

EXPT. A/SER-009238/2025

CONSULTAS DE LICITADORES SOBRE EL EXPEDIENTE DEL “Estudios de Investigación Sociológicos, Demoscópicos y Estadísticos en el ámbito de la Comunidad de Madrid”.

A la vista de las distintas consultas planteadas en el expediente de referencia sobre diversas cuestiones se informa lo siguiente:

Preguntas:

Encuestas ordinarias a la población: Se comenta que "un mínimo de 15 preguntas". No necesitaríamos saber tanto el mínimo sino el máximo o, mejor dicho, no tanto el número de preguntas (porque hay tipologías de preguntas que duran 15 segundos y otra tipología de preguntas que duran mucho más, por ejemplo, la de baterías valorativas, que pueden llegar a durar 3 o 4 minutos cada pregunta. Siendo flexible en este aspecto, sería recomendable poder contar con una estimación de duración del cuestionario. ¿Podríamos considerar 15 minutos que suele ser una duración más modal?

Encuestas Flash: Aquí se indica máximo 10 preguntas, pero nos vuelve a suceder lo mismo. Entendemos que serán cuestionarios cortos. ¿Estimamos duración de 5-7 minutos por cuestionario?

¿Tanto en las encuestas ordinarias como en las encuestas flash llevarían preguntas abiertas? (que implican un proceso de codificación posterior) ¿en ambos casos o solo en las ordinarias? Y, por experiencias previas ¿cuántas preguntas abiertas llevaría aproximadamente?

Encuestas adicionales: Cuando se necesite realizar encuestas adicionales ¿podemos entender que irán en paquetes de 100? y lo más relevante ¿en qué momento se solicitaría la ampliación con las 100 encuestas adicionales? ¿durante la realización del trabajo de campo de la muestra global? Simplemente queremos indicar ¿y para contemplarlo a nivel presupuestario? que, si las encuestas adicionales se ordena realizarlas una vez finalizado el trabajo de campo de la muestra global, o una vez entregado el informe de resultados, no solo implica realizar las 100 entrevistas, sino volver a realizar tabulaciones, análisis estadístico, modificación de informe... Sin embargo, si la muestra adicional se solicita durante la realización del trabajo de campo de la muestra global, los costes simplemente serían los de 100 encuestas.

Dada nuestra experiencia no nos impacta, pero por si es un error. Se solicita experiencia en los profesionales asignados al estudio en "ámbito demoscópico" pero se especifica de carácter electoral.

Respuestas: El contrato de servicios de “Estudios de investigación sociológicos, demoscópicos y estadísticos en el ámbito de la Comunidad de Madrid” tiene por objeto *“la realización de una serie de estudios de investigación sociológicos, demoscópicos y estadísticos con el objetivo de conocer la realidad social de los madrileños en distintos ámbitos y facetas, relacionados con las competencias de las distintas Consejerías de la Comunidad de Madrid”*. Este contrato ha sido diseñado para permitir la realización de distintos tipos de estudios de investigación sociológicos, demoscópicos y estadísticos promovidos desde la Comunidad de Madrid y, por ende, recoge una estimación amplia de las técnicas de investigación a utilizar para dar cobertura a los estudios que se puedan encargar.

En consecuencia, y con motivo de la distinta tipología de los futuros estudios que se puedan encargar, resulta suficiente la información recogida en los pliegos de contratación relativa a encuestas ordinarias y encuestas flash y las cuestiones relativas a las encuestas adicionales.

Asimismo, con respecto a la experiencia que se consulta sobre la adscripción de medios personales, se debe remitir a la redacción dada en los pliegos de contratación en la que se precisa que el coordinador y/o jefe de proyecto deberá ser *“titulado superior, con experiencia acreditada de como mínimo 2 años en dirección de estudios específicos del ámbito demoscópico de carácter electoral, y a su vez de ámbito autonómico o nacional”*.