo II del Pliego de Prescripciones Técnicas, de forma desglosada para cada una de las actividades formativas (charlas); un Informe detallado que exponga la **metodología** que se utilizará para la impartición de las actividades formativas objeto del contrato(charlas), en sus dos formatos (presencial y digital) y una relación detallada con descripción suficiente de los **recursos didácticos y de los medios tecnológicos** para la impartición presencial y digital online que utilizarán los formadores para el logro de los objetivos de aprendizaje y **aportarán documentos gráficos** que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

9.3.2.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas. Hasta 15 puntos con el siguiente desglose:

9.3.2.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos

9.3.2.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

9.3.2.1.3 Adecuación al nivel formativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

9.3.2.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen de los destinatarios: hasta 2,5 puntos.

9.3.2.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: Hasta 5 puntos.

9.3.2.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: Hasta 5 puntos.

LOTE 1 PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO

EMPRESA LICITADORA: NATUR DEL SIGLO XXI, S.L

9.3.1.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas: Hasta 15 puntos.

La empresa licitadora presenta, de manera completa, la documentación descrita en el Pliego de Cláusulas Administrativas (programa de objetivos y contenidos) con una presentación inicial de los objetivos generales y específicos del programa en su conjunto y el desarrollo de los objetivos y contenidos de forma desglosada para todas y cada

una de las actividades recogidas en el Anexo I y para todos y cada uno de los niveles educativos.

Valoración de objetivos y contenidos del Programa:

9.3.1.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa (hasta 5 puntos)

La empresa aporta un documento denominado “Proyecto Actividades Programa Regional de Educación en Consumo” en el cual, entre otros aspectos, se presentan los objetivos generales y específicos del programa, el desarrollo y contenido del mismo y, además, de forma desglosada los objetivos y contenidos para todos y cada uno de los talleres escolares recogidos en el anexo I y para los distintos niveles educativos a los que se dirigen.

Valorada la documentación presentada por la licitadora se observa que los contenidos y objetivos expuestos se ajustan con gran precisión y detalle a los objetivos y contenidos definidos específicamente para este programa, siendo coherentes y adecuados para la finalidad que se persigue e incluyendo todos los talleres definidos en el anexo I y todos los contenidos que se quieren abordar.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados (hasta 5 puntos)

Se aprecia, para todos y cada uno de los temas tratados, la debida selección de los contenidos y una buena calidad técnica de los mismos, ya que son conformes a la normativa vigente en materia de consumo y otras materias directamente relacionadas, e incluyen los aspectos del tema a tratar más relacionados con la protección de los consumidores y el desarrollo de hábitos de consumo responsables.

La empresa incorpora contenidos dirigidos a proporcionar a los alumnos conocimientos claros sobre su condición de consumidores, sus derechos y obligaciones.

Los temas se encuentran actualizados ya que incorporan las últimas modificaciones normativas, así como las últimas tendencias que afectan al consumo, lo que se aprecia de forma significativa en los talleres relacionados con el uso de las nuevas tecnologías, los teléfonos móviles y las redes sociales en los que citan las redes y riesgos más comunes en el entorno digital, han incluido contenidos relativos a la inteligencia artificial, la publicidad basada en algoritmos o los influencers y hacen referencia al proyecto de ley de protección de los menores de edad en los entornos digitales actualmente en tramitación; en los talleres relacionados con los objetivos de desarrollo sostenible, en los que se han incluido contenidos relativos a etiquetado energético de electrodomésticos, eficiencia energética, ciclo de vida, productos de segunda mano, consumo circular y gestión de residuos; en el estudio de los factores emocionales que influyen en la toma de decisiones de compra; o en los mecanismos de reclamación en los que se incluye conocimiento del sistema arbitral de consumo.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.1.3 Adecuación al nivel educativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad (hasta 2,5 puntos)

Del estudio de las actividades propuestas, junto a la presentación de cada uno de los talleres se desprende la idoneidad de las actividades planteadas para desarrollar el taller según la edad del alumnado y de sus necesidades.

