

MEMORIA JUSTIFICATIVA DE LA UTILIZACIÓN DEL PROCEDIMIENTO NEGOCIADO POR EXCLUSIVIDAD EN EL CONTRATO DE PATROCINIO PUBLICITARIO DEL IFSC CLIMBING WORLD CUP COMUNIDAD DE MADRID 2025

La Comunidad de Madrid, en cumplimiento del principio de difusión de las actividades físicas y del deporte en todos los sectores de la población (artículo 2, letra h) de la Ley 15/1984, de 28 de diciembre, del Deporte de la Comunidad de Madrid), tiene interés en suscribir un contrato para patrocinar el IFSC Climbing World Cup Comunidad de Madrid 2025, que se celebrará los días 18 y 19 de julio de 2025 en Alcobendas, Madrid.

Según el artículo 168 a) 2º de la Ley 9/2017 de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español de las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, el procedimiento a utilizar será el negociado cuando por motivos relacionados con la protección de derechos de exclusiva, el contrato sólo pueda encomendarse a un empresario determinado.

Según consta en el certificado de fecha 14 de enero de 2025, la Federación Internacional de Escalada Deportiva (IFSC) ha designado a Prensa Ibérica 360, S.L.U., con N.I.F. nº [REDACTED] 4478 [REDACTED], como organizador de esta prueba de la Copa del Mundo, con la aprobación de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada.

Por tanto, de acuerdo con el citado artículo 168 a) 2º de la Ley de Contratos del Sector Público, el procedimiento a utilizar para la adjudicación de este contrato privado de patrocinio ha de ser necesariamente el negociado.

EL DIRECTOR GENERAL DE DEPORTES

Firmado digitalmente por: ALBERTO TOMÉ GONZÁLEZ -
***0441**
Fecha: 2025.03.03 10:57

Fdo: Alberto Tomé González