

## **PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS QUE REGIRÁ EL CONTRATO PRIVADO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL IFSC CLIMBING WORLD CUP COMUNIDAD DE MADRID 2025**

### **1.- OBJETO**

Es objeto del presente Pliego regular las Prescripciones Técnicas relativas al contrato privado de patrocinio por parte de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid del IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025.

### **2.- LUGAR, DURACIÓN Y CONTENIDO DEL EVENTO**

La Copa del Mundo de Escalada de la Federación Internacional de Escalada Deportiva (IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025) se celebrará los días 18 y 19 de julio de 2025 en el Recinto Ferial de Alcobendas, Madrid.

La competición se desarrollará en la modalidad de dificultad a la vista, en un formato con semifinales y finales, siguiendo el reglamento oficial de la Copa del Mundo. Habrá dos categorías: femenina y masculina.

Además del evento competitivo, entre el 17 y el 19 de julio de 2025, se desarrollarán diversas actividades vinculadas a la escalada y al ocio:

- Se instalará un muro boulder para escalada popular de aficionados y familias de 5 metros de alto x 15 metros de ancho.
- Se celebrarán clinics y exhibiciones de los escaladores más destacados en paraescalada y escalada.
- Se instalará una zona de ocio con foodtrucks, música con djs y animación, además la zona de activación de los patrocinadores.

### **3.- DESARROLLO DEL PATROCINIO**

El evento se desarrollará de acuerdo con las siguientes prescripciones técnicas:

**Primera.-** La patrocinada se responsabilizará de que el evento disponga de las pólizas de seguros que exija la normativa vigente en este tipo de actividades, así como cuantos permisos o autorizaciones administrativas sean preceptivos. En todo caso y de forma expresa, la patrocinada mantendrá indemne a la Comunidad de Madrid de toda responsabilidad frente a terceros, participantes o espectadores que pudiera derivarse de la celebración del evento.

**Segunda.-** La Comunidad de Madrid adquiere la condición de PATROCINADOR OFICIAL del IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025, pudiendo difundir o utilizar este título en cuantas acciones publicitarias estime oportunas.

**Tercera.-** La adjudicataria, deberá garantizar que la Comunidad de Madrid tenga presencia publicitaria en el evento y que ésta se encuentre en todo momento visible y en el lugar estipulado. A este fin, se incorporará el logotipo y nombre de la Comunidad de Madrid en todos los soportes promocionales y publicitarios que se produzcan con motivo del evento,

exhibiéndose asimismo en todas las sedes y en los diversos eventos promocionales y ruedas de prensa, o similares, que se celebren con ocasión del mismo, así como anteriormente o con posterioridad al evento. En concreto, la Comunidad de Madrid tendrá presencia, al menos, en 25 medios de comunicación de prensa escrita y edición digital de toda España incluidos en el plan de medios, concretamente en los siguientes soportes:

- 667 páginas de publicidad a color (29 páginas de publicidad en cada una de las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 725 contenidos publicitarios en las ediciones digitales (29 contenidos publicitarios en cada una de las 25 ediciones digitales).
- 69 tacos de portada a color en formato de 2x2 (3 tacos de portada en las ediciones impresas de cada una de las 23 cabeceras impresas en formato de 2x2).
- 69 faldones de 3x5 a color la contraportada (3 faldones a color de 15 módulos en contraportada en cada una de las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica).
- 7 millones de impresiones en rotación y con segmentación de data en formato combinado de robapáginas doble de 300x600 y billboard en las 23 cabeceras impresas de Prensa Ibérica y 25 cabeceras digitales.
- 46 Brand Day (2 Brand Day en formato de Takeover en las 25 ediciones digitales de Prensa Ibérica).

Este contenido se distribuirá en un plan de medios que se desarrollará en 5 fases: plan de branded content para reforzar el prestigio del evento y atraer público potencial, rueda de prensa de presentación, plan de comunicación, publicidad del evento y cobertura del evento.

Siempre que se lleve a cabo la inserción de la imagen institucional de la Comunidad de Madrid, ésta deberá ser aprobada previamente por los representantes de la Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid.

**Cuarta.-** Toda la organización, producción y montaje del evento, incluidos los elementos promocionales, correrán por cuenta de la patrocinada, siendo a su cargo los medios materiales y personales precisos para el perfecto desarrollo de los mismos.

**Quinta.-** La patrocinada entregará a la Comunidad de Madrid, a la finalización del evento, una memoria detallada en la que se recojan los impactos publicitarios para la imagen institucional del patrocinador.

**Sexta.-** Cualquier cambio o modificación en la organización o desarrollo del evento, habrá de ser previamente comunicado a la Comunidad de Madrid, quien se reserva el derecho a proceder a la resolución del contrato y retirar su patrocinio del evento, con restitución de las cantidades en su caso percibidas.

#### 4.- DIRECCIÓN TÉCNICA DE LOS TRABAJOS:

La dirección de los trabajos objeto del presente pliego, corresponderá al Subdirector General de Gestión Deportiva de la Dirección General de Deportes.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -  
\*\*\*0441\*\*  
Fecha: 2025.03.03 10:57

Fdo: Alberto Tomé González