Las actividades y contenidos de distintos talleres presentan adaptaciones concretas en función de la edad del alumnado al que se dirigen. Se observan adaptaciones concretas en los talleres dirigidos a educación primaria: el taller 7 “Juego con la tecnología” con 1º y 2º aborda los juegos en red en ordenadores y no las redes sociales, el taller 8 sobre etiquetas y símbolos de los productos con 1º y 2º se realiza un juego con pictogramas, el taller 5 dedicado a ahorro en luz, agua y gas a partir de 4º de primaria incluye análisis de recibos, o el taller 9 sobre productos seguros con 3º a 6º se realiza un análisis comparativo de productos.

Se diseñan distintas actividades y contenidos para temas comunes que se imparten en distintas etapas educativas. Las adaptaciones son adecuadas y destacan las realizadas en talleres como los relativos a tecnologías: taller 7 “Juego con la tecnología” para 1º a 6º primaria, taller 20 “Las Tecnologías” para ESO y FP básica y taller 33 “Juego con la tecnología” para educación especial; los relativos a teléfonos móviles, internet y redes: 16 para 5º y 6º y 28 para ESO y FP básica; o los relativos a la publicidad: taller 3 para 1º a 6º primaria y taller 17 para ESO y FP básica.

Destaca la adecuación de las actividades diseñadas en los talleres destinados a los centros de educación especial.

Se asignan **2,5 puntos**.

9.3.1.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen en la infancia y la adolescencia (hasta 2,5 puntos)

La empresa licitadora fundamenta el programa de forma general con perspectiva de coeducación y fomento de valores de igualdad, respeto y conocimiento mutuo entre chicas y chicos, con metodología igualitaria sin distinción de género, capacidades o características individuales, y promoción de la inclusión plena en todas las actividades.

La empresa licitadora incorpora en los objetivos y contenidos específicos de los talleres, los valores de igualdad de género y no discriminación; así como los valores de fomento del derecho al honor, la intimidad y propia imagen de los destinatarios en todos aquellos cuya temática lo requiere. En este sentido, incorpora objetivos específicos directamente relacionados con la temática del taller, tales como: *“fomentar la participación activa conjunta de niños y niñas”, “forjar en el alumnado una inquietud o duda respecto a la posición de las mujeres en el mundo publicitario actual, para educar en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”, “Conocer actitudes de desigualdad en el trabajo de las mujeres en otros países” “conocer los ciberderechos de la infancia y adolescencia en el nuevo contexto TIC, protección de datos, manejo de imagen, uso de la webcam, sexting, redes sociales...”, “Trabajar habilidades de empatía y asertividad con aquellas personas que tienen un problema en la red. Superar estereotipos y prejuicios.” “Prevenir actitudes de desigualdad en cada una de las situaciones de ocio de los jóvenes”*

Los valores se presentan reforzados en el programa mediante el compromiso de formación específica de los educadores sobre igualdad, coeducación y diversidad.

El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen se incluyen de forma específica en los talleres sobre tatuajes, piercing y cosméticos en la adolescencia, teléfonos móviles, redes sociales y talleres de prevención de trastornos alimentarios y conductas de riesgo asociadas a los juegos de azar.

Se asignan **2,5 puntos**.

La puntuación total sobre el Programa de objetivos y contenidos es de **15 puntos**.

9.3.1.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora presenta un informe específico, en el apartado 3 del proyecto, sobre la metodología a emplear para el desarrollo del programa que incluye una exposición de los principios metodológicos y las estrategias de la formación de forma general y desglosada para cada uno de los niveles educativos (Ed. Primaria, Ed. Secundaria, F. Profesional básica y Ed. Especial) y para la formación de los educadores.

Se aporta, también, una completa y minuciosa información sobre las actividades concretas y la metodología a emplear en cada uno de los 36 talleres del programa.

Se detalla la metodología para el desarrollo de la formación en versión digital con una exposición de los dos medios a utilizar en este método de impartición: la plataforma propia LMS de Natur y una plataforma por videoconferencia que permite la impartición simultánea del taller con presencia de monitor y escolares.

La metodología expuesta responde a las características definidas en el apartado 6.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas y aporta estrategias de mejora que aportan calidad técnica y pedagógica al programa conforme con sus objetivos, ya que:

- Incluyen una metodología activa, participativa e inclusiva de carácter constructivista y adaptada al nivel educativo, y a las posibles necesidades especiales de alguno de los destinatarios, que aplica métodos de aprendizaje por descubrimiento y metodología activa IAP (investigación-acción-participación), dando una especial importancia a las actividades lúdicas.
- Especifican metodologías concretas adaptadas a los niveles educativos, con propuestas acordes y técnicamente adecuadas. Así, en educación primaria prima la metodología basada en la gamificación, la simulación y el juego, en educación secundaria se recurre al aprendizaje basado en la experiencia, el aprendizaje colaborativo, la cooperación y discusión de problemas y en educación especial el aprendizaje es experiencial con recursos sensoriales, táctiles y visuales
- Se incorporan estrategias de desarrollo de la inteligencia emocional para el aprendizaje y se promueve la adquisición de conocimientos y desarrollo de conductas de forma significativa y aplicable a la vida cotidiana del alumnado.
- Entre los métodos expuestos se encuentran el juego, el empleo de técnicas manipulativas e interactivas (físicas o digitales) la participación, el trabajo en equipo, el aprendizaje basado en la experiencia y el descubrimiento, en la cooperación, en la reflexión sobre el consumo responsable, en los problemas y en la discusión. En la metodología se refleja también la perspectiva de género.
- La metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual incluye la implementación de plataforma e-learning, plataforma de videoconferencia, y materiales, vídeos, juegos y presentaciones en versión online.
- Se incluye un apartado de metodología para la formación de los educadores con el objetivo de garantizar el correcto desarrollo de los talleres y la consecución de los objetivos educativos propuestos que incluye un compromiso de llevar a cabo un proceso continuo de formación, seguimiento, control y evaluación de los

educadores para poder responder de manera adecuada a las necesidades del proyecto.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora aporta una descripción detallada del desarrollo de cada taller, con indicación de las actividades, los materiales y los recursos que pretende utilizar.

Asimismo, presenta un extenso dossier de imágenes de materiales y recursos para la ejecución de los 36 talleres programados, tanto en su versión presencial como en su versión digital.

Los materiales y recursos didácticos propuestos responden a las características definidas en el apartado 6.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas, incluyen una gran variedad y tipología en su presentación y son adecuados para el desarrollo de los talleres del programa para los distintos niveles educativos, ya que en los documentos gráficos aportados se observa que:

- Incluyen materiales manipulativos (fabricación de mantequilla y juguetes), recreaciones para la simulación (estantes y productos en supermercado a tamaño real), juegos cooperativos y de rol, fichas, tarjetones, encuestas, paneles, carteles, presentaciones en powerpoint, juegos de mesa (trivial, bingo, oca, puzzles...-adaptados a la temática de los talleres-) juegos de lógica y conocimiento (crucigramas, adivinanzas...), y otros recursos con una presentación y contenidos atractivos y adaptados a las edades de los destinatarios.
- Incorporan materiales y recursos de carácter tecnológico acordes con el uso actual de las nuevas tecnologías en el aula y con los contenidos a impartir, tales como vídeos 360º, gafas de realidad virtual, pizarra digital, ordenador o Tablet.
- Las versiones digitales incluyen el uso de fichas y presentaciones digitales, juegos de pregunta-respuesta o de hacer parejas, juegos de kahoot, recorridos virtuales con retos y premios, y recursos especiales como apps adaptadas para tabletas electrónicas y/o teléfonos móviles.
- Destacan por su calidad como recursos educativos: la recreación de un supermercado en tamaño real como recurso especialmente adecuado para los más pequeños y para los alumnos de educación especial, la simulación de una aplicación informática para la simulación de compra online, las aplicaciones y juegos virtuales en los talleres relacionados con el uso de las tecnologías (por ejemplo quiz app en el taller 17 sobre telefonía), los juegos digitales interactivos en los talleres sobre los objetivos de consumo sostenible de la agenda 2030 y sobre cómo reclamar, las fichas para debate y reflexión en los talleres para la prevención de trastornos alimentarios y de ocio, el rol-playing, la elaboración de

una red social propia y el panel informativo sobre la huella energética para el fomento de consumo responsable

Por todo ello, se asignan **5 puntos**.

La valoración total de la calidad técnica de la oferta presentada por la empresa NATUR DEL SIGLO XXI, S.L. para el lote 1 es de 25 puntos.

LOTE 1 PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN CONSUMO

EMPRESA LICITADORA: E-HUMANTECH, S.L

9.3.1.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas:
Hasta 15 puntos.

La empresa licitadora presenta objetivos y contenidos del programa en la documentación, con una presentación inicial de los objetivos generales y específicos del programa en su conjunto y el desarrollo de los objetivos y contenidos de forma desglosada para cada uno de los talleres recogidos en el anexo I del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Valoración de objetivos y contenidos del Programa:

9.3.1.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa (hasta 5 puntos)

Se presenta un objetivo general y una breve relación de objetivos específicos del proyecto, así como una propuesta de contenidos formativos generales del proyecto.

Asimismo, aportan los objetivos y contenidos desglosados para cada taller.

Valorada la documentación presentada por la empresa licitadora se observa que los contenidos y objetivos expuestos no son totalmente coherentes con los definidos para este programa, por cuanto:

Del análisis de los contenidos y objetivos del proyecto y su desglose para cada taller, se observa que la distribución por niveles no es coherente con la distribución establecida en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas, ya que:

- Los talleres 1 a 10 se presentan para 1º y 2º únicamente, omitiéndose que se imparten en toda educación primaria.
- Los talleres 11 a 13 se presentan para 3º y 4º omitiéndose que se imparten en 5º y 6º también.
- Talleres 18 a 29 se presentan para 3º y 4º de ESO y FP básica, omitiéndose que se imparten también en 1º y 2º de ESO

Por otra parte, hay talleres que no responden a los contenidos y objetivos del anexo I, ya que:

- Taller 17. No coinciden sus objetivos ni contenidos con los correspondientes al taller 17 del anexo I, ya que incluyen con el nº 17 un taller bajo el título "Redes con cabeza: protégete en internet" que trabaja en torno a internet, mientras que el taller debe tratar sobre la publicidad y las nuevas técnicas de venta. Los destinatarios no son coherentes con los destinatarios del taller 17 en el anexo I, ya que lo dirigen a 5º y 6º de primaria y no a ESO y FP Básica como figura en dicho anexo.
- Desde el taller numerado como 18 hasta el taller numerado como 28, los talleres no coinciden con la numeración del anexo I, observándose una variación de un numeral superior, es decir, donde dice 18 debe decir 17, y así sucesivamente hasta el taller numerado como 28 que responde al taller 27 del anexo I

Por último, para esta valoración, se advierte la inexistencia de un taller, en concreto:

- Taller 28 del anexo I relativo a teléfonos móviles, no figura en el documento presentado, por lo que se entiende excluido de su programa ofertado.

Se asignan **2 puntos**.

9.3.1.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados (hasta 5 puntos)

En general se aprecia la debida selección de los temas y su conformidad para alcanzar el objetivo educativo de fomentar un consumo responsable de los niños y adolescentes.

Sin embargo, la empresa no incorpora suficientemente contenidos dirigidos a proporcionar a los alumnos conocimientos claros sobre su condición de consumidores, sus derechos y obligaciones, por cuanto se omiten conceptos básicos y relevantes para conseguir el objetivo de enseñarles cuáles son sus derechos y proporcionarles una información básica que les permita protegerse como consumidores y reclamar en caso necesario, tales como:

- Taller 7 no se hace referencia a derechos y deberes básicos como consumidores en el uso de las tecnologías
- Taller 14 no se incluyen contenidos relacionados con los derechos en la compra-venta, como los relativos a portes y devoluciones en tienda y compras online
- No se incluye en los contenidos y objetivos específicos de los talleres el derecho a reclamar cuando se vulneren sus derechos en temas que lo requieren, tales como los relacionados con suministros, seguridad y etiquetas o compras y descargas digitales (sólo figura en el taller específico 23 del documento).

Por otra parte, dos de los talleres omite contenidos básicos y relevantes para la consecución de los objetivos:

- Taller 30 no se hace referencia a los juegos infantiles y deportivos que conceden vales o elementos canjeables.
- Taller 31 no se hace referencia a las técnicas de eliminación de tatuajes.

Se asignan **3 puntos**.

9.3.1.1.3 Adecuación al nivel educativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad (hasta 2,5 puntos)

La empresa licitadora formula compromiso general de adaptación de los talleres al nivel educativo de los alumnos.

Se aprecia suficiente adecuación al nivel educativo en los temas comunes impartidos en distintas etapas, tales como tecnología o publicidad.

Sin embargo, no se observa en la documentación aportada ninguna adaptación concreta en la actividad, los objetivos o los contenidos de ningún taller según los diferentes destinatarios.

Se asignan **1,5 puntos**.

9.3.1.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen en la infancia y la adolescencia (hasta 2,5 puntos)

La empresa licitadora no fundamenta el programa de forma general con perspectiva de coeducación y fomento de valores de igualdad de género.

En el proyecto presentado no se incluyen objetivos, contenidos ni actividades específicas que incorporen en el programa valores de igualdad de género.

El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen se incluyen de forma específica en los talleres sobre tatuajes, piercing y cosméticos en la adolescencia, teléfonos móviles, redes sociales y talleres de prevención de trastornos alimentarios y conductas de riesgo asociadas a los juegos de azar.

Se asignan **1,5 puntos**.

La puntuación total sobre el Programa de objetivos y contenidos es de **8 puntos**.

9.3.1.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital: hasta 5 puntos.

La metodología expuesta responde a las características definidas en el apartado 6.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas, por cuanto, en el apartado 3 del proyecto, la empresa licitadora declara de forma general que utilizará una metodología con un enfoque activo, participativo, inclusivo y adaptado al entorno escolar, fomentando el pensamiento crítico, el aprendizaje significativo y la implicación del alumnado en la toma de decisiones responsables.

Distingue una metodología basada en la participación activa para la modalidad presencial, con uso de dinámicas de grupo, juegos didácticos, simulaciones, actividades prácticas y debates y una metodología para la modalidad digital con aprendizaje de forma autónoma y una guía docente para el profesor.

El planteamiento metodológico por niveles es correcto. En los talleres dirigidos a primaria se plantea una metodología dinámica, participativa, manipulativa, basada en el juego, la observación, el trabajo en grupo y la reflexión guiada. Se van incorporando en los niveles superiores dinámicas de comparación y debate guiado, dinámicas de grupo, audiovisuales, ejemplos reales, situaciones cotidianas o mapas conceptuales. En los talleres dirigidos a educación especial se recurre a una metodología manipulativa, sensorial y visual.

La empresa licitadora sólo ofrece un medio tecnológico para la versión digital de los talleres a través de una plataforma propia basada en una metodología autónoma y no incluye una tecnología como la videoconferencia que permita una metodología interactiva simultánea y el desarrollo de sesiones con la participación directa en la misma sesión de los educadores y los alumnos, por lo que no responde a todas las características establecidas en el apartado 6.1 del pliego de prescripciones técnicas.

Se asignan **4 puntos**.

9.3.1.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones educativas recogidas en el anexo I del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

De conformidad con lo expuesto en el criterio 9.3.1.3 del pliego de prescripciones técnicas del contrato, el licitador deberá presentar una relación detallada con descripción suficiente de los recursos didácticos y de los medios tecnológicos para la impartición presencial y digital que utilizarán los monitores para el logro de los objetivos de aprendizaje, y aportará documentos gráficos que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

La empresa licitadora presenta una relación de recursos didácticos y una descripción insuficiente de sus características y no aporta los documentos gráficos exigidos que permitan conocer las características técnicas de los mismos.

Por tanto, la documentación presentada no permite conocer las características concretas de los recursos y, en consecuencia, no permite realizar la correcta valoración de la idoneidad de los materiales a utilizar.

Por todo ello, se asignan **1,5 puntos**.

La valoración total de la calidad técnica de la oferta presentada por la empresa E-HUMANTECH, S.L para el lote 1 es de 13,5 puntos.

LOTE 2 PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE ADULTOS EN CONSUMO

EMPRESA LICITADORA: NATUR DEL SIGLO XXI, S.L

9.3.1 Objetivos y contenidos para desarrollo y ejecución de cada una de las actividades formativas recogidas en el Anexo II del pliego de prescripciones técnicas: Hasta 15 puntos.

La empresa licitadora presenta la documentación con desarrollo de los objetivos y contenidos para todas y cada una de las actividades recogidas en el Anexo II.

La empresa aporta un documento denominado “Proyecto de Actividades. Programa regional de formación de adultos en consumo” en el cual se incluyen los fundamentos, objetivos, contenidos, metodología, recursos didácticos, plan de actividades y adecuación del programa, aspectos organizativos, ejecución y evaluación, en cuyo desarrollo se incluyen las características, organización y desarrollo del programa.

Para cada una de las actividades recogidas en el Anexo II se presentan de forma específica en formato tabla, los objetivos, contenidos, actividades a realizar, recursos y organización de la sesión formativa como desarrollo desglosado de cada una de las actividades recogidas en el Anexo II del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Se plantean como objetivos generales el desarrollo de capacidades, actitudes críticas y hábitos responsables de consumo, así como facilitar la comprensión de su condición como consumidores, sus derechos y deberes y los mecanismos disponibles para ejercerlos de forma efectiva e informada.

Se plantean como objetivos específicos: proporcionar información clara y accesible sobre los derechos y deberes de las personas consumidoras, el funcionamiento del mercado y las herramientas existentes para una defensa activa de sus intereses; fomentar el pensamiento crítico ante los mensajes publicitarios y los medios de comunicación, desarrollando la capacidad de identificar estrategias de persuasión o manipulación en el proceso de compra; dotar a los participantes de criterios y herramientas para comparar productos y servicios, valorando no solo su funcionalidad o precio, sino también su impacto ambiental, social y personal, desde su origen hasta su consumo; sensibilizar sobre el impacto ambiental y social del consumo, promoviendo hábitos más responsables y sostenibles que reduzcan la generación de residuos y favorezcan su reutilización o valorización y concienciar sobre la importancia del papel activo de las personas consumidoras en la construcción de un modelo de consumo más justo, ético y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Valoración de objetivos y contenidos del Programa:

9.3.1.1 Coherencia con los contenidos y objetivos del programa: hasta 5 puntos.

La empresa presenta una ficha para cada uno de los temas de las charlas incluidos en el Anexo II del Pliego de Prescripciones Técnicas en la que se exponen y especifican con detalle los objetivos, los contenidos, la metodología de la actividad, los recursos materiales empleados y la organización/adecuación de la impartición de la charla con explicación de su estructura y desarrollo.

En estas fichas se incluyen todos y cada uno de los contenidos y temas a tratar definidos en el Anexo II.

Valorada la documentación presentada por la licitadora se observa que los contenidos y objetivos expuestos se ajustan con gran precisión y detalle a los objetivos y contenidos definidos específicamente para este programa, siendo coherentes y adecuados para la finalidad que se persigue.

Se asignan **5 puntos**.

9.3.1.2 Calidad y actualización de los temas tratados: hasta 5 puntos

Los temas se imparten actualizados y adaptados a la realidad social del momento.

Los contenidos son conformes a la normativa vigente en materia de consumo y otras materias directamente relacionadas, e incluyen los aspectos del tema a tratar más críticos para la defensa de los consumidores y usuarios y el desarrollo de hábitos de consumo responsables.

Con carácter general, los temas se encuentran actualizados, ya que incorporan las últimas modificaciones normativas, así como las tendencias actuales que afectan al consumo, lo que se aprecia de forma significativa en los talleres relacionados con el uso de las nuevas tecnologías y telefonía móvil, pagos con móvil, financiación de compras y banca virtual, viajes, o la explicación del bono social y el bono térmico en la actividad formativa diseñada para entender las facturas.

Para algunas temáticas, la empresa añade a los contenidos incluidos en el Anexo II del Pliego de Prescripciones Técnicas, contenidos propios, específicamente relacionados con el tema de la charla, que resultan de especial interés tales como formas financieras, qué

hacer con los ahorros, banca ética, banca virtual, publicidad de los servicios bancarios y publicidad en las redes.

Sin embargo, en los recursos didácticos presentados se detectan algunos materiales cuyos contenidos no están completamente actualizados, tales como: la información que se facilita en el soporte “10 consejos para presentar una hoja de quejas y reclamaciones” correspondiente a la charla número 3, el panel gráfico titulado “#DISFRUTA#CONSUME RESPONSABLEMENTE#VIVE” que en la información sobre “#Ciclo de vida de los productos” de la charla número 2 indica un plazo de garantía de dos años, o el pictograma de exclamación en el “Etiquetado de productos peligrosos” de la charla número 18 cuyo mensaje ha de ser “Peligro para la Salud”.

Se asignan **3,5 puntos**.

9.3.1.3 Adecuación al nivel formativo y realidades sociales del alumnado al que se dirige la actividad: hasta 2,5 puntos

La empresa expresa el compromiso de adecuación de los contenidos al nivel formativo, edad, perfil sociocultural y colectivo de pertenencia y las distintas características socio-económicas de los destinatarios. así como a la realidad social y económica del momento, adoptando materiales contextualizados según los intereses y necesidades de los centros, entidades y colectivos participantes con quienes se establecerá una coordinación con el personal técnico y educativo implicado en la actividad.

Se emplearán técnicas docentes distintas, adaptadas a las diferencias de los perfiles entre los colectivos a los que se dirigen esta formación para alcanzar la total comprensión de la materia con especial atención a colectivos en situación de vulnerabilidad.

Se asignan **2,5 puntos**.

9.3.1.4 Inclusión de los valores de igualdad de género y no discriminación y de valores que fomenten la protección de derechos al honor, la intimidad y la propia imagen de los destinatarios: hasta 2,5 puntos

La empresa licitadora plantea la inclusión de la perspectiva de la igualdad de género y no discriminación en todo el programa. Estos valores se presentan reforzados mediante el compromiso de su aplicación a todas y cada una de las charlas del programa, según figura en la tabla desglosada de las mismas, fomentando la participación activa conjunta de hombres y mujeres, promocionando la igualdad, la coeducación, el respeto a la diversidad sexual, de género y familiar, la convivencia y la igualdad en la diversidad y la no discriminación y atendiendo y respetando las circunstancias, condiciones y características personales del alumnado como principios rectores de todo el programa.

El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen se incluyen de forma específica entre los objetivos planteados para las actividades formativas que lo requieren relacionadas con telefonía móvil, internet y uso de las TIC y juegos de azar.

Se asignan **2,5 puntos**.

La puntuación total sobre el Programa de objetivos y contenidos es de **13,5 puntos**.

9.3.2 Metodología para el desarrollo de cada una de las actividades formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora presenta la metodología a emplear para el desarrollo del programa con una descripción de la metodología general, la metodología docente y estrategias para la formación de adultos.

Se aporta también información completa sobre las actividades a desarrollar y la metodología a emplear en cada una de las 19 charlas incluidas en el programa. Se incluye metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual.

La metodología expuesta responde a las características definidas en el apartado 6.1 del Pliego de Prescripciones Técnicas y aporta estrategias de mejora que aportan calidad al programa conforme a sus objetivos, ya que:

- Además de las explicaciones teóricas sobre los temas propios de una charla, se incluyen: actividades y juegos interactivos que facilitan la participación, el aprendizaje basado en supuestos reales y casos prácticos, la puesta en común y el debate sobre los temas tratados.
- La metodología propuesta incluye dinámicas que favorecen la socialización, la negociación y toma de decisiones en equipo, tales como el debate y la reflexión conjunta.
- El proyecto incluye una metodología participativa adaptada a los destinatarios que parte de sus experiencias reales cotidianas.
- La metodología para el desarrollo de la formación en versión virtual incluye materiales, vídeos, juegos y presentaciones en versión online y se desarrolla mediante tecnología accesible, adaptada a la edad y características de los destinatarios.
- Se aportan estrategias de metodología docente, incluyendo el trabajo de las competencias transversales que se contemplan en la Ley Orgánica 3/2020, de 29 de diciembre, por la que se modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación: *competencia de comunicación lingüística, competencia plurilingüe, competencia matemática y tecnología, competencia digital, competencia de aprender a aprender, competencia emprendedora y competencia en conciencia y expresiones culturales.*

Se asignan **5 puntos**.

9.3.3 Recursos didácticos para llevar a cabo las acciones formativas recogidas en el anexo II del pliego de prescripciones técnicas en sus dos formatos, presencial y digital online: hasta 5 puntos.

La empresa licitadora aporta una descripción detallada del desarrollo de cada charla, con indicación de las actividades a realizar, los recursos y la organización de cada sesión.

Asimismo, presenta un dossier de imágenes de materiales y recursos para la ejecución de las 19 actividades formativas programadas, tanto en su versión presencial como en su versión digital.

De la valoración de los materiales y recursos aportados por la licitadora se desprenden las siguientes conclusiones:

- Los materiales y recursos didácticos propuestos responden a las características definidas en el apartado 6.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas, incluyendo una amplia variedad de recursos que son adecuados para la realización de las actividades del programa, tales como las presentaciones power-point, juegos interactivos, fichas, paneles, juegos de mesa, modelos de facturas, etiquetas de productos o vídeos.
- Incorporan materiales y recursos de carácter tecnológico acordes con el uso actual de las nuevas tecnologías y con los contenidos a impartir, tales como vídeos 360º, gafas de realidad virtual, apps y ordenadores.
- Las versiones digitales incluyen el uso de presentaciones, vídeos, juegos y apps.
- Destacan por su calidad e innovación: el uso de gafas virtuales, el juego digital Gaming Boom para tratar sobre los problemas asociados a los juegos de azar, el juego interactivo sobre los objetivos de desarrollo sostenible, los juegos de mesa sobre los derechos financieros y los derechos como viajeros y las apps sobre comercio electrónico y riesgos en la red.

Señalar que la presentación y los contenidos que muestran las imágenes de los materiales responden al formato de destinatario medio, considerándolo suficiente por cuanto a priori no puede presentarse el proyecto atendiendo a las múltiples y distintas circunstancias formativas y socioeconómicas de todos los destinatarios del programa que se desconocen.

Se asignan **5 puntos**.

La valoración total de la calidad técnica de la oferta presentada por la empresa NATUR DEL SIGLO XXI, S.L. para el lote 2 es de 23,5 puntos.

LA JEFA DE ÁREA DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN

Documento firmado digitalmente por: CLARO BENITO YOLANDA
Fecha: 2025 04 25 15:04
Verificación y validez por CSV [REDACTED]
La autenticidad de este documento se puede comprobar en
<https://gestion.comunidad.madrid/csv